



ENTREPRENDRE
L'ONDERNEMENT

2023

Rapport d'activités



COMMERÇANTS



PROPRIÉTAIRES DE
LOCAUX COMMERCIAUX



ASSOCIATIONS
DE COMMERÇANTS



FUTURS COMMERÇANTS



CLIENTS

LE RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

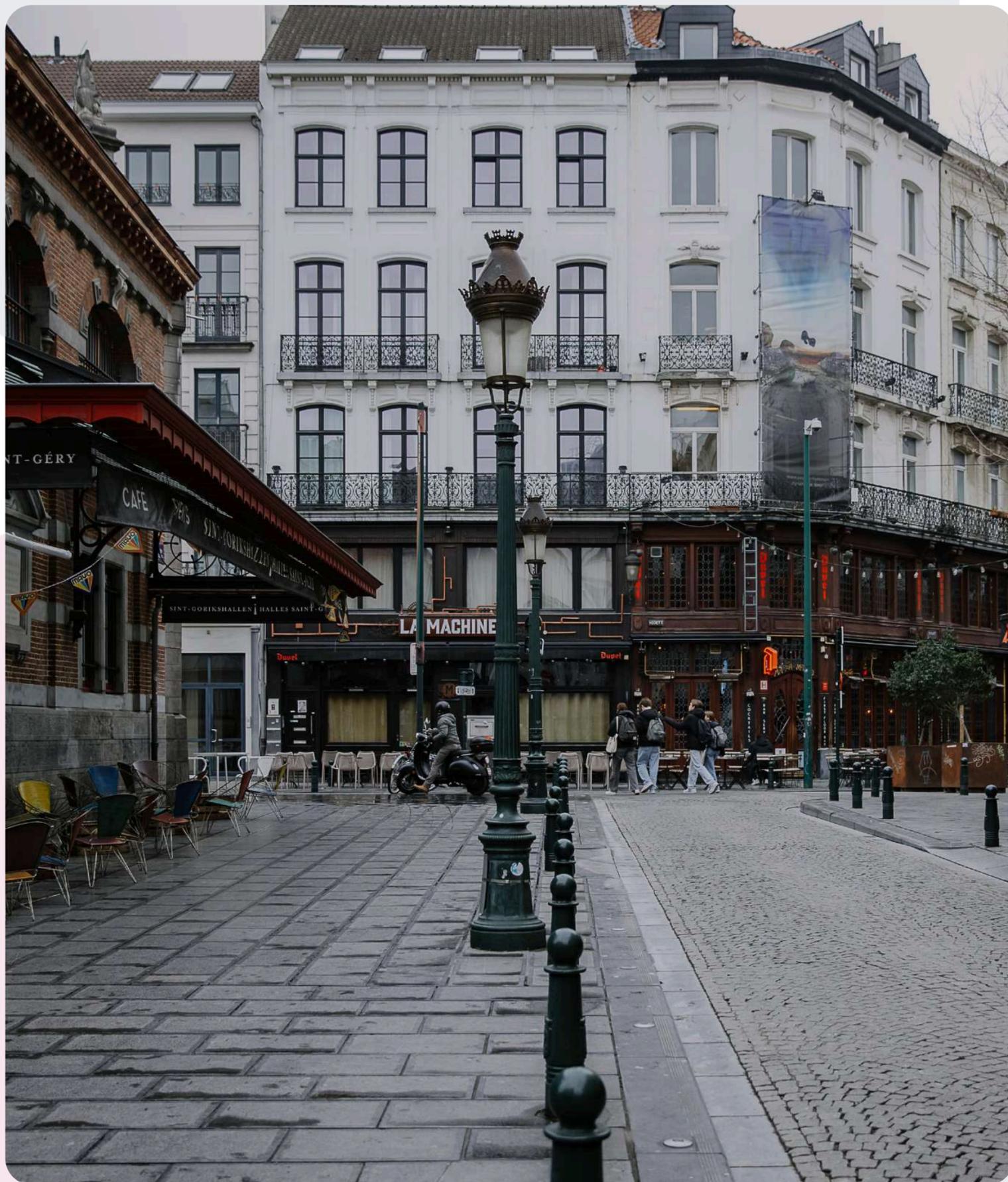


TABLE DES MATIÈRES

- MOT DU PRÉSIDENT
- VISION
- MISSIONS
- GESTION DE L'ASBL
- ACTIONS
 - Événement & amplification
 - Promotion du commerce de destination
 - Revitalisation commerciale
 - Formations et informations
 - Accompagnement des chantiers
 - Promotion des commerces ambulants
 - Communication générale
 - Plan d'actions du SDC
 - Prospection et développement commercial
- LES CHIFFRES CLÉS
- CONCLUSION

MOT DU PRÉSIDENT

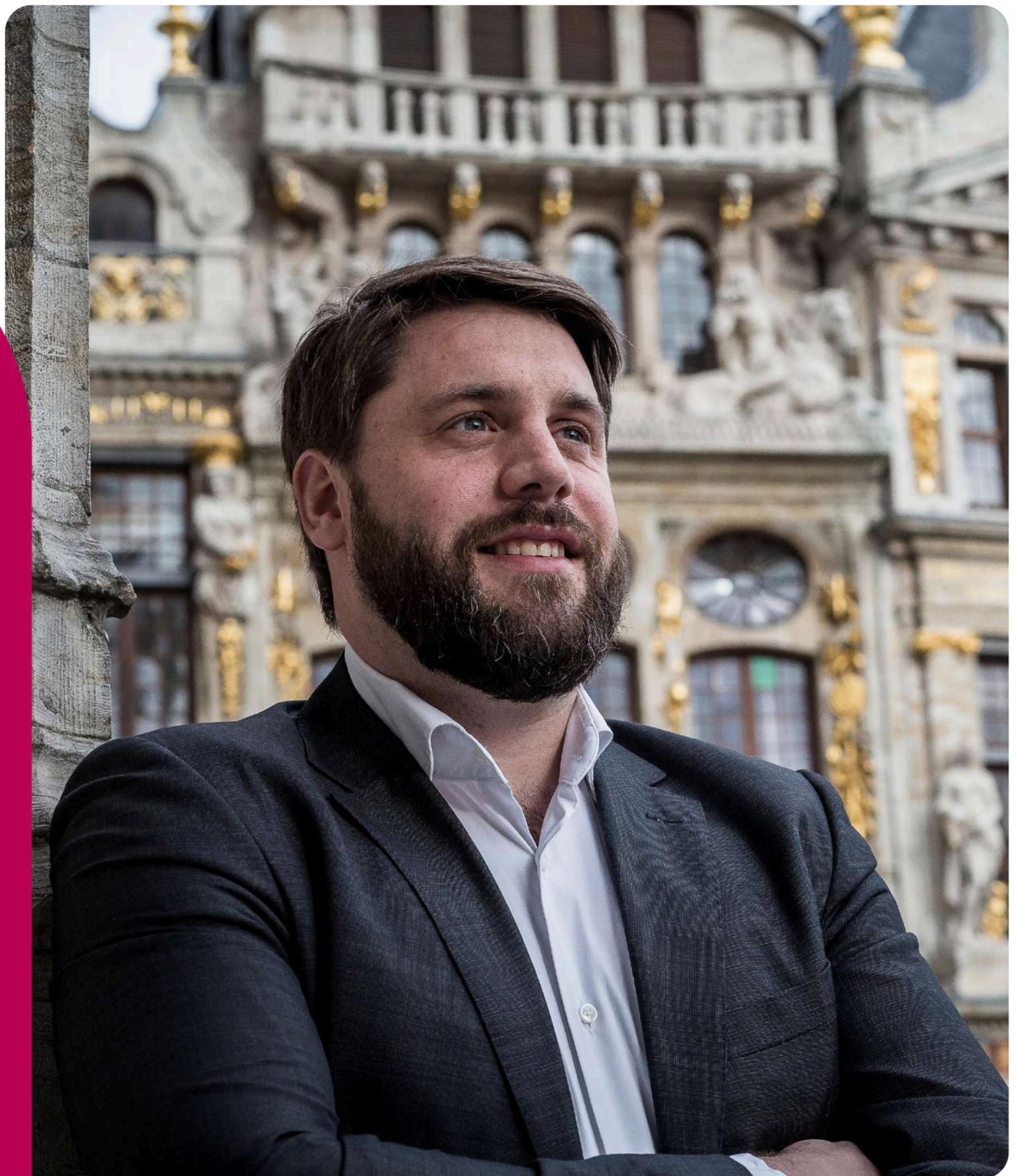
Le travail et l'évolution de l'ASBL Entreprendre est une grande fierté. Au fil des ans, nous sommes parvenus à circonscrire au plus près des besoins des commerces de la Ville et à fédérer des projets concrets et variés autour d'une équipe d'un rare dynamisme et professionnalisme.

Comme vous le découvrirez dans ce rapport, l'année 2023 a été prolifique : nous avons travaillé sur plusieurs axes à la fois, du soutien administratif à la communication et à l'organisation d'événements, afin que chaque quartier et association de commerçants puisse être soutenu selon ses besoins et spécificités.

Avec l'arrivée de nouveaux supports de communication, nous entendons rendre ces projets pérennes en allégeant et en mutualisant ce que les commerçants n'ont pas toujours le temps ou les moyens de réaliser. Le nouveau site Internet Local Guide, lancé en 2023, en est une belle illustration. En existant sur la toile dans des catégories bien distinctes, les commerces bruxellois pourront dès lors valoriser leur savoir-faire, leur originalité, leur emplacement, leur sens du service, et tout ce qui font leur caractère unique qui fait vibrer Bruxelles.

Puissions-nous continuer longtemps à transmettre l'enthousiasme qui émane de chaque page de ce rapport.

Fabian Maingain, président d'Entreprendre



VISION

"La Ville de Bruxelles, c'est un environnement favorable pour les entrepreneurs afin de développer leur commerce !"

Entreprendre Bruxelles contribue activement au développement de l'entrepreneuriat sur le territoire de la Ville de Bruxelles, à la mise en valeur et au rayonnement des entreprises et des commerces sous toutes leurs formes, tant fixes qu'ambulants, sur le territoire de la Ville de Bruxelles.

L'ASBL accompagne les entrepreneurs dans toutes les étapes de leurs projets commerciaux et stimule les quartiers commerçants avec des campagnes de communication, en collaborant avec les associations de commerçants et commerçants dans leurs projets et événements."



MISSION

L'activité de l'ASBL se décline en 3 missions :

1) Privilégier l'accès aux propriétés communales ou privées des enseignes s'inscrivant pleinement dans le cadre du Schéma de développement commercial dont s'est doté la Ville de Bruxelles et les aider dans leur stratégie de développement grâce aux données chiffrées sur les flux, les résidents ou encore les commerces existants par catégorie, consultables sur le WOC (Web observatoire du commerce) ;

2) Aider et accompagner ces enseignes dans leur démarches administratives tant au moment de leur installation que pendant leurs activités (relais vers les différents services de l'administration des Affaires Economiques et de l'Urbanisme) ;

3) Promouvoir les quartiers commerçants et les activités commerciales exercées sur l'espace public (kermesse, marchés, braderies, parcours food trucks...) par l'organisation d'évènements et d'animations, leur promotion via les réseaux sociaux, l'organisation de campagnes de communications multimédia, la distribution de publications ..



GESTION DE L'ASBL

ORGANE DE GESTION



Fabian MAINGAIN
Président

Membre du conseil
d'administration mandaté
par la Ville de Bruxelles



Youri MAURY

Membre du conseil
d'administration mandaté
par la Ville de Bruxelles



Tim VAN CROMBRUGGEN

Membre du conseil
d'administration mandaté
par la Ville de Bruxelles



Alexandre DERMINE
Administrateur délégué à la
gestion journalière

Membre du conseil
d'administration mandaté
par la Ville de Bruxelles



Andon AKKAYAN
Trésorier

Représentant des
commerçants



Fabrice OPPITZ

Représentant des
commerçants



**Barthélémy
DE CALLATAY**

Représentant des
commerçants



Julien DUBOIS

Membre du conseil
d'administration mandaté
par la Ville de Bruxelles



Françoise REMY
Secrétaire

Représentante des
commerçants

GESTION DE L'ASBL

L'ÉQUIPE



Laura SQUARTINI

Responsable
administration et
affaires juridiques
Soutien aux commerçants



Lola STALENS

Assistante de direction
Office Manager



Marylise LEMERLE*

Attractivité commerciale
*départ en cours d'année



Quentin CREPEL*

Co-responsable de la
stratégie d'attraction et
de développement
commercial
*arrivée en cours d'année



Malika KAHAN*

Co-responsable de la
stratégie d'attraction et
de développement
commercial
*arrivée en cours d'année



Elfi DOMBRET*

Soutien et Promotion des
quartiers commerçants
*départ en cours d'année



Katia JACQUES-SERRES

Soutien et Promotion des
quartiers commerçants



Aline ROEGIERS*

Soutien et Promotion des
quartiers commerçants
*arrivée en cours d'année



Noémi PARIS ANTELO

Soutien et Promotion des
quartiers commerçants



ACTIONS
ÉVÉNEMENTS
&
AMPLIFICATION

VALENTIJDAG SAINT-VALENTIN

Des restaurants de folie pour
une soirée magique

Uitstekende restaurants voor
een magische avond



Événements & amplification

SAINT-VALENTIN

À l'occasion de la fête de la Saint-Valentin, Entreprendre Bruxelles a mis en place une campagne pour promouvoir les commerces de la Ville de Bruxelles. En parallèle à un **spot radio** qui faisait l'énumération de toutes les possibilités commerciales de la Ville de Bruxelles, un **concours** a vu le jour durant l'espace d'une semaine sur **Radio Contact**. Ce dernier permettait de remporter un **week-end de rêve** en amoureux.

La grande gagnante s'est vu offrir une belle soirée dans

un restaurant labellisé par la Ville de Bruxelles, une nuit pour deux personnes dans un **hôtel** du centre-ville. Elle a également pu découvrir l'artisanat par le biais d'un **atelier** issu de la plateforme Wecandoo et profiter d'un **bon d'achat BXL-Boncadeau** utilisable dans un des différents commerces participants de son choix.

Les commerces ont été d'une part mis en avant dans **plusieurs posts organiques** et, d'autre part, sponsorisés sur les réseaux sociaux d'Entreprendre Bruxelles.

LA FÊTE DU PAIN

Occupation d'un stand sur l'espace de la Fête du Pain sur le rond-point Shuman, afin de mettre en valeur le savoir-faire de nos artisans boulangers. Collaboration avec Fermentings.

"... super événement je trouve. On a fait de très chouettes rencontres, échanges et discussions qui aident le développement des autres projets. Yannick"

Distribution d'un flyer listant toutes les boulangeries et pâtisseries artisanales référencées à la Ville de Bruxelles et appel à intérêt auprès d'artisans désireux d'ouvrir un commerce sur le territoire.

Boulangeries et pâtisseries artisanales référencées sur la Ville de Bruxelles*

Ambachtelijke bakkerijen en banketbakkerijen in de stad Brussel*

- | | |
|--|---|
| 1 MAISON BARAT
Avenue Louise, 301
Louizalaan, 301 | 6 NIHOUL
Chaussée de Vleurgat, 111
Vleurgatse Steenweg, 111 |
| 2 DARLING'S CUPCAKES
Rue des Renards, 19
Vossenstraat, 19 | 7 CHARLI
Rue Sainte-Catherine, 34
Sint-Katlijnstraat, 34 |
| 3 MAZETTE
Place du Jeu de Balle, 50
Vossenplein, 50 | 8 LA MAISON DES TARTES
Rue Dieudonné Lefèvre, 4
Dieudonné Lefèvrestraat, 4 |
| 4 LA BOULANGERIE DES TANNEURS
Rue des Tanneurs, 50
Huidevettersstraat, 50 | 9 BRIAN JOYEUX
Rue du Congrès, 3
Congresstraat, 3 |
| 5 FINE BAKERY
Rue des Minimes, 7
Minimenstraat, 7 | 10 PINPIN
Rue Blaes 152
Blaesstraat 152 |
| | 11 FERME NOS PILIFS
Trassersweg, 347
1120 Neder-Over-Heembeek |

Vous souhaitez vous installer en tant qu'artisan et êtes à la recherche d'un bel espace ?

Entreprendre Bruxelles vous accompagne dans votre recherche de financement, de local, vous met en relation avec les propriétaires, vous accompagne dans vos démarches administratives (commerce, urbanisme,...).



Wilt u zich vestigen als ambachtsman en bent u op zoek naar een mooie bedrijfsruimte?

Ondenemen Brussel helpt u bij het vinden van financiering en lokalen, brengt u in contact met de eigenaars en begeleidt u bij uw administratieve procedures (handel, stedenbouw, enz.).



Événements & amplification

FÊTE DES FAMILLES

Le 17 septembre, les commerçants et les habitants du quartier de François Vekemans ont été invités à passer un dimanche convivial sur la Place Peter Benoit !

En collaboration avec l'**association des commerçants de Neder-Over-Hembeek** et **le centre Nohva**, Entreprenneur Bruxelles a mis en place un planning fort chargé :

- De nombreuses **activités pour enfants** : château gonflable, grimeuse, jeux en bois, clowns sculpteurs de ballons, jongleurs et échassiers ...
- Une **fanfare** sur le temps de midi pour animer la Place
- Une **battle de foot freestyle** avec les jeunes du quartier en compagnie de la star Soufiane Bencok
- Des **parties de basketball** avec les joueurs du Brussels Basketball



Événements & amplification

DESIGN SEPTEMBER

Dans le cadre du Design September, **la cérémonie du Commerce Design Awards 2023** a mis à l'honneur certains commerces de Bruxelles désignés par un jury d'experts. Plusieurs d'entre eux sont situés sur le territoire de la Ville de Bruxelles (Seed, Pinpin, Verdo ...).

Cette année, la Ville de Bruxelles a décerné son prix à Seed, opticien et artisan lunetier. Seed fabrique à la main des lunettes en matières locales recyclées et naturelles dans un atelier-boutique pensé pour réduire au maximum l'empreinte environnementale.



Événements & amplification

LES JACQUERIES

Le 23 septembre, le Quartier Saint-Jacques a organisé ses troisièmes Jacqueries. Spectacles de rue et animations commerçantes étaient au programme. Les rues se sont animées avec des concerts, des crieurs et des artistes de rue.

Entreprendre Bruxelles a soutenu **d'un point de vue organisationnel** l'évènement mais l'a aussi épaulé **au niveau de sa communication** avec, entre autres, l'objectif de le faire progressivement évoluer vers **un véritable rendez-vous annuel**.

En plus de supports flyers, d'affichages, de publications sur les réseaux sociaux et dans la presse, Entreprendre Bruxelles a efficacement promu l'évènement d'une journée **à travers des spots télévisés**. Ceux-ci ont été diffusés sur les décrochages belges de TF1, TMC et sur RTL TVI.

Cette stratégie de communication s'est avérée fructueuse puisqu'elle a notamment **permis d'attirer certains visiteurs** venus spécialement de Wallonie pour participer à l'évènement.

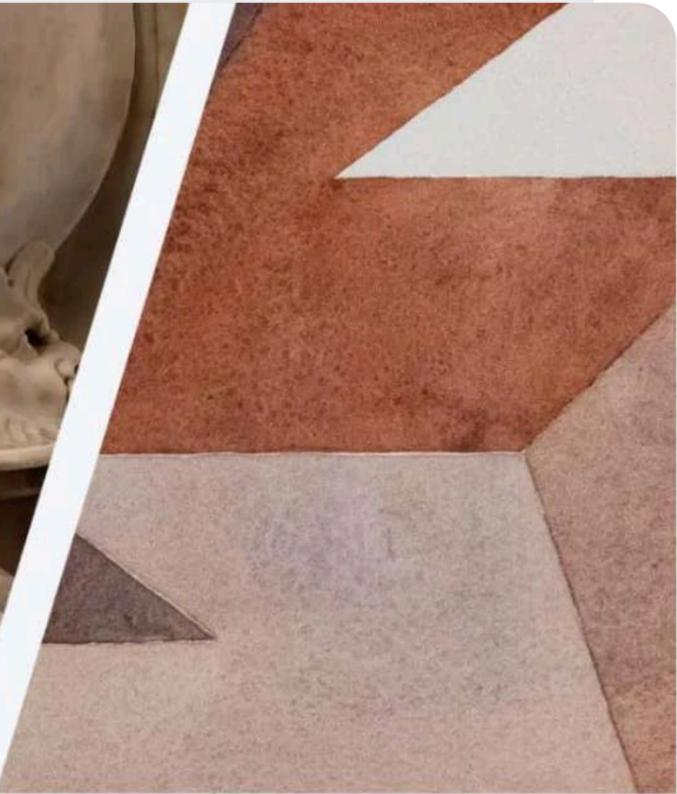


Événements & amplification

BRUSSELS ART SQUARE

Près de 70 galeries ont ouvert leurs portes du 22 au 24 septembre 2023. C'était non seulement l'occasion de découvrir des pièces exceptionnelles mais aussi des lieux insolites, des artistes contemporains ou encore des galeries internationales qui ont fait le déplacement spécialement pour l'occasion dans le quartier du Sablon.

Entreprendre Bruxelles a soutenu l'événement **en les aidant dans la réservation de panneaux d'affichage** à apposer dans les rues bruxelloises. L'ASBL en a également **fait la promotion** sur ses réseaux sociaux.



BAS

BRUSSELS ART SQUARE
22 - 24 SEPTEMBRE 2023

55 + GALERIES / 10 000 ANS D'ART

SABLON / ZAVEL

VENDREDI 22: 10H - 19H

SAMEDI 23: 10H - 19H

DIMANCHE 24: 10H - 19H

WWW.BRUSSELSARTSQUARE.COM

INSTAGRAM: @BRUSSELS.ART.SQUARE



Événements & amplification

SABLON DESIGN MARKET

Toujours en septembre 2023 s'est tenue la sixième édition du Sablon Design Market sur la place emblématique du Grand Sablon. Ces trois jours étaient totalement dédiés au design et au vintage. L'évènement a réuni une trentaine d'exposants auxquels on a permis d'exposer leurs plus belles pièces. Au grand bonheur des amateurs et des collectionneurs !

Entreprendre Bruxelles a assisté les organisateurs de l'évènement. L'ASBL a assuré sa présence et apporté ses conseils lors des différentes

réunions. Elle a garanti un suivi dans la demande de subsides pour l'évènement. Elle a également **apporté son soutien** pour obtenir les différentes autorisations de la Ville et de la police. En outre, l'ASBL a **conjointement contribué** aux questions liées à la logistique et au matériel.

En vue d'assurer la visibilité de l'évènement, Entreprendre a **offert son assistance** pour la commande des oriflammes et des affiches à disposer chez les commerçants en plus **d'en faire la promotion sur ses propres réseaux**.

08-09-10 SEPT.

BXL LA VILLE DE STAD

www.sablondesignmarket.be

SABLON DESIGN MARKET

PLACE DU GRAND SABLON

6th edition

FRI. 3pm . 9pm
SAT. 9am . 6pm
SUN. 9am . 6pm

MILLON ENTREPRENDR SABLON ANTIQUE MARKET bxl vintage NAKAMI

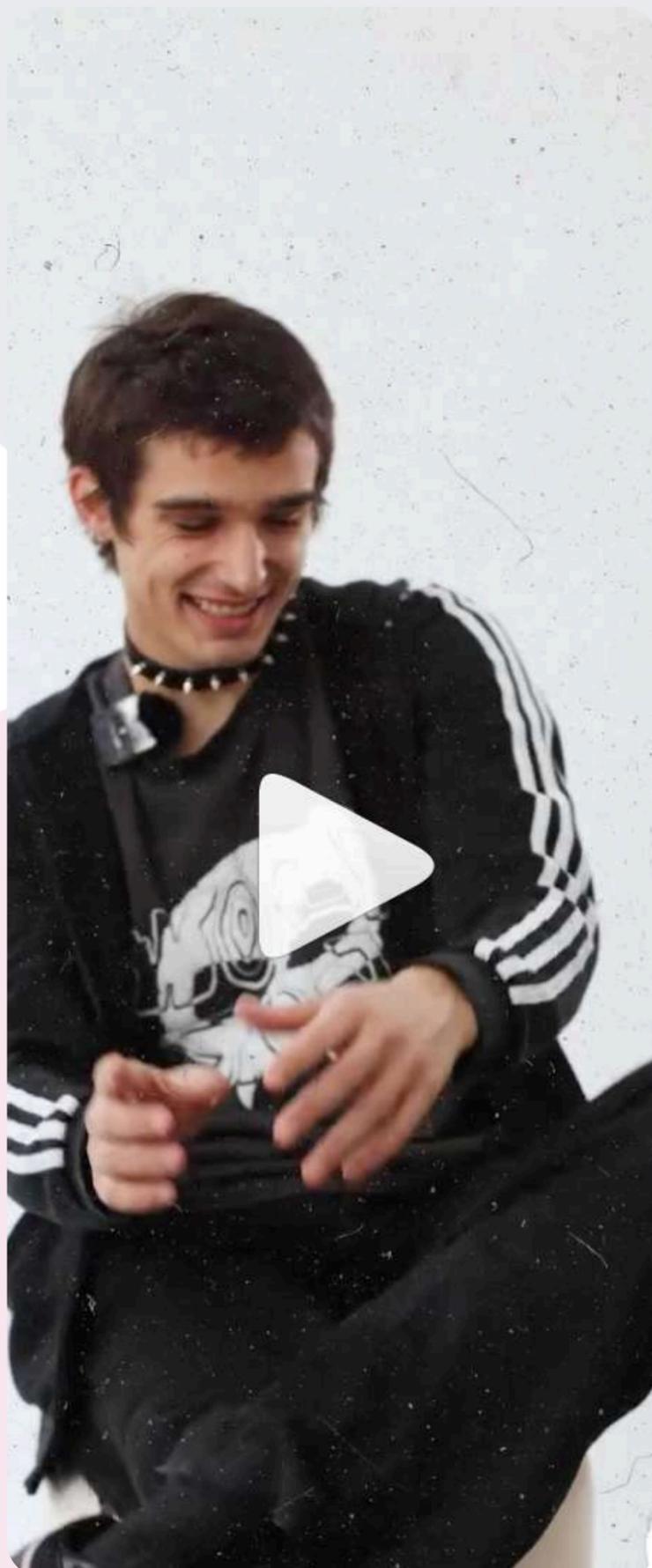
Événements & amplification

FIFTY LAB

Dans le cadre du festival Fifty Lab, événement durant lequel des artistes émergents performent sur 3 scènes du centre ville du 15 au 17 novembre, Entreprendre a collaboré avec les organisateurs afin de **promouvoir d'une part le festival et d'autre part les commerces bruxellois**. Pour ce faire, l'ASBL a réalisé 3 vidéos en collaboration avec Fifty Lab. Chacune d'entre elles présentait un artiste ou un organisateur du festival. Ces derniers mettaient en avant leurs endroits bruxellois préférés mais aussi leurs artistes favoris à l'affiche du festival.

Près de **20.000 personnes** ont été touchées par cette campagne sur Instagram et Entreprendre Bruxelles a **génééré près de 30.000 vues combinées** sur les 3 vidéos Instagram.

Il n'est donc pas démesuré de conclure que la campagne pour le Fifty Lab Festival a très bien fonctionnée. Le fruit de sa réussite se manifeste par la réunion de plusieurs paramètres : l'humain, la régularité, l'implication des différents intervenants et, enfin, la qualité de contenu.



LOCAL FRIDAY

Près de 30 commerces du centre-ville ont décidé de participer au Local Friday du 20 au 26 novembre. Ce fut l'occasion pour eux de faire découvrir leur offre originale, leur sens de l'accueil mais aussi le plaisir du commerce de proximité à de nouveaux clients amateurs de bons plans.

Le **site Internet** de commercelocal.brussels (créé par Entreprendre) a présenté toutes les actions des commerçants et a enregistré plus de **1.500 visites uniques**.

Des **affichages** représentant les commerçants ont été mis en place **sur le Boulevard Anspach pendant dix jours**, assurant une belle visibilité.

Une **dizaine de journaux** (Le Vif, Rtbf, Rtl, Bruzz, Sundinfo, Parismartch, 7sur7, Gondola, ...) ont relayé l'information suite à un communiqué de presse. Des interviews des commerçants ont été postées sur **les réseaux sociaux d'Entreprendre** et des **publicités** ont été mises en place sur différentes plateformes (réseaux sociaux, Vlan, 7sur7, groupe Rossel...). **Plus de 15.000 personnes** ont été touchées par la campagne sur les réseaux.





Événements & amplification

AFFAIRE FOR LIFE

Le samedi 2 décembre, 15 acheteurs de l'émission '**Affaire conclue**' étaient exceptionnellement présents dans les Halles Saint Géry pour une vente aux enchères renommée pour l'occasion "Affaire for Life" ainsi qu'une séance de dédicaces.

Les objets proposés à la vente étaient offerts par le public et les bénéfices de la vente ont intégralement été reversés **au profit de l'oeuvre caritative** de la RTBF 'Viva For Life' pour les enfants vivant dans la pauvreté en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Entreprenre a organisé l'événement et l'accueil des acheteurs, la RTBF s'étant quant à elle principalement concentrée sur l'appel aux dons et les relais média (interviews en amont et duplex VivaCité le jour J).

Au regard de la notoriété **hyper médiatique** des acheteurs, cet événement a largement pu contribuer à l'image du centre-ville. Les acheteurs s'étaient engagés à poster des publications pré et post événement à l'attention **des centaines de milliers d'abonnés de leurs réseaux respectifs**.

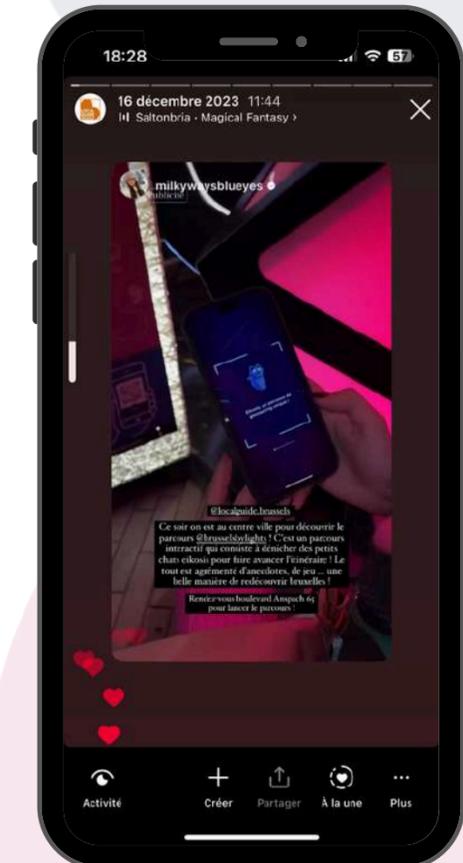
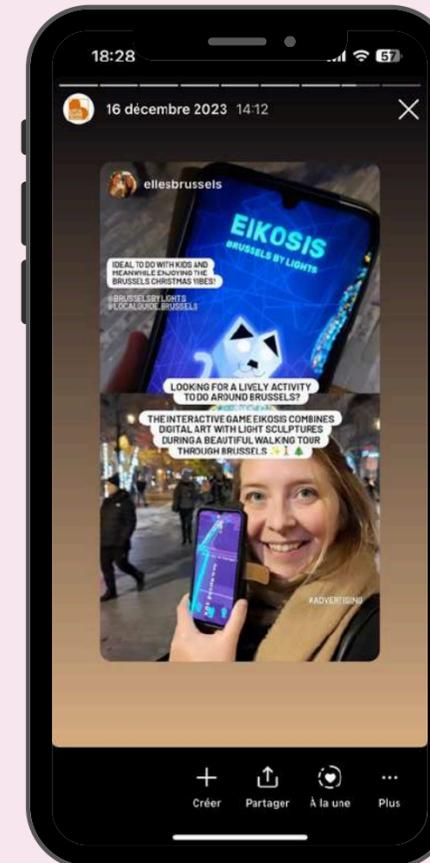
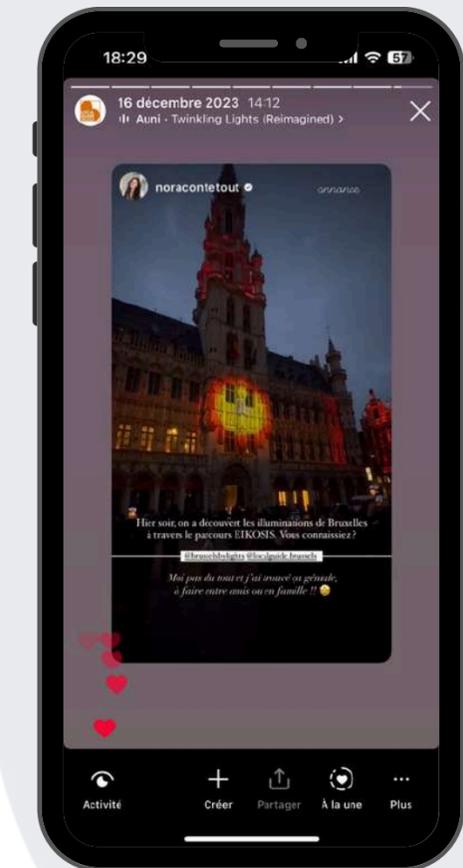
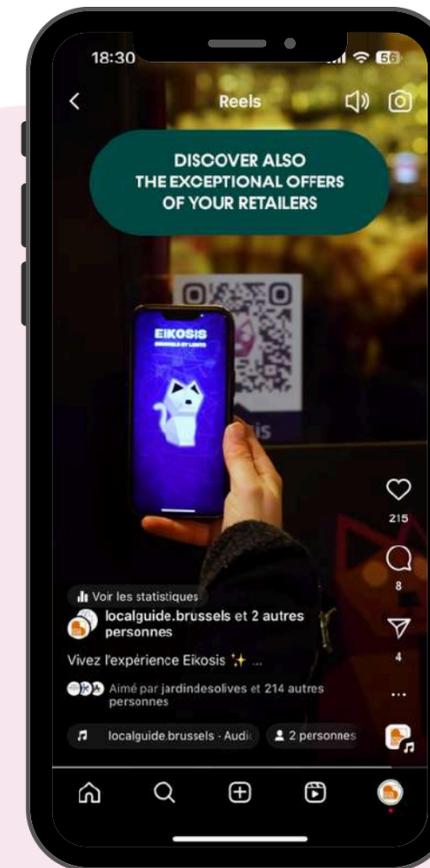


Événements & amplification

BRUSSELS BY LIGHTS

Entreprendre Bruxelles a participé à **l'intégration des commerçants dans le parcours Eikosis**, mis en place par le BME (Brussels Major Event) pendant Brussels by lights. Eikosis est un parcours ludique et numérique. À l'aide de leur smartphone, les participants ont traqué des objets à la fois virtuels et physiques, soigneusement dissimulés dans les quartiers commerçants. Nous avons offert aux commerces la possibilité de participer à cette opération en les invitant à proposer des promotions exclusivement réservées aux joueurs.

Entreprendre a également participé à la **promotion de l'action** en mettant en place une **campagne d'influence**. Trois influenceurs ont participé au parcours et l'ont promu sur leurs réseaux. Cette campagne a généré **184.782 impressions**. Près de **2.500 personnes** ont été sur le site de Brussels By Lights pour en apprendre plus sur l'événement.





ACTIONS
**PROMOTION DU
COMMERCE
DE DESTINATION**



PROMOTION DU COMMERCE DE DESTINATION

ACTION ARTISAN

Les deux premières éditions du Festival BAW (Brussels Artisanal Workshop) ont été un succès et Entreprendre a souhaité aller plus loin sur plusieurs aspects :

1. En incluant davantage d'artisans/commerçants dans l'opération
2. En proposant des ateliers créatifs toujours aussi qualitatifs
3. En touchant davantage de personnes à chaque opération
4. En proposant des ateliers créatifs tout au long de l'année grâce à plusieurs thématiques clés du calendrier :
 - Saint-Valentin (janvier - février)
 - Fêtes des mères (avril - mai)
 - Fête des pères (mai - juin)
 - Fêtes de fin d'année (Saint-Nicolas et Noël) (novembre-décembre)

ACTION ARTISAN

En ce sens, Entreprenre a reconduit son partenariat avec Wecandoo, plateforme de référence dans le domaine des réservations d'ateliers d'artisanat. Une nouvelle charte graphique a été créée et la communication a été amplifiée par le biais de publications en format éditorial auprès des groupes Rossel et Roularta. En outre, des spots radio, des **google display**, des **publications in-feed**, des campagnes **d'influence**, **presse** et des boosts sur les **réseaux sociaux** ont été utilisés.

L'ASBL a également créé une nouvelle charte graphique et un compte instagram dédié à la thématique **@ateliers.brussels**. Ce dernier compte désormais 2.400 followers et met en avant de différentes manières les artisans. Chaque mois la page fait un focus sur un artisan, sur une thématique, sur un marronnier, sur un quartier, sur des idées cadeaux ou encore sur un "le saviez-vous?".



PROMOTION DU COMMERCE DE DESTINATION
THEMATIQUE : RESTAURANTS & CAFE

QUARTIERS COMMERCANTS

Pour soutenir les restaurants et les bars du centre-ville durant l'été, Entreprendre Bruxelles a mis en place des campagnes de promotion et de communication autour du projet **LA DALLE**. Quel est le principe ? Le client réserve un **parcours thématique** proposant quatre différents lieux à découvrir en autonomie le temps d'une soirée. Cette initiative est **idéale pour encourager la découverte d'enseignes bruxelloises à travers le centre-ville**.

Quatre parcours ont vu le jour et ceux-ci se sont étalés sur une période totale de deux mois et demi. Un **cinquième** parcours a été mis en place pour les **entreprises**. Au total, **1.762 personnes** ont réalisé un parcours La Dalle, ce qui représente **7.048 dégustations** dans les différents établissements participant à l'action.

ARE YOU READY ?

LA DALLE

PROMOTION DU COMMERCE DE DESTINATION
THEMATIQUE : RESTAURANTS & CAFE

QUARTIERS COMMERCANTS

Entreprendre Bruxelles et La Dalle (Balance Design Event) ont collaboré pour la mise en place d'une campagne de communication.

Pour l'inauguration, **5 influenceurs et plusieurs journalistes** ont été invités à découvrir le parcours Eat With Style. **Plus de 3.500 clics ont été générés** vers le site Internet de la Dalle et différents articles sont parus dans So Soir, Flair, Sudpresse et dans d'autres presses lifestyle.

Une **campagne paid** sur les réseaux sociaux a permis de toucher **plus de 90.000 personnes** et de générer **plus de 1.100 clics** vers le site web.

De la promotion "Fastlane" a été placée dans **plusieurs villes aux alentours de la Ville de Bruxelles** (région bruxelloise + périphérie).

T'AS LA DALLE ?

[RE]DÉCOUVRE BRUXELLES À TRAVERS
DES PARCOURS GUSTATIFS



INFO ET RESERVATIONS
ladalle.brussels



DEPUIS WAVRE, CE QR-CODE CALCULE
TON ITINÉRAIRE ET TE MÈNE
AU POINT DE DÉPART LA DALLE

PLUS VITE ON Y EST, PLUS LONGTEMPS ON EN PROFITE.

PROMOTION DU COMMERCE DE DESTINATION THEMATIQUE : RESTAURANTS & CAFE QUARTIERS COMMERCANTS

Les retours

Principal contributeur

J'ai fait le original il y a quelques semaines pour l'anniversaire de ma sœur, on a adoré! C'était vrmt très sympa 😊

32 sem J'aime Répondre

Principal contributeur

Moi j'ai fait "holy date" et franchement c'était trop chouette ! Je recommande 🍷

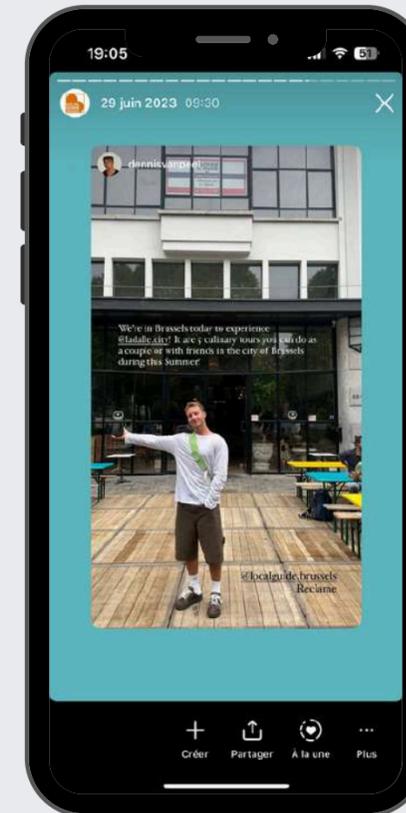
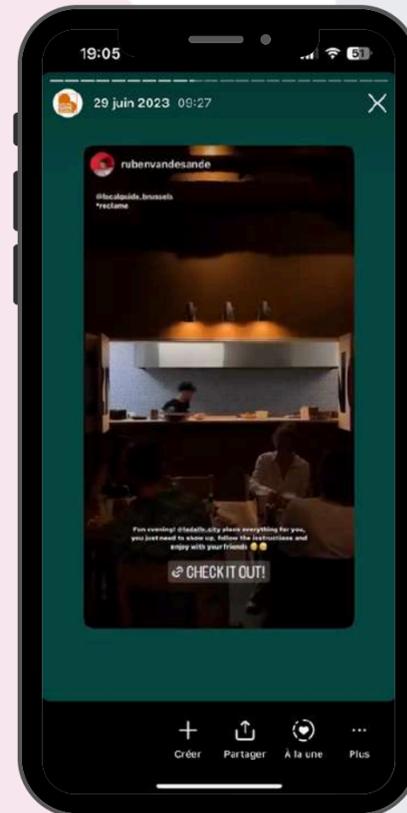
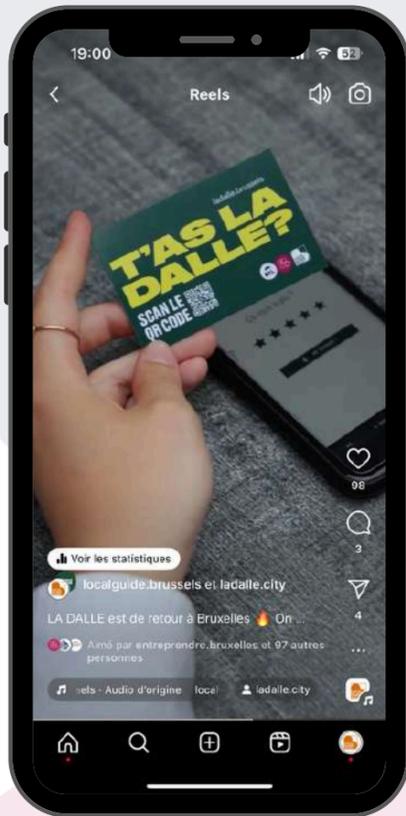
J'ai fait le circuit « it's a trap » avec des copines il y a une dizaine de jours et on a toutes adoré !
Des découvertes mais aussi des re-découvertes d'endroits qu'on connaissait déjà mais super sympa quand même! En termes de boissons et nourriture, ce n'était pas un circuit aussi varié que les autres il me semble, surtout en termes de consommation (celui-là est assez axé alcool) mais on s'est vraiment trop amusées 🍷🍷

32 sem J'aime Répondre

5 🍷🍷

Ola, je l'ai fait avec mon copain il y a 1 semaine ! C'était trop trop chouette de (re)découvrir de nouveaux restos de bxl et se laisser guider par l'application ! Je recommande +++

32 sem J'aime Répondre



PROMOTION DU COMMERCE DE DESTINATION

ACCESSIBILITÉ FASTLANE

Il était crucial pour la Ville de Bruxelles d'attirer l'attention du public sur le fait que le centre de Bruxelles demeure l'une des destinations les plus attrayantes du pays avec des moyens d'accès et de déplacement plus simples que jamais. En 2021, Entreprendre Bruxelles a lancé une campagne publicitaire et web géolocalisée remarquablement efficace. Brussels Fastlane : plus vite on y est, plus longtemps on en profite !

Cette campagne s'est poursuivie avec des affichages de 2m² dans des villes situées à moins de 30 km de Bruxelles et à proximité des gares :

- En août : Fastlane - J'ai la Dalle
- En décembre : Seconde Main



ACCESSIBILITÉ ANTI BASHING

Pour rejoindre le
**CENTRE-VILLE
DE BRUXELLES**
Tout est bon sauf l'avion

Afin de contrer la barrière psychologique ressentie par une certaine partie de la population concernant l'accessibilité de Bruxelles, Entreprendre a voulu démontrer par le biais de sa campagne "**Pour rejoindre le centre-ville de Bruxelles, tout est bon, sauf l'avion**" que le centre-ville reste accessible, quel que soit le moyen de transport.

Cette campagne comprend deux volets distincts :

Des interviews filmées de commerçants ambassadeurs du centre-ville et des micro-trottoirs de clients. Les deux formats ont ensuite été diffusés via les réseaux d'Entreprendre, ceux des commerçants et ceux des deux premiers influenceurs engagés en 2023 pour cette mission (Benin et Nico en vrai).



BXL-BONCADEAU

L'action BXL Boncadeau a été mise en place pour soutenir les commerçants de proximité suite à la crise du Covid en 2020. Elle a pris fin en septembre 2023.

En 2023, 272 commerçants étaient inscrits à l'action. **2.802 bons** ont été encaissés en 2023, générant un chiffre d'affaires total de **866.501,48€** auprès des commerçants. Une majoration de 20% était offerte par la Ville de Bruxelles aux clients. Celle-ci s'est élevée à **143.592,26€** en 2023.

Depuis 2020, cette action aura au final généré un chiffre d'affaires de **2.398.515,90€** chez les commerçants, et le total des majorations offertes par la Ville s'est élevé à **395.797,38€** sur 3 ans.



GRÂCE À LA VILLE DE BRUXELLES

JE T'AIME
À 120%

POUR LA SAINT-VALENTIN,
OFFREZ UN BONCADO
ET RECEVEZ 20% DE SA VALEUR
EN PLUS !





PROMOTION DU COMMERCE DE DESTINATION

QUARTIERS COMMERCANTS

En 2023, plusieurs campagnes de communication ont été lancées pendant l'année pour promouvoir les commerçants inscrits à l'action BXL-Boncadeau :

- **Saint-Valentin** : affichage dans les commerces, réseaux sociaux - "Aimez-vous à 120%!"
- **Fête des Mères & Pères** : campagne dans le Femmes d'Aujourd'hui, Pocket 2023 + réseaux sociaux.

Face au succès de l'action, le budget alloué a été écoulé plus rapidement que prévu, ce qui n'a pas permis à Entreprendre de réaliser les autres actions annoncées aux commerçants (soldes d'été, rentrée scolaire de septembre & fêtes de fin d'année).

BXL-BONCADEAU

est le cadeau parfait pour faire plaisir à ta maman et pour soutenir les commerçants locaux de la Ville !



OPENSOON BXXL

Ouvrir un commerce peut représenter un pari risqué surtout quand la personne se lance pour la première fois dans un tel projet et d'autant plus si celui-ci a des ambitions de durabilité et d'économie circulaire.

Pour encourager l'envie d'entreprendre des projets de qualité sur la Ville, Entreprendre **a majoré de 5.000€** la prime octroyée par hub.brussels et Bruxelles Economie et Emploi à **13 commerces** de la Ville.



ENTREPRENDRE
L'ONDERNEMEN

OpenSoon BXXL

Date 16 décembre 2023

Montant

5.000€

Pour Jane Rebillé, Akko Café

De Fabian Maingain, Echevin des Affaires économiques de la Ville de Bruxelles

Nous sommes convaincus que votre projet contribuera de manière significative au dynamisme de notre ville.

LABELS 2023



Afin de reconnaître les commerces qui font vivre Bruxelles grâce à **leur dynamisme, leur attractivité et leur qualité**, la Ville de Bruxelles labélise une sélection de commerces par quartier sur base des propositions des Associations de commerçants et d'Entreprendre Bruxelles.

En plus d'être reconnus par leurs pairs, les labellisés sont mis en avant dans les campagnes de communication de l'ASBL tout au long de l'année. En 2023, **53 commerces ont été labellisés.**

En outre, un jury d'influenceurs ambassadeurs a été constitué pour sélectionner **trois catégories commerciales** tendances à Bruxelles. Le public a choisi d'attribuer le prix à un commerce se trouvant dans l'une de ces trois catégories :

- Horeca Novateur
- Durabilité
- Horeca de Grande Qualité

Plus de **10.000 personnes** ont été touchées par cette campagne organique grâce à l'implication des commerçants concernés par le prix du public et grâce au relai des influenceurs ambassadeurs.



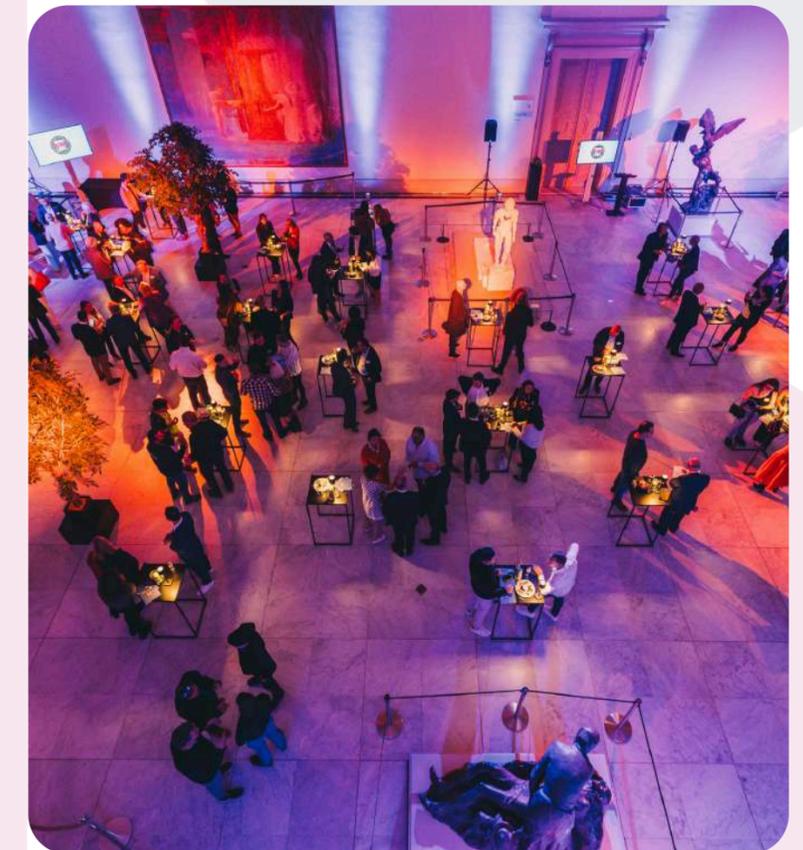
PROMOTION DU COMMERCE DE DESTINATION

LABELS 2023

En vue de célébrer l'évènement, tous les commerces labellisés depuis 2015 ont été invités à la soirée des Labels.

Cette année, la soirée s'est tenue aux Musées Royaux des Beaux-Arts de Belgique. **Plus de 700 commerçants** y ont été invités.

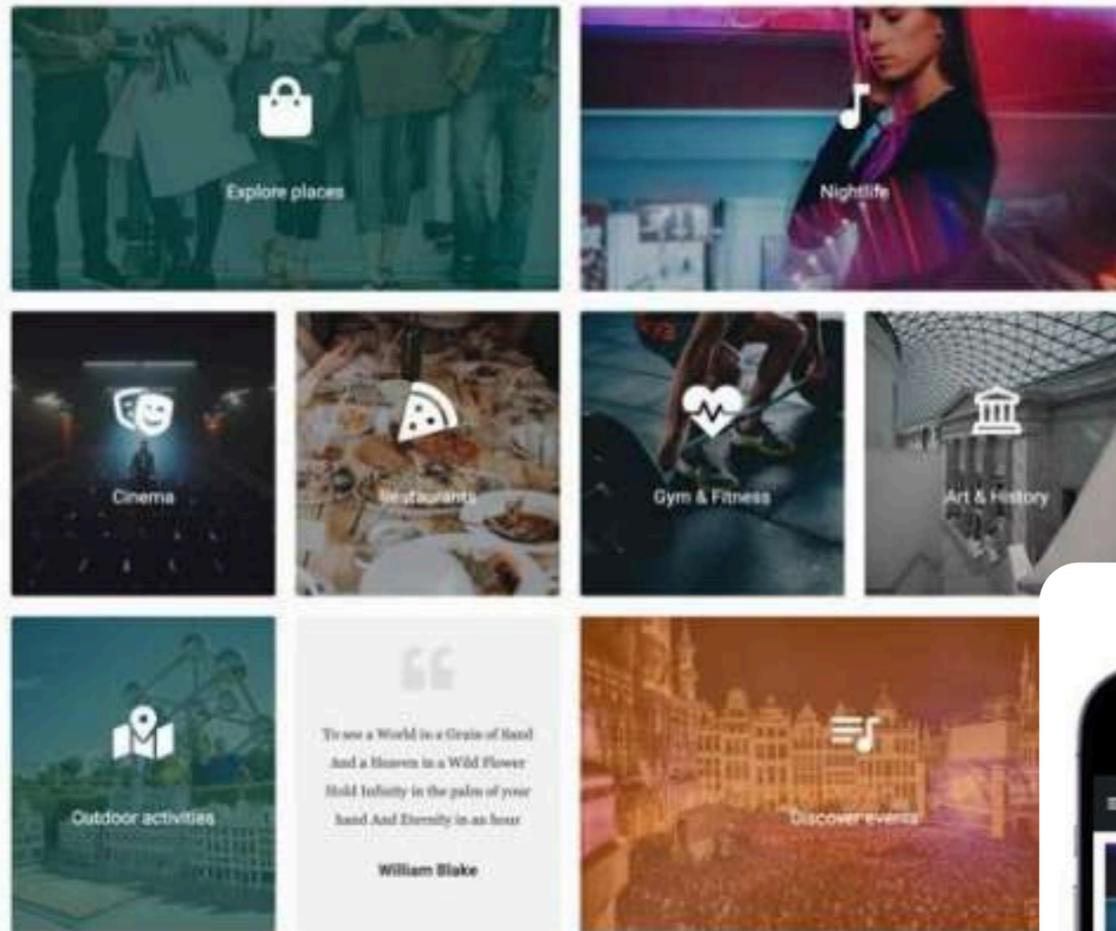
Après une présentation des labellisés de 2023, les convives ont partagé un repas convivial qui a permis d'échanger entre pairs et acteurs de la Ville de Bruxelles.



SITE LOCALGUIDE.BRUSSELS

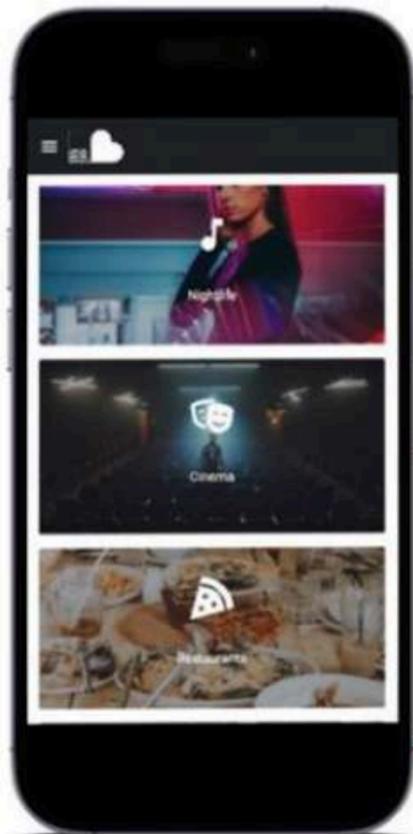
Découvrez les coins incontournables de Bruxelles

Par catégories



Événement à venir !

Découvrez tous les événements à venir à Bruxelles



L'année 2023 a été l'occasion de repenser la présence en ligne d'Entreprendre Bruxelles et de développer davantage son identité BtoC : Local Guide.

En ce sens, la décision de la création d'un nouveau site Internet a été prise. L'objectif premier était de rassembler en un seul endroit tous les commerces bruxellois de qualité. Localguide.brussels a de ce fait pour mission d'être le repère des adresses bruxelloises incontournables et de proposer du contenu mis à jour, tendance et pertinent.

L'ASBL a dès lors rédigé un marché public et sélectionné un prestataire pour développer ce nouveau site web. Le but est qu'il soit développé dans la première partie de l'année 2024 pour une publication en mai de cette même année.

WOLLEKES

Suite au succès de la distribution des wollekes en 2022 (ces plaids issus de l'upcycling) la Ville de Bruxelles et Entreprendre Bruxelles ont relancé un appel à intérêt aux commerçants-restaurateurs qui ont décidé de ne plus avoir de chaufferettes pour leur terrasse durant l'hiver.

565 wollekes ont été distribués à 27 commerçants en 2023, s'ajoutant aux 486 distribués en 2022.





ENTREPRENDRE
L'ONDERNEMEN



VOTRE COMMERÇANT
VOUS OFFRE

**UNE HEURE
DE PARKING
GRATUIT***
À DEUX PAS D'ICI !

UW HANDELAAR
BIEDT U AAN

**EEN UUR
GRATIS
PARKEREN***
NET OM DE HOEK!

PROMOTION DU COMMERCE DE DESTINATION

ACTION PARKING

En vue de répondre aux besoins des commerçants dont la clientèle se déplace en voiture à Bruxelles, Entreprendre a instauré l'action "**1 heure de parking gratuit**". Son objectif était de changer les habitudes en montrant les parkings proches pour ceux qui étaient habitués à se garer en voirie.

Les **400 commerçants** qui ont exprimé leur intérêt pour cette initiative ont reçu une première vague de **250 tickets de parking chacun** à distribuer à leurs clients.

L'ASBL a produit à leur attention un **kit complet de communication**. Celui-ci est composé de :

- Une affiche A3
- Des flyers A6 et un porte-flyer de comptoir
- Un sticker pour votre vitrine
- Un kit de communication digitale



ACTIONS

**REVITALISATION
COMMERCIALE**

STICKERS

Les "Stickers", un atout clé pour dynamiser le commerce, ont encore fait leurs preuves en 2023.

Six stickers ont été apposés par Entreprendre Bruxelles sur des vitrines vides. Cette initiative a permis d'attirer des candidats de qualité tout en luttant contre la vacance commerciale.

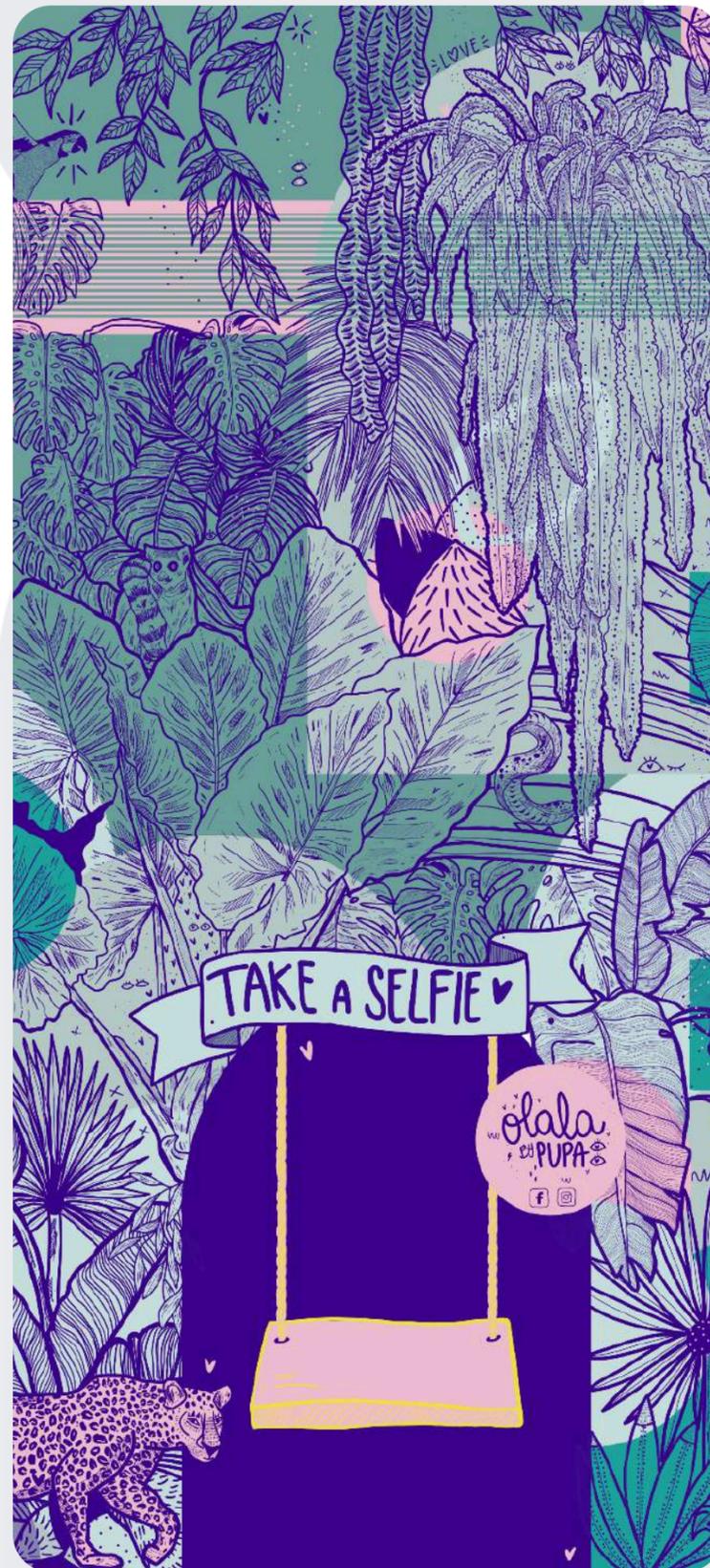
Cette année, Entreprendre Bruxelles a **collaboré avec des artistes** pour créer des stickers grand format. L'un d'eux a été placé au 9 rue

Neuve en partenariat avec Cushman & Wakefield. Un projet important était en cours dans la petite rue des Bouchers mais le bâtiment a été loué juste avant la pose des stickers. À la place, un "OPENING soon" annoncera l'arrivée du nouveau bar à rhum : Barbe Rousse !

Sur la Place Saint-Lambert à Laeken, **le sticker a attiré l'enseigne Bos coop** qui se joint au célèbre café Palto pour animer ensemble ce quartier.



BEFORE



AFTER

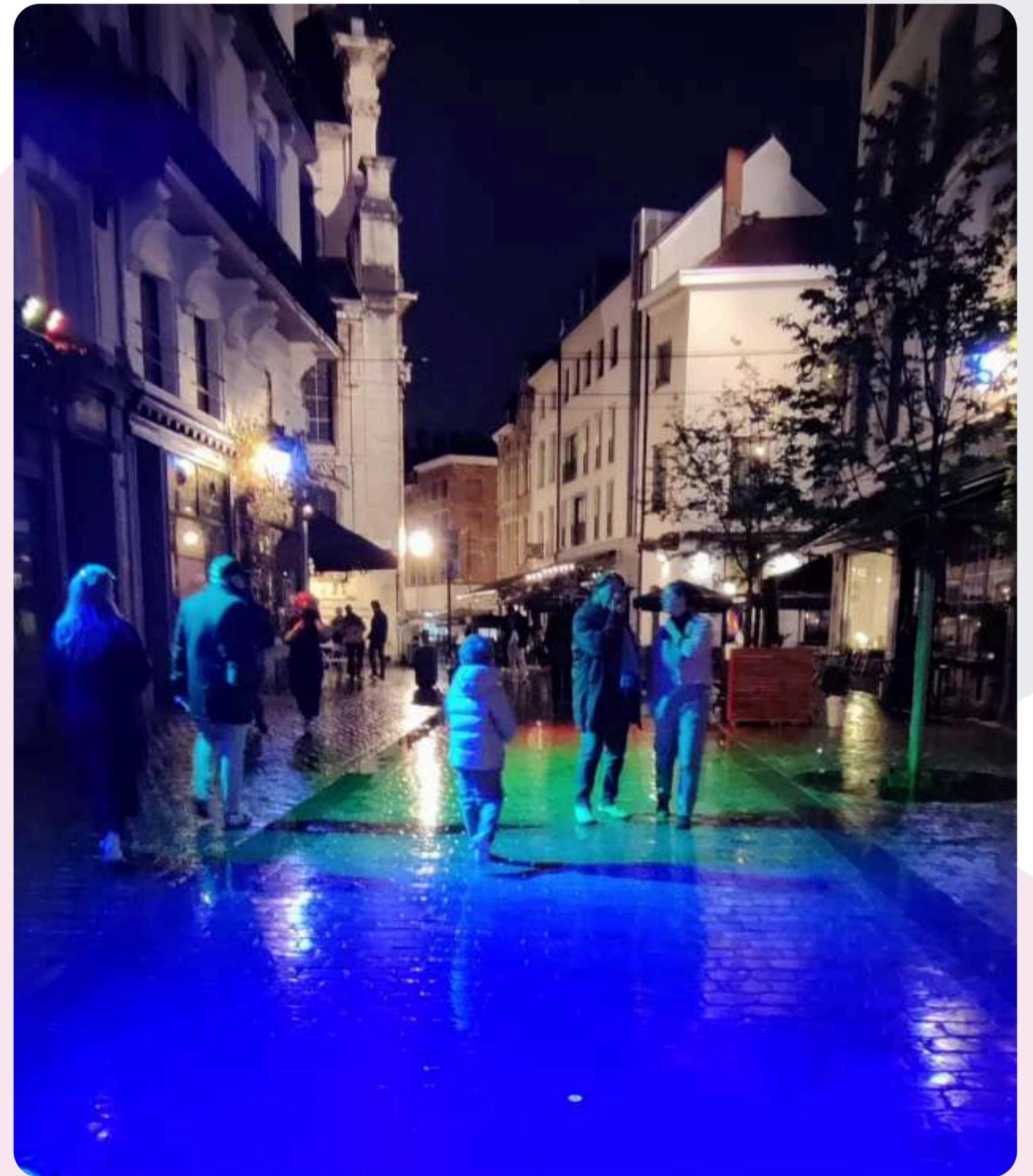
Revitalisation commerciale

DÉCO IDENTITAIRE DES RUES

Lumière sur la Senne

Fin octobre, une projection lumineuse a projeté le lit de la Senne qui coulait jadis sous les pavés de la rue Marché au Charbon.

L'objectif de cette opération est double : revitaliser le tissu commercial de cette rue chargée d'histoire récemment rénovée et offrir une expérience immersive à tous ceux qui la parcourent. Entreprenre a conçu ce projet pour **mettre en valeur le patrimoine historique** de la rue tout en renforçant son attrait contemporain et **soutenir sa dynamique commerciale**.





ACTIONS
FORMATIONS
&
ACCOMPAGNEMENT

AIDE ASCOM



Entreprendre accompagne les associations de commerçants qui veulent mettre en place une action spécifique, un projet ou une animation. L'ASBL a, par exemple, assisté **l'ASCOM de Saint-Géry** pour la mise en place d'une première brocante de quartier durant la journée sans voiture ainsi que pour le Creative Patch, un parcours entre différents lieux d'artisanat du quartier durant le premier week-end de décembre. Elle les rencontre également pour discuter des enjeux et problématiques éventuelles du quartier.

En 2023, elle a organisé **deux réunions** : une avec les commerçants des **Marolles** et une autre avec les commerçants de **Neder-Over-Heembeek** pour discuter de la dynamique du quartier, de sa sécurité et de son accessibilité.

Entreprendre a également réuni plusieurs commerçants du **Piétonnier** (boulevard Anspach) afin de discuter de **la création d'une Association des Commerçants**. L'ASBL a également mis en place une réunion avec **les différentes autorités communales et régionales** pour aborder les problématiques rencontrées par les commerçants (propreté, sécurité).



ACTIONS

**ACCOMPAGNEMENT
DES CHANTIERS**

Accompagnement chantiers

RUE DE NAMUR

La deuxième phase du chantier de la Rue de Namur a eu lieu en 2023. Les trottoirs et la voirie étaient accessibles à la circulation mais les voitures ne pouvaient pas se garer.

Entreprendre Bruxelles a distribué **2.200 tickets d'accès gratuit** au parking des Deux Portes (le plus proche de la Rue de Namur) à **28 commerces** qui ont répondu à l'appel à intérêt.



POURTOUR BRUCITY

Pour habiller les barrières Heras encadrant le pourtour du futur bâtiment Brucity, le centre administratif de la Ville de Bruxelles, Entreprendre a disposé **10 bâches** représentant les **commerçants locaux** de la Ville de Bruxelles ainsi que l'action BXL-Boncadeau. Une manière de mettre en avant le commerce local et nos plateformes tout en embellissant les zones de chantier.



Accompagnement chantiers

SAINTE-CATHERINE

En vue d'atténuer les traces du passage du chantier qui a pris place dans la rue Sainte-Catherine, Entreprendre Bruxelles a décidé d'offrir aux commerçants un service de nettoyage des vitrines, des marquises et des façades.

Environ 20 commerçants ont bénéficié de l'initiative. Celle-ci a été réalisée en janvier 2024.



Accompagnement chantiers

TRAM VEKEMANS

Dans le cadre des travaux du tram 10 reliant Neder-Over-Hembeek au centre-ville, la rue commerçante François Vekemans est fortement impactée.

L'équipe d'Entreprendre, qui est en contact régulier avec les commerçants, s'est assurée qu'ils puissent recevoir des informations complètes, régulières et à jour sur les chantiers en cours.

De nombreux problèmes liés à la compréhension de la prime, à sa complexité et à sa temporalité ont fait surface.

C'est en ce sens qu'Entreprendre Bruxelles a décidé d'agir auprès des commerçants en collaborant avec la STIB et le hub.brussels : lobbying pour la simplification administrative et davantage de fluidité dans l'octroi des primes.

35 bâches signalétiques ont également été disposées sur les nombreuses barrières nadar afin d'habiller le chantier tout en mettant en avant **l'accessibilité** du commerce de proximité.





ACTIONS
PROMOTION
DES
COMMERCES AMULANTS

LA FOIRE DU MIDI

La mission d'Entreprendre Bruxelles vis-à-vis de la Foire du Midi consiste en :

- L'organisation de la journée inaugurale
- L'organisation de la conférence de presse
- La proposition de l'angle de communication
- La création et la négociation d'une **campagne publicitaire 360°**
- La conservation de contact avec le parrain et la marraine
- L'organisation d'une journée pour les enfants malades
- La conception de la signalétique sur site

Le plan de communication 360° a atteint une valeur de **250.000€**, pour une dépense négociée de **77.000€** et s'est décliné sur la thématique de "**Vivez vos Aventures**".

Le grand défi de cette édition fut l'installation d'une **signalétique** pour accompagner les visiteurs tout le long de la foire, en passant par la déviation sous le pont du chemin de fer et des travaux de la STIB (chantier Toots).





ACTIONS

**COMMUNICATION
GÉNÉRALE**

STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

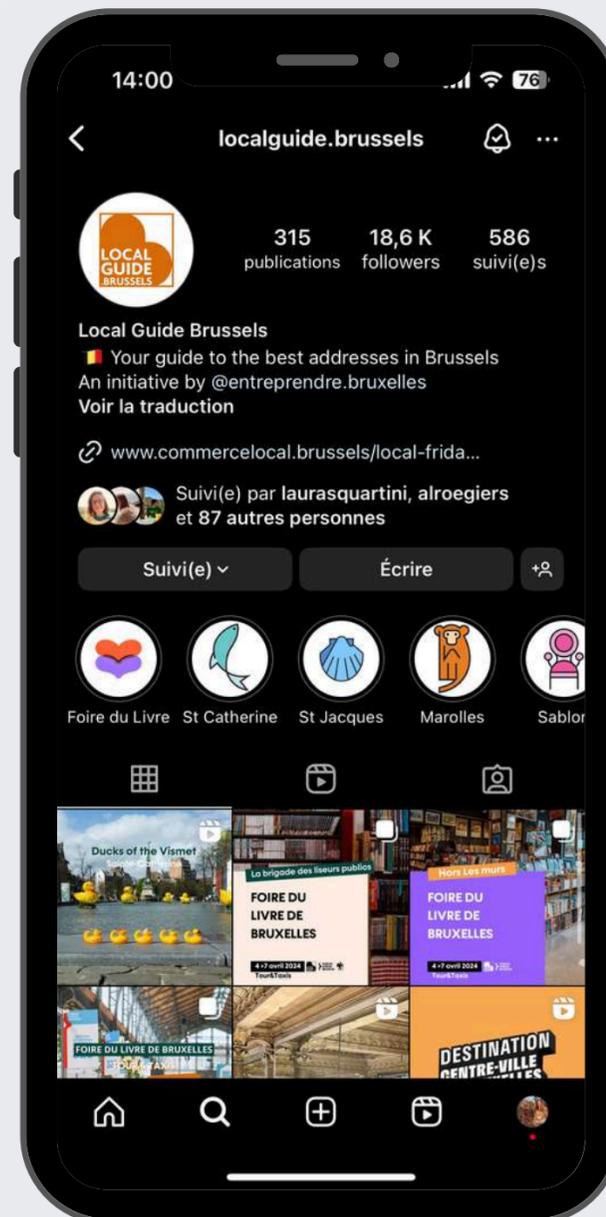
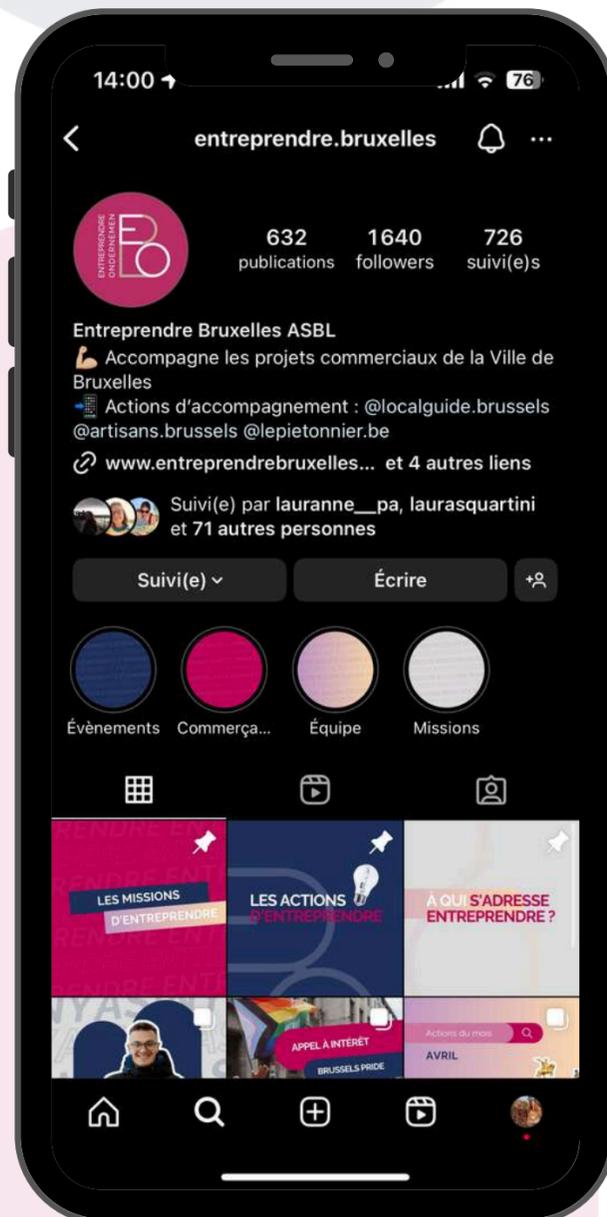
Avec l'aide d'une agence bruxelloise, Entreprendre Bruxelles a revu toute sa stratégie de communication digitale comprenant :

- Ses différentes marques
- Ses sites Internet
- Ses réseaux sociaux

Ensemble, ils ont distingué trois marques :

- **Entreprendre Bruxelles + Ondernemen Brussel**, pour la présentation BtoB de toutes ses actions, les demandes d'intérêt, etc. Ils ont développé leur présence sur Instagram, Facebook, LinkedIn et YouTube.
- **Localguide.brussels**, pour la mise en avant des adresses de qualité à Bruxelles, selon les thématiques, les quartiers, les événements de la Ville ou le calendrier général. Localguide est présent sur Instagram, Facebook, Tiktok et Pinterest.
- **Ateliers.brussels**, pour la mise en avant du savoir-faire bruxellois et plus précisément des commerçants qui proposent des ateliers artisanaux visant à faire découvrir à leur clientèle leur savoir-faire. Ateliers.brussels est présent sur Instagram et Facebook.

Le prestataire a également réalisé un **audit de tous ses sites Internet** et leur en a proposé une nouvelle organisation (regroupement, suppression, etc.).



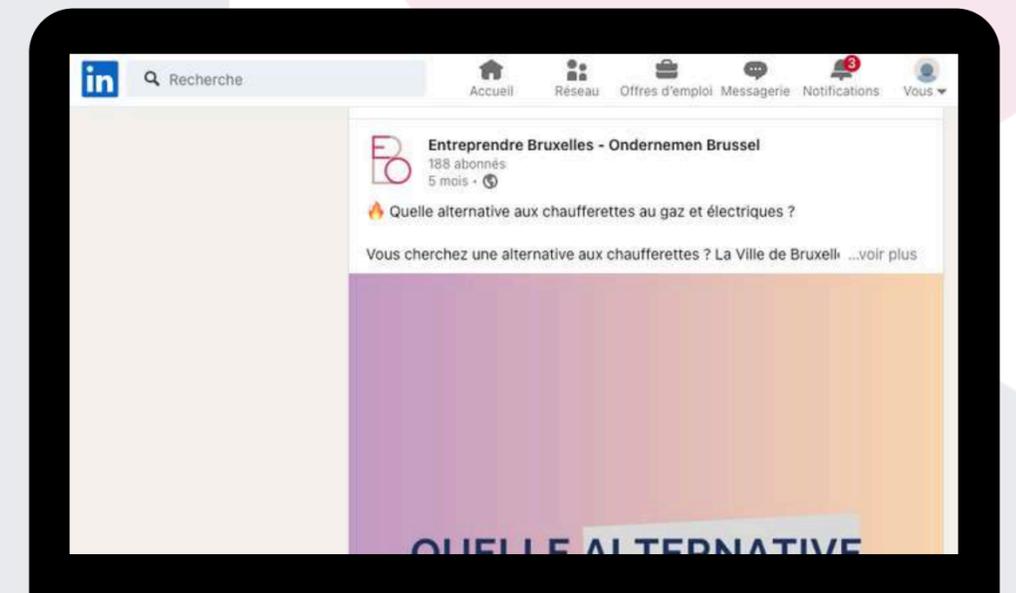
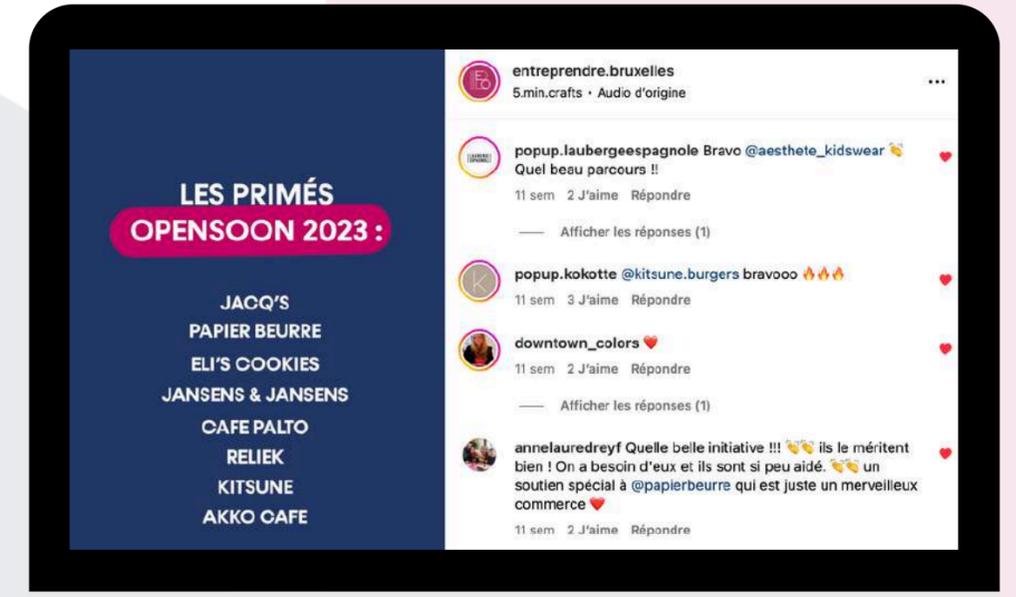
VISIBILITÉ ET POSITIONNEMENT D'ENTREPRENDRE

Suite à l'audit et à la restructuration des réseaux sociaux d'Entreprendre, l'équipe a :

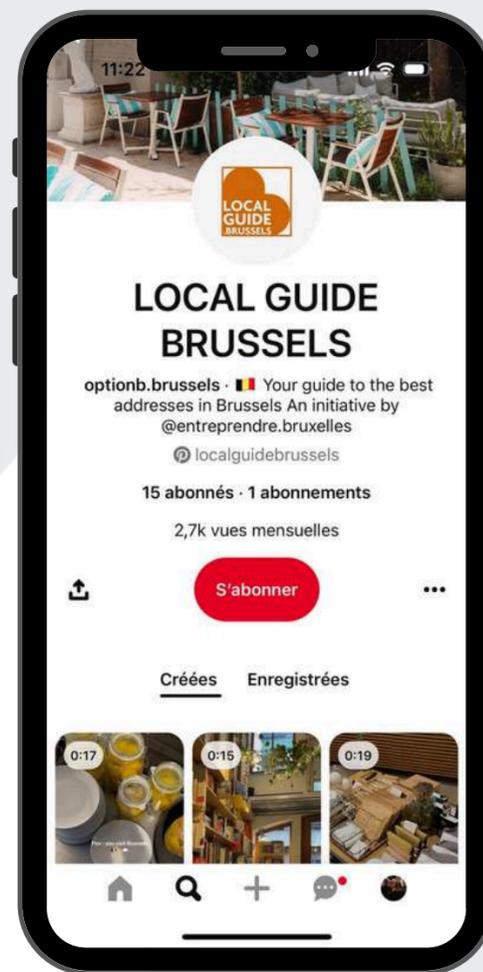
- Renommé l'ancien compte Instagram et Facebook "I Shop in Brussels" en "Entreprendre Bruxelles",
- Créé un compte Facebook et Instagram "Ondernemen Brussel",
- Créé un compte LinkedIn.

L'objectif de ces comptes est de diffuser les actions d'Entreprendre afin de se faire connaître par les commerçants et les entrepreneurs et qu'ils fassent appel à ses services. L'idée est également de partager les appels à projet d'Entreprendre ou de la Ville sur ces plateformes.

Entreprendre diffuse également les actions des associations de commerçants, les informations importantes, les actualités et présente des commerces dynamiques sur ses réseaux sociaux.



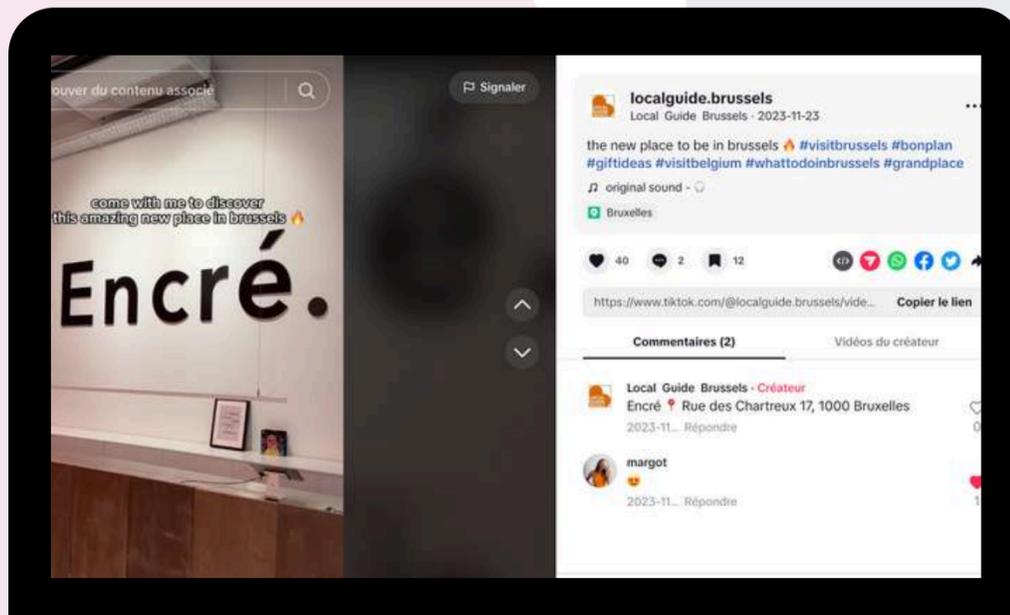
POSITIONNEMENT, COMMUNICATION ET VISIBILITÉ B2C



Entreprendre a développé une **marque plus générale** pour la promotion des commerces de la Ville de Bruxelles : "**Localguide.brussels**". Son objectif est de mettre en avant les quartiers commerçants, les commerces de destination, les événements commerciaux et les actions d'Entreprendre à destination du public et des clients.

Depuis son changement d'identité, l'ASBL constate une **augmentation importante du nombre d'abonnés** sur son compte Instagram (+4.600 followers de juin à décembre 2023). Elle a aussi **développé sa présence** sur Facebook, Tiktok et Pinterest.

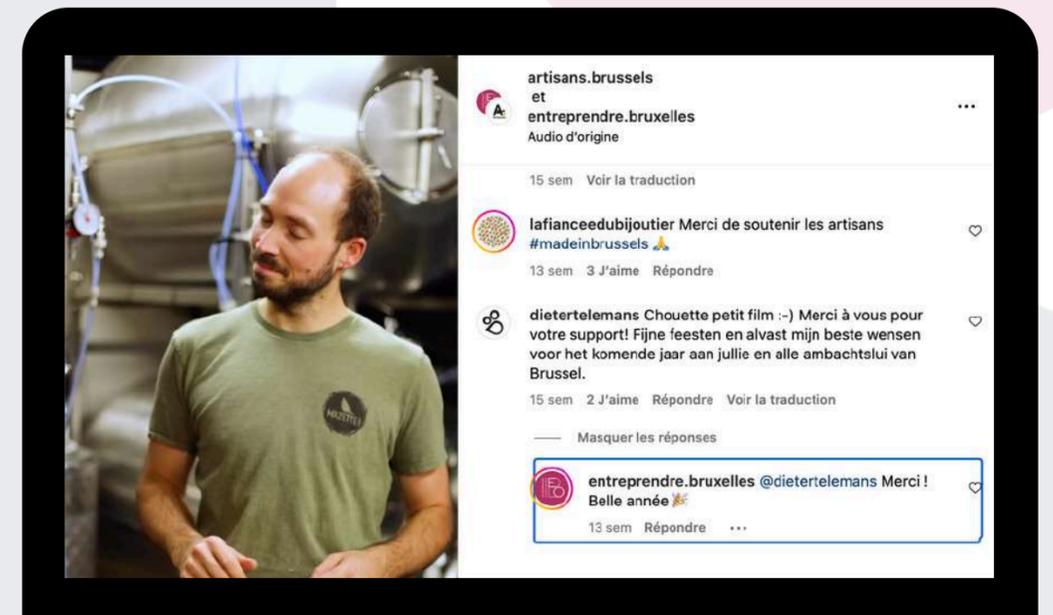
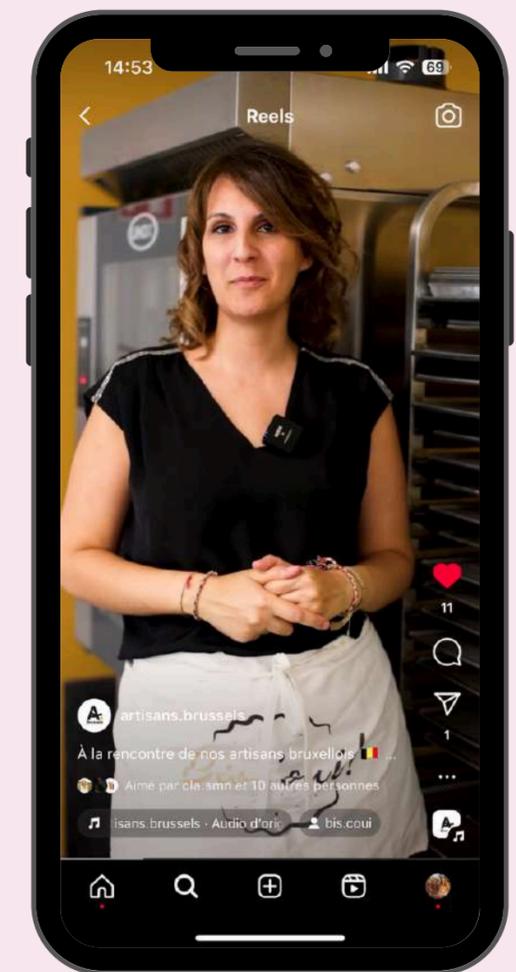
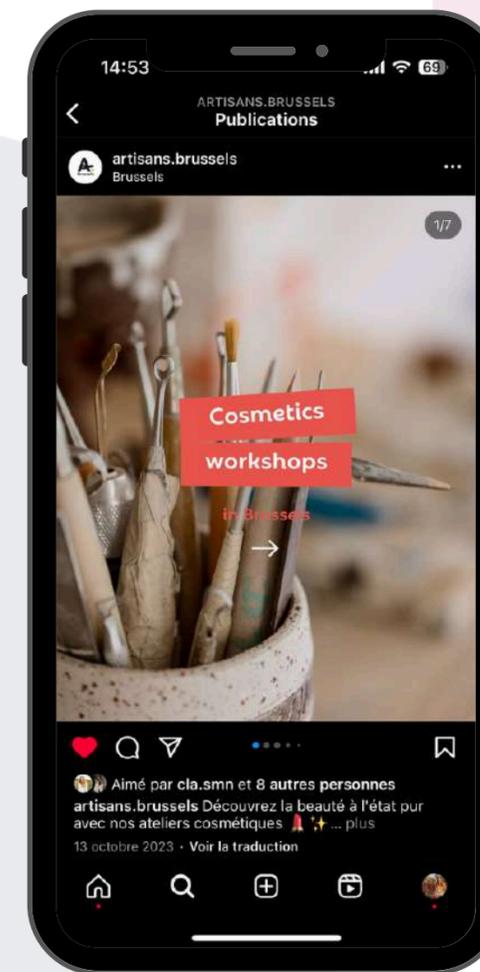
Ses **campagnes** et ses **projets** sont promus sur ce canal. Sont également mis en avant **plusieurs adresses par quartier commerçant**, les projets des **associations de commerçants**, les commerces regroupés par **thématiques commerciales**, des top 10, les commerces en lien avec des événements ...



POSITIONNEMENT, COMMUNICATION ET VISIBILITÉ B2C

Entreprendre a également repris le compte "BAW" (Brussels Artisanal Workshop) que l'ASBL a renommé "Ateliers.brussels" pour mettre en avant le **savoir-faire bruxellois** et les **ateliers artisanaux** présents sur la plateforme Wecandoo.

Tout au long de l'année, Entreprendre a fait une sélection d'ateliers à réaliser entre amis, familles ou de manière individuelle pour découvrir un nouveau savoir-faire. L'équipe a également réalisé des interviews d'artisans afin qu'ils dévoilent une partie de leur savoir-faire au public. De nombreuses enseignes ont également été mises en avant.



NEWSLETTER

En 2023, **37 newsletters** ont été envoyées pour un taux d'ouverture moyen de 40%.
Actuellement, **2.388 commerçants** sont abonnés à la newsletter d'Entreprendre.

Newsletter 2023 :

Wat is er nieuw voor handelszaken in Brussel?

OP HET PROGRAMMA:

- ✦ Het daverende succes van Local Friday
- ✦ Premies om je te helpen je manier van verplaatsen en leveren te veranderen
- ✦ Het Brussels Workshop Festival is in volle gang
- ✦ Onze reuzenkat Eikosis maakt zijn opwachting in de voetgangerszone
- ✦ Internationaal vermaarde Brusselse betonnen parels!



6/1 : Soldes - Bon Cado
31/1 : Bon Cado : Saint-Valentin
15/2 : Newsletter HEBDO
9/3 : Baby Corner
15/3: Brussels Design Market
17/3: Outils pour vous soutenir
30/3: Webinar Fête des mères
3/5: Opensoon 2023
12/5 : Newsletter Mai
16/5: 1h de parking gratuit
24/5: 1h de parking gratuit
2/6 : Quoi de neuf pour les commerçants bruxellois
12/6 : 1h de parking gratuit
10/7: Quoi de neuf pour les commerçants bruxellois
22/8: Quoi de neuf pour les commerçants bruxellois
31/8: Quoi de neuf pour les commerçants bruxellois
1/9: Save the date soirée des labels
12/9: Quoi de neuf pour les commerçants bruxellois
21/9: RAPPEL : Quoi de neuf pour les commerçants bruxellois

26/9 : Invitation soirée des labels
2/10: Rappel: Invitation soirée des labels
3/10: Rappel: Invitation soirée des labels
6/10: Rappel: Invitation soirée des labels
9/10: Quoi de neuf pour les commerçants bruxellois
10/10: Rappel: Invitation soirée des labels
18/10: Quoi de neuf pour les commerçants bruxellois
23/10: Local Friday
27/10: Invitation FAB
3/11: Eikosis
6/11: Quoi de neuf pour les commerçants bruxellois
6/11: Invitation FAB
8/11 : Eikosis (Rappel)
10/11: Business Network 1000 BXL
14/11: Quoi de neuf pour les commerçants bruxellois
7/12: Quoi de neuf pour les commerçants bruxellois
18/12: Sondage commerçants
21-22/12 : Carte de vœux 2024

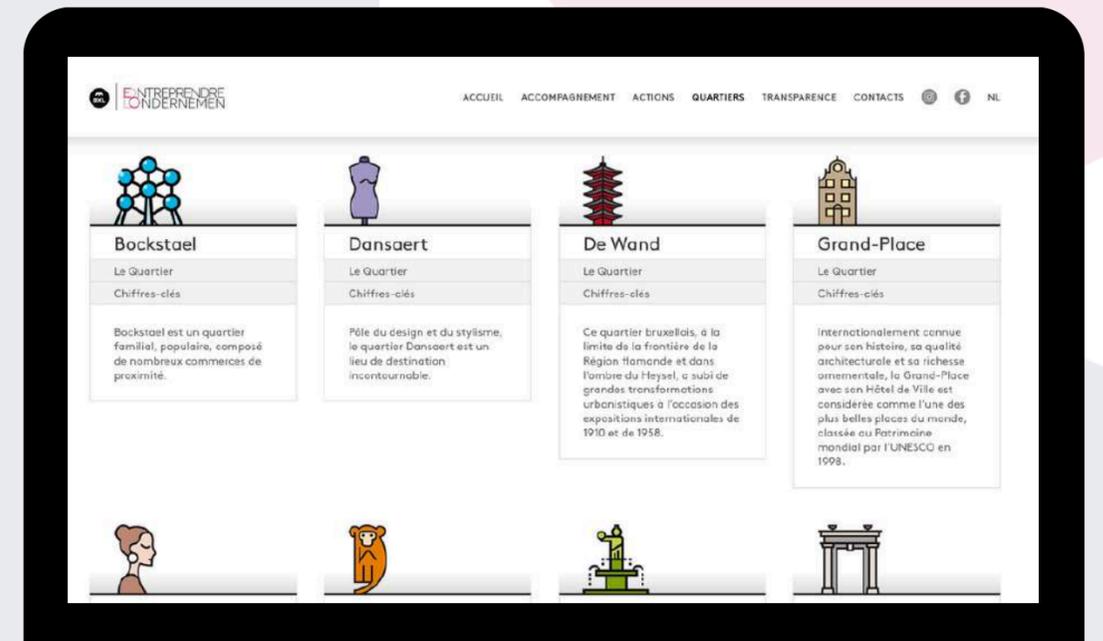
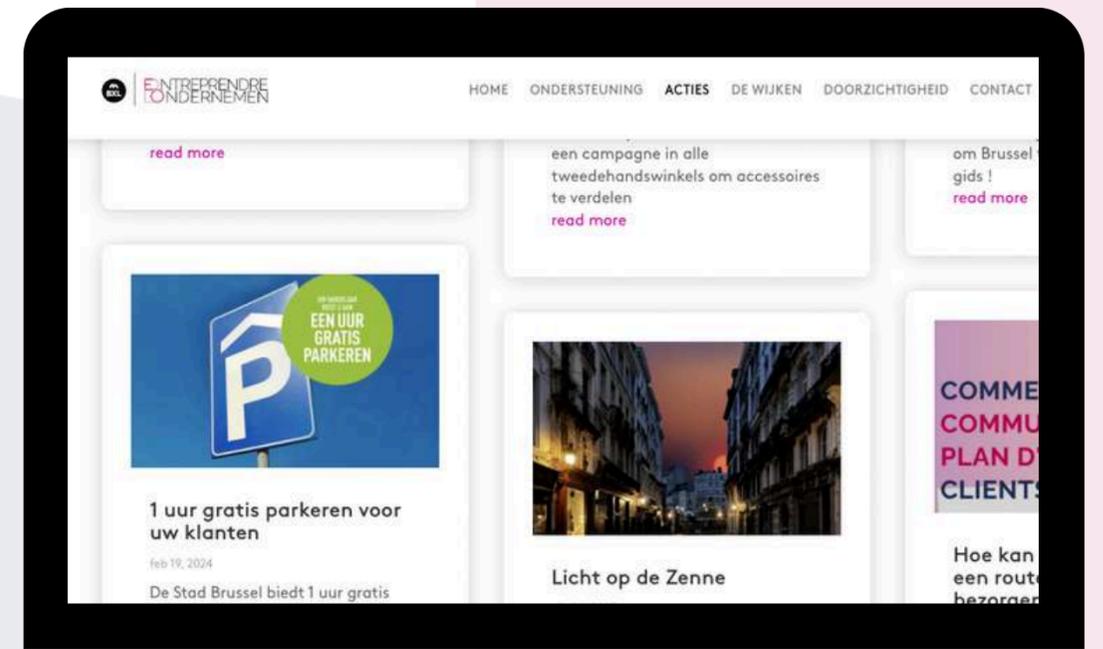
COMMUNICATION GÉNÉRALE

SITE ENTREPRENDRE

La revue du site Entreprendre sera réalisée en 2024, une fois le site localguide terminé.

Par ailleurs, des mises à jour constantes sont apportées tous les mois sur le site :

- L'ajout des **actions du mois** (qui font le lien entre le site d'Entreprendre et sa newsletter)
- La mise à jour des documents de transparence
 - Rapports de transparence
 - Subventions
 - Etudes
 - Rapports d'activité
 - Compétences
- La mise en avant **des grandes actions** (ex: l'action parking)





ACTIONS

PLAN D' ACTIONS DU SDC

ADVERTORIAL

DE EUROPESE WIJK : kosmopolitisme op zijn Brussels

Als je de oren spitst in de Archimedesstraat, Franklinstraat of aan de Ambiorixsquare hoor je een hele waaier aan talen. Maar ook Engels, die er de voertaal is en in verschillende vormen komt, afhankelijk van de afkomst van de spreker. Ondanks de Europese metamorfose wist deze wijk zijn Brusselse karakter te behouden.

De straten rond de Schuman-rotonde bieden duizend-en-een activiteiten en winkels. Maar ook flink wat lekkers om te ontdekken of herontdekken. De Europese wijk bruist in een stad die tegelijk internationaal en door en door brusseleir is. We trekken eropuit in een wijk die zich openstelde voor de wereld en toch zichzelf bleef.

Mooie boetieks

De boetieks in de buurt houden zich ver weg van de modetrends maar zijn zeker de omweg waard. Vooral dankzij hun grote diversiteit en unieke karakter.

Living Room aan het Jean Reyplein is de ideale plek om je passie voor design en deco bot te vieren in combinatie met een lekkere koffie en hartige en zoete lekkernijen. Thé 14 in de Archimedesstraat is de perfecte boetiek. In een gezellig en nogal excentrisch kader maak je kennis met zwarte, groene, witte en zelfs gele grands crus. Maar ook leuke ambachtelijke spulletjes.

Van ambachtelijk gesproken, dankzij hun herstel- en confectieknowhow staan de plunjes van AS Couture je altijd als gegoten.

Al bijna 30 jaar geven de professionele verkopers van boekhandel Punto Y Coma gespecialiseerd advies over de rijke Spaanstalige literatuur. Je houdt meer van Italiaanse literatuur? Bij Piola Libri kun je lezen, drinken en eten. De osteria-libreria schotelt Italiaanse fictie voor, samen met een mooi assortiment fijne wijnen uit elke Italiaanse streek. Hun keuken biedt een mooie staalkaart van de vele specialiteiten en streekproducten uit de laars. En de beroemde papeterie du Parc Léopold brengt ons al drie generaties lang in verrukking.

Heerlijke brouwsels

De Europese zou niet zijn wat ze is zonder haar vele drankgelegenheden. En die lenen zich perfect voor de afterworks van de beruchte Brusselse 'jeudredi'. De James Joyce is een rasechte Ierse pub waar je geniet van een romige pint Guinness met collega's tijdens een voetbalwedstrijd van ManU of



The Future is Europe © VisitBrussels - Jean-Paul Remy



Grand Central



Thé 14



Spicy Grill



Piola Libri

een rugbywedstrijd tussen Frankrijk en Nieuw-Zeeland. Nog een hotspot in de Europese wijk is Grand Central, waar je twee van de mooiste en grootste terrassen in Brussel vindt. Je drinkt er een lekker speciaal bier of een cocktail, vergezeld van kleine versnaperingen, plankjes om te delen of een verrukkelijke taco. Voor de fijnproevers is er La Casa del Habano, dat het over een andere boeg gooit met uitzonderlijke brouwsels en sigaren van superieure kwaliteit.



Costa D'Ar

Lekker

In een w...
gen uit d...
met elka...
zich ove...
indrukwe...
zijn neer...

Aan eetge...
vinstraat...
lolaan. U...
ergens ar...
staat beke...
nele Indi...
kip vind...
D'Amalfi...
oog voor...
taurant C...
rits rauw...
of om ter...
Atrio in...
troef. Hie...
liaanse e...
roken ze...
maar ong...
restaurar...

Plan d'actions du SDC

QUARTIER UE

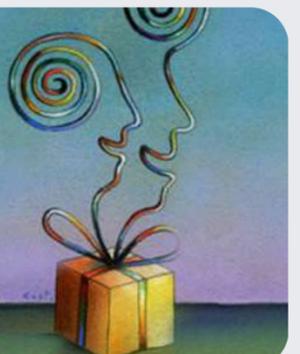
Festival des cadeaux: Pendant tout l'été les devantures des commerçants se sont parées de ballons rouges chaque 2e mardi du mois. A la clé, toute une série de cadeaux à gagner chez les commerçants et chaque mardi durant l'événement un lancer de ballons pour répandre une ambiance festive et ludique. Nous avons amplifié la communication faite par l'Ascom, avec des spots radio et deux publi-rédactionnels dans le 7 Dimanche, ainsi que des boosts digitaux sur les sites web du groupe Rossel.

Publirédactionnel: En décembre nous avons produit une double page de publi-rédactionnel dans le weekend Vif et le Knack, en format lifestyle, à la découverte du quartier et de ses commerçants de spécialité.

FESTIVAL DE CADEAUX
DANS LE QUARTIER EUROPÉEN
25.11 > 06.12 2023



10.000€ DE CADEAUX À GAGNER!



QUARTIER MARIE-CHRISTINE

Dans le cadre de la promotion Marie-Christine, Entreprenre a rencontré le président de l'ASCOM Ali Bounja. Suite aux réunions à ses côtés, l'ASBL a décidé en fin d'année d'organiser, le mercredi 6 décembre, un passage déambulatoire de Saint-Nicolas dans les commerces du quartier.

Des affiches ont été distribuées dans les commerces de la rue Marie-Christine et l'initiative a été saluée de la part des plus petits comme des plus grands.

Un travail de collecte de données, d'analyse sociologique et d'entretiens a été initié pour mieux cerner le quartier notamment avec hub.brussels et UP-CITY.



DES SAVEURS DIVINES ?

A MARIE-CHRISTINE



QUARTIER STALINGRAD LEMONNIER

Pour accompagner le quartier Stalingrad-Lemonnier pendant la durée des travaux du Métro 3, la STIB, Hub.brussels et Entreprendre Bruxelles ont accompagné les associations des commerçants dans **plusieurs projets de dynamisation** qui verront le jour en 2024.

Une campagne de communication digitale et de flyers a été réalisée également pour mettre en avant la diversité de l'offre commerciale locale de Stalingrad :

- Groupe presse Rossel + impression sur 7Dimanche et Vlan de décembre 2023 + réseau de BX1.
- 14.000 flyers mettant en avant l'offre commerciale distribués par Bpost dans les boîtes aux lettres des habitants du quartier.

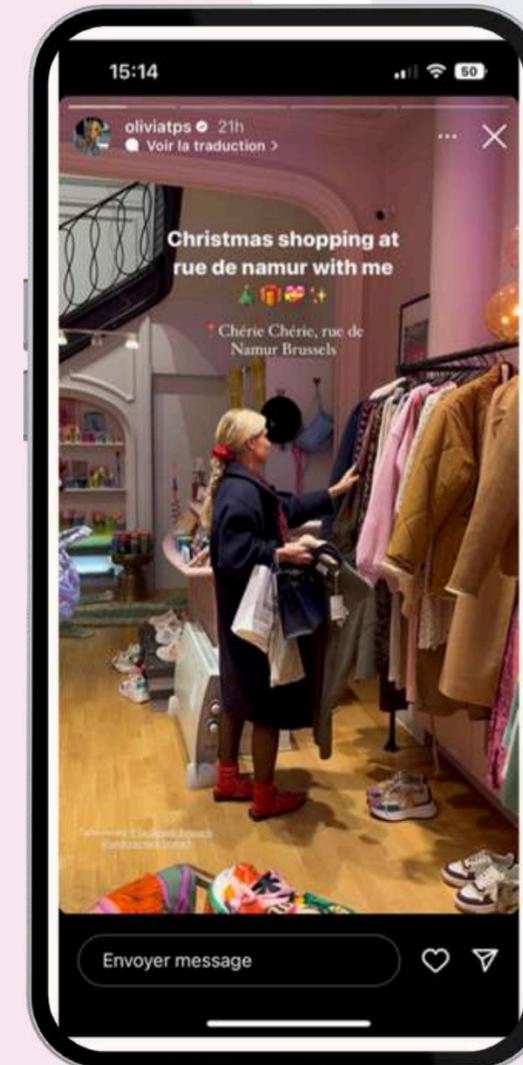
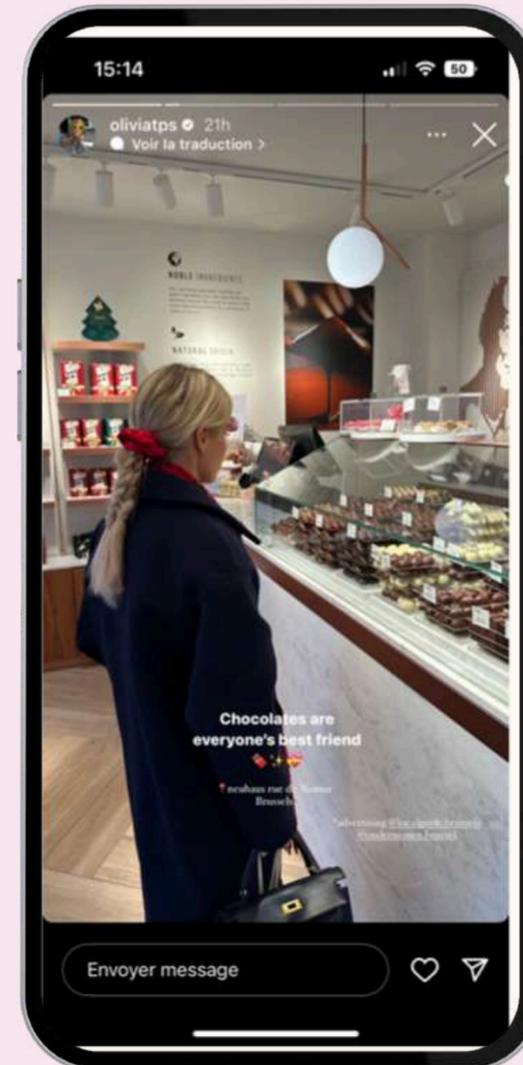


QUARTIER RUE DE NAMUR

Que ce soit pour flâner, faire du shopping, savourer une cuisine locale ou simplement profiter de l'atmosphère urbaine, la rue de Namur offre une expérience bruxelloise authentique et diversifiée.

C'est ce que nous avons envie de faire découvrir aux communautés de 3 influenceurs, à qui nous avons demandé de faire une séance shopping pour les fêtes de fin d'année.

Au total, 136.500 personnes ont été touchées par la campagne, réunissant 176.348 vues combinées. Au total, 238 enregistrements ont été fait, ce qui montre le réel intérêt de l'audience par rapport à ce qui leur a été présenté.

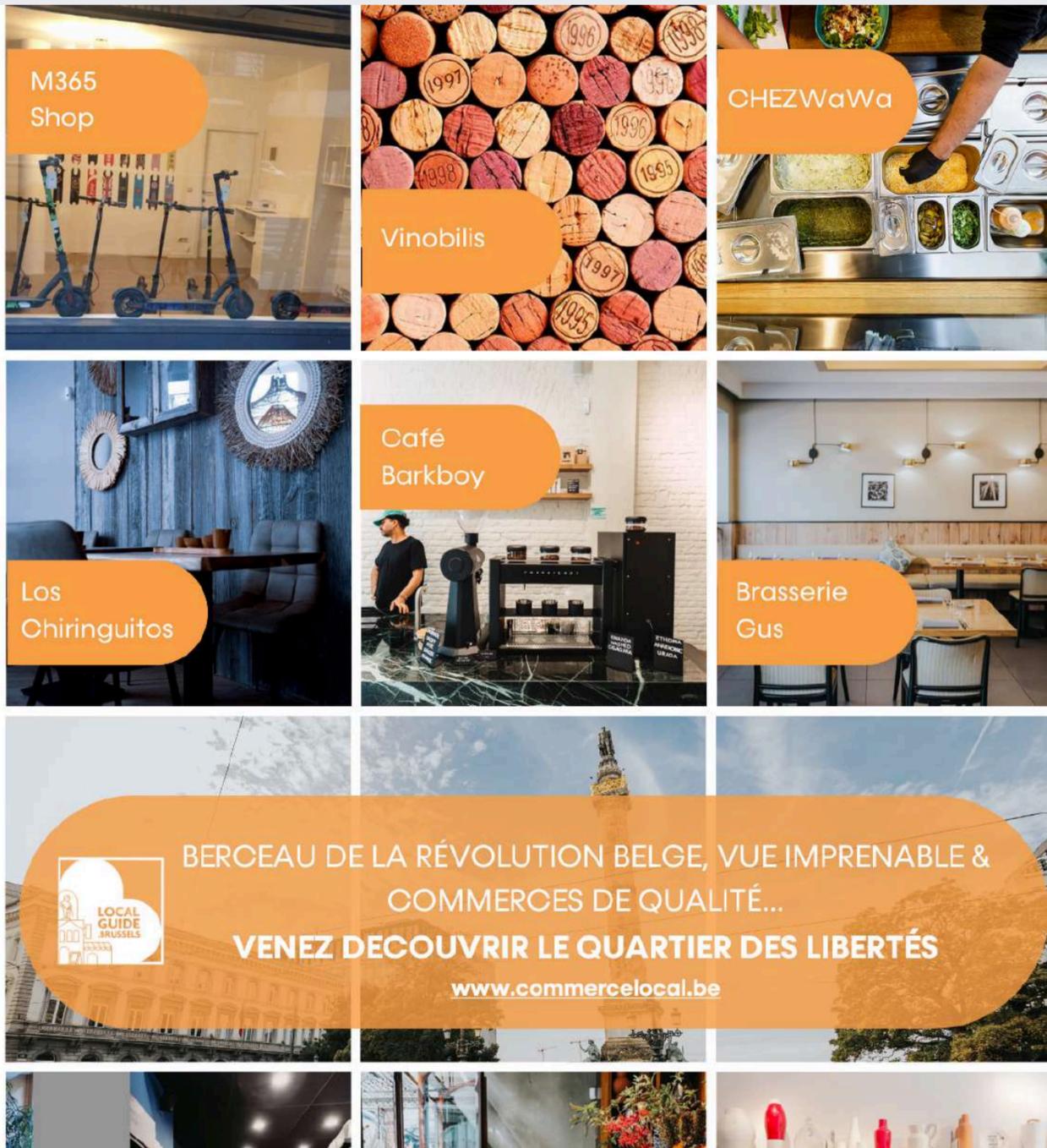


QUARTIER DES LIBERTÉS

Nous avons mis en place une promotion générale du quartier des Libertés sur le site BX1 et dans les magazines 7Dimanche & Vlan.

Nous avons également rencontré les commerçants afin de mettre en place une stratégie de promotion suite aux travaux sur la place.

Nous avons pensé, entre autres, à une collaboration avec le Cirque Royal & Ticketmaster pour une promotion via leur canaux ainsi qu'avec les bureaux des institutions alentours.



BOIRE UN CAFÉ ?

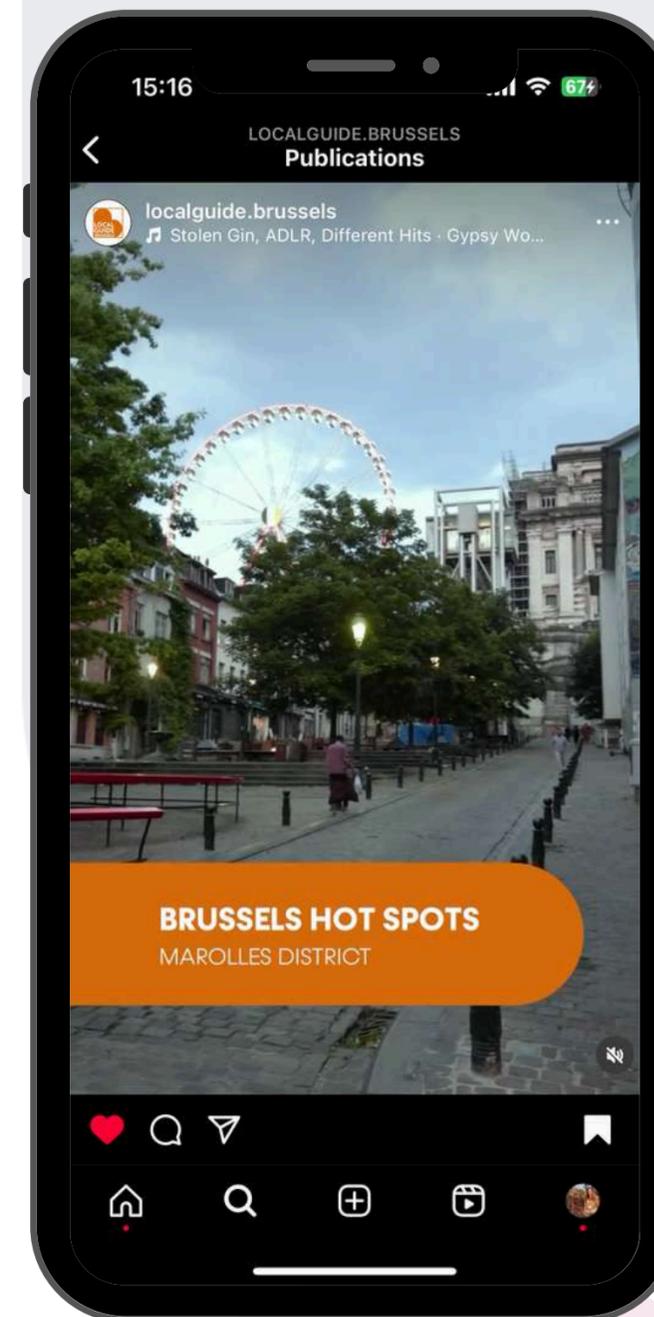
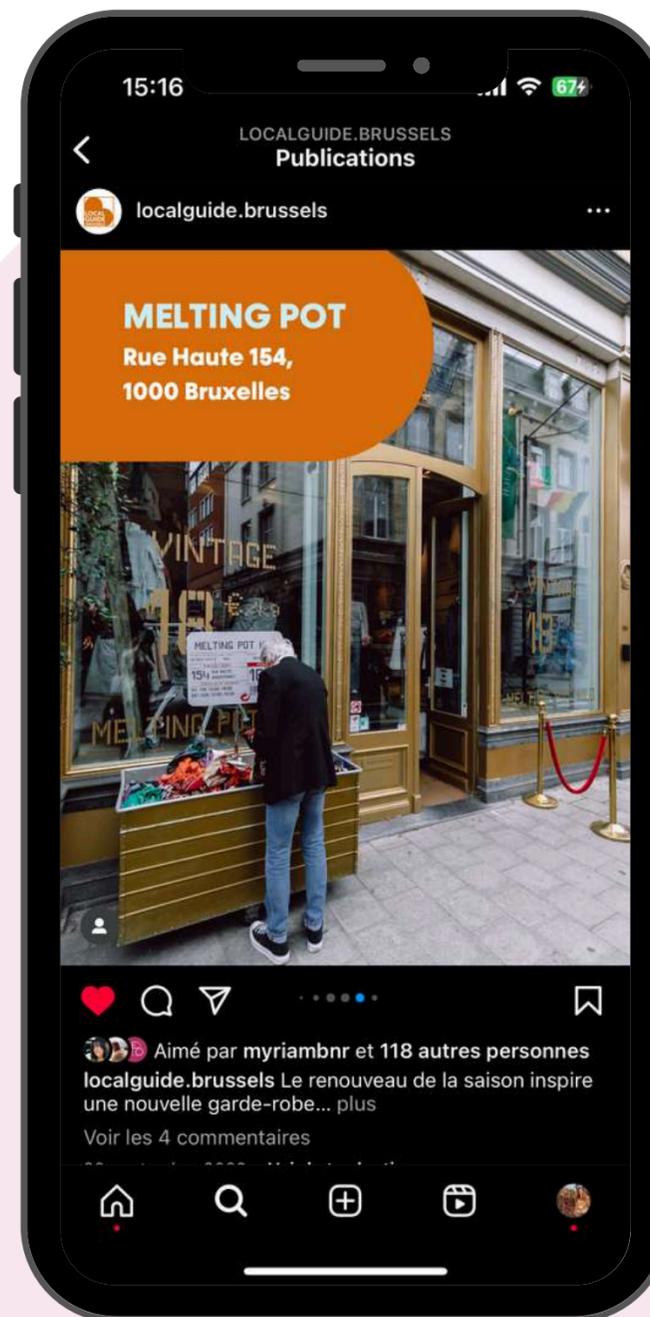
PLACE DE LA LIBERTÉ

QUARTIER DES MAROLLES

Les Marolles ont été mises en avant à plusieurs reprises sur les différents canaux de Localguide.brussels. Le but était de promouvoir les décorations installées sur les câbles des rues commerçantes mais aussi les friperies et autres commerces du quartier.

Entreprendre a également fait **une campagne de promotion** de l'offre variée du quartier dans le groupe presse Rossel + impression sur 7Dimanche et Vlan de décembre 2023 + réseau de BX1.

L'ASBL a également lancé l'élaboration d'**un plan reprenant tous les commerces liés à la culture** dans les Marolles. Cette carte sera imprimée et mise à la disposition des commerçants en 2024, une fois le site Internet Localguide.brussels en ligne.



CAMPAGNE DE WAND

Entreprendre a diffusé tout au long de l'année les vidéos de mise en avant des commerçants de Neder-Over-Heembeek et de la rue De Wand tournée fin 2022.

La vidéo de De Wand a été diffusée de mai à août 2023 sur Facebook et sur Instagram.

Près de 500.000 personnes ont été atteintes par cette campagne. Celle-ci a été visionnée **1.586.763 fois** et a généré **1.142 clics** vers le site Internet de l'Association des Commerçants : www.shoppingdewand.be.



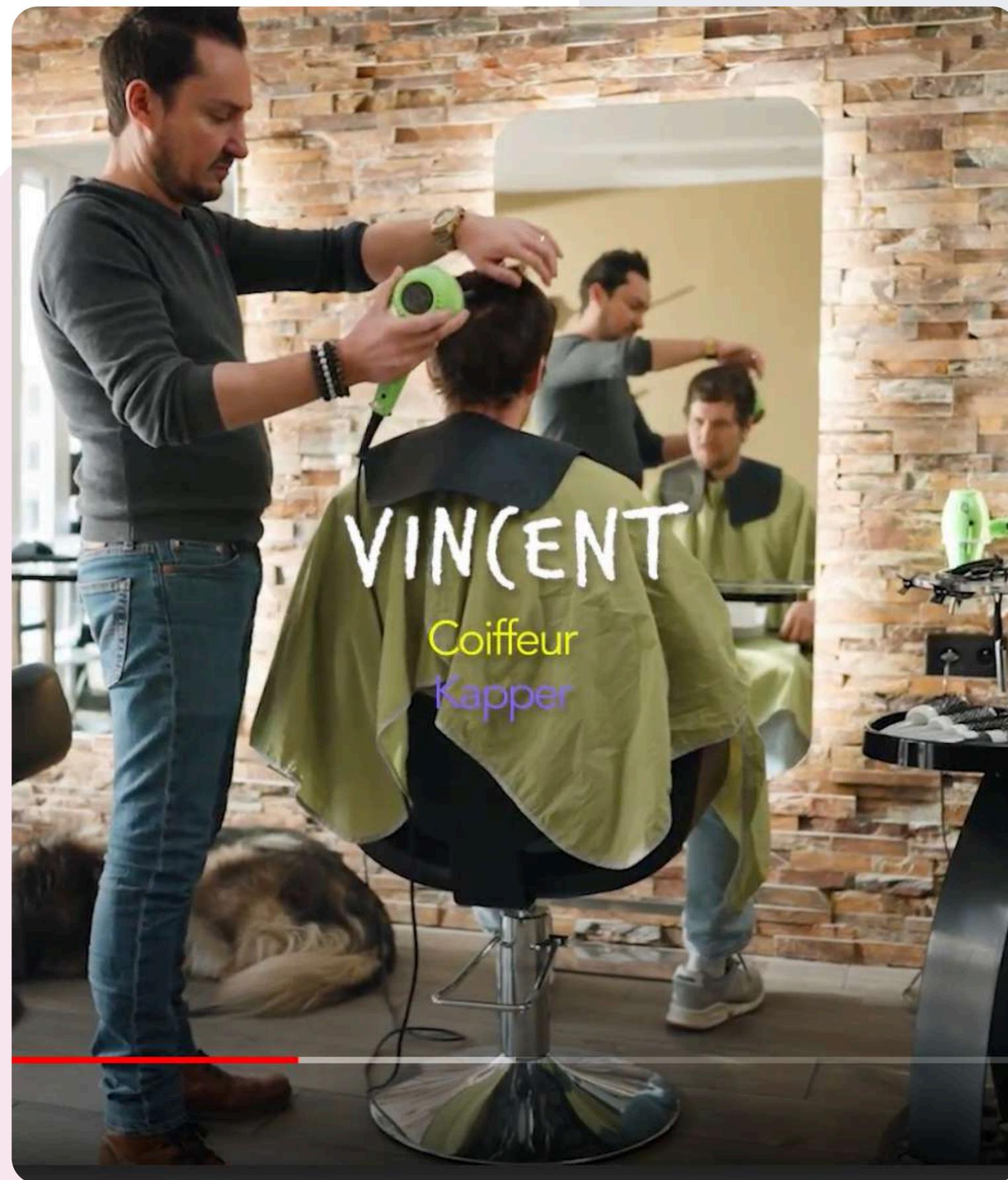
CATHERINE

Toiletteuse

Trimmer

CAMPAGNE NEDER-OVER-HEEMBEEK

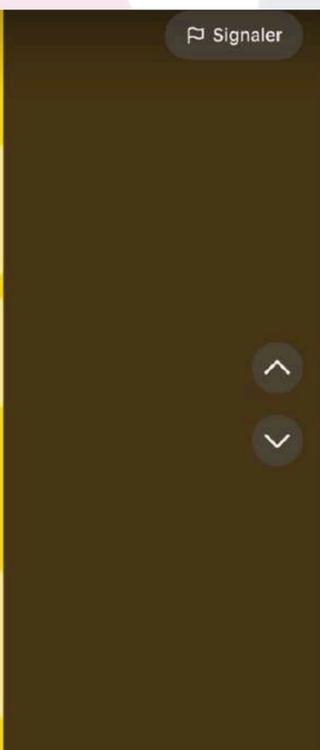
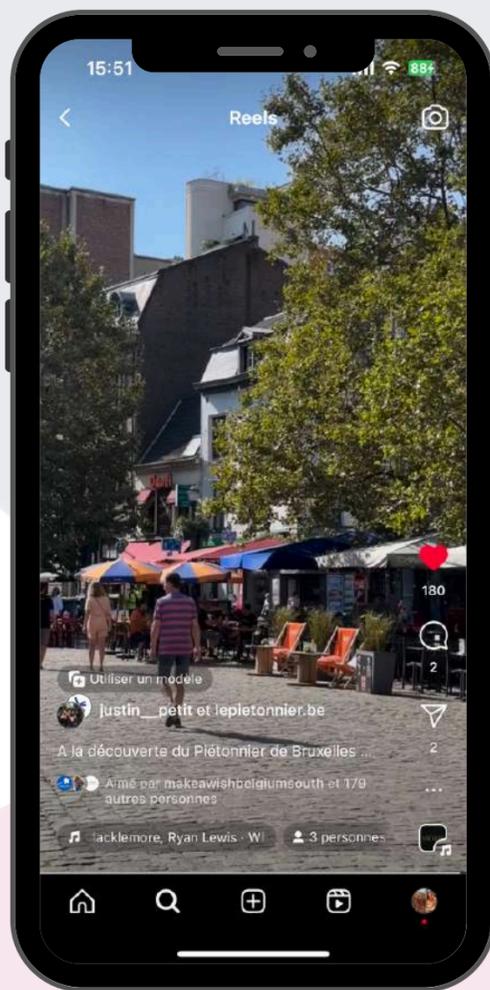
Entreprendre Bruxelles a lancé en fin d'année 2023 la campagne pour la promotion des commerçants de Neder-Over-Heembeek. Une vidéo par quartier a été tournée, présentant cinq commerces chacune. Celle-ci se terminera en 2024. Elle poursuit un objectif de notoriété qui vise à toucher le plus de monde sur un territoire géographique restreint, puisqu'il s'agit de la promotion du commerce local.



CAMPAGNE PIÉTONNIER

Afin de **promouvoir le Piétonnier** et son offre commerciale variée, Entreprenre Bruxelles a lancé une campagne de communication globale de grande envergure qui s'étalera sur trois ans. En 2023, ont été développés :

- Le site Internet : lepietonnier.be
- Les réseaux sociaux : Instagram, Facebook, Tiktok
- Un plan d'actions variées





ACTIONS
**PROSPECTION ET
DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL**

PROSPECTION ET DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL

OBJECTIF : UN COMMERCE DURABLE MINIMUM PAR QUARTIER

- Neder-Over-Hembeek : **AVANTAGE** 2eme Main (Textile)
- Laeken : **BOS COOP** (Alimentation bio)
- Rue de Flandre : **Vegan Corner** (Snack durable)
- Marolles : **Minh Anh Vintage & Upcycling** (Textile)
- Saint-Gery : **Natch** (Accessoires Eco-Friendly)
- Sainte-Catherine : **Toga** (Pâtisserie)

Démarchage en cours : LOOM, Comme Avant, Ardelaine, AVRIL,
OPTE



PROSPECTION ET DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL

FOCUS GASTRONOMIE

ENTROPY (14/20 - gault & millau) :

Entreprenre Bruxelles a aidé Entropy pour le développement de sa nouvelle terrasse : plus de visibilité, plus de clients, plus de convivialité !

ASTER (14/20 - gault & millau) :

L'équipe d'Aster, situé rue Antoine Dansaert a rencontré des soucis urbanistiques liés à ses techniques de hottes. Entreprenre les a guidé et fait rencontrer les bonnes personnes au sein de la Ville de Bruxelles pour régulariser la situation.



CHANGEMENT D'ÉQUIPE



En 2023, l'équipe chargée de la prospection et du développement commercial a connu plusieurs changements. Comme prévu, une deuxième personne a été engagée pour travailler sur la dynamique commerciale en dehors du Pentagone de la Ville de Bruxelles.

Quentin Crespel, entrepreneur social, ancien commerçant et habitant de Neder-Over-Hembeek, passionné par le développement durable, a rejoint l'équipe en avril.

Par un concours de circonstances, **Marylise Lernerle** a saisi une opportunité professionnelle et a quitté ses fonctions en juin. Elle a eu le temps de former efficacement Quentin.

En septembre, une nouvelle collègue expérimentée et passionnée de retail, **Malika Kahan**, a rejoint l'équipe. En tant que commerçante et gérante de plusieurs boutiques de prêt-à-porter féminin et d'accessoires, elle apporte dynamisme et expertise au groupe.

Ensemble, Malika et Quentin forment un **duo complémentaire**, déployant leur énergie pour soutenir les commerçants.

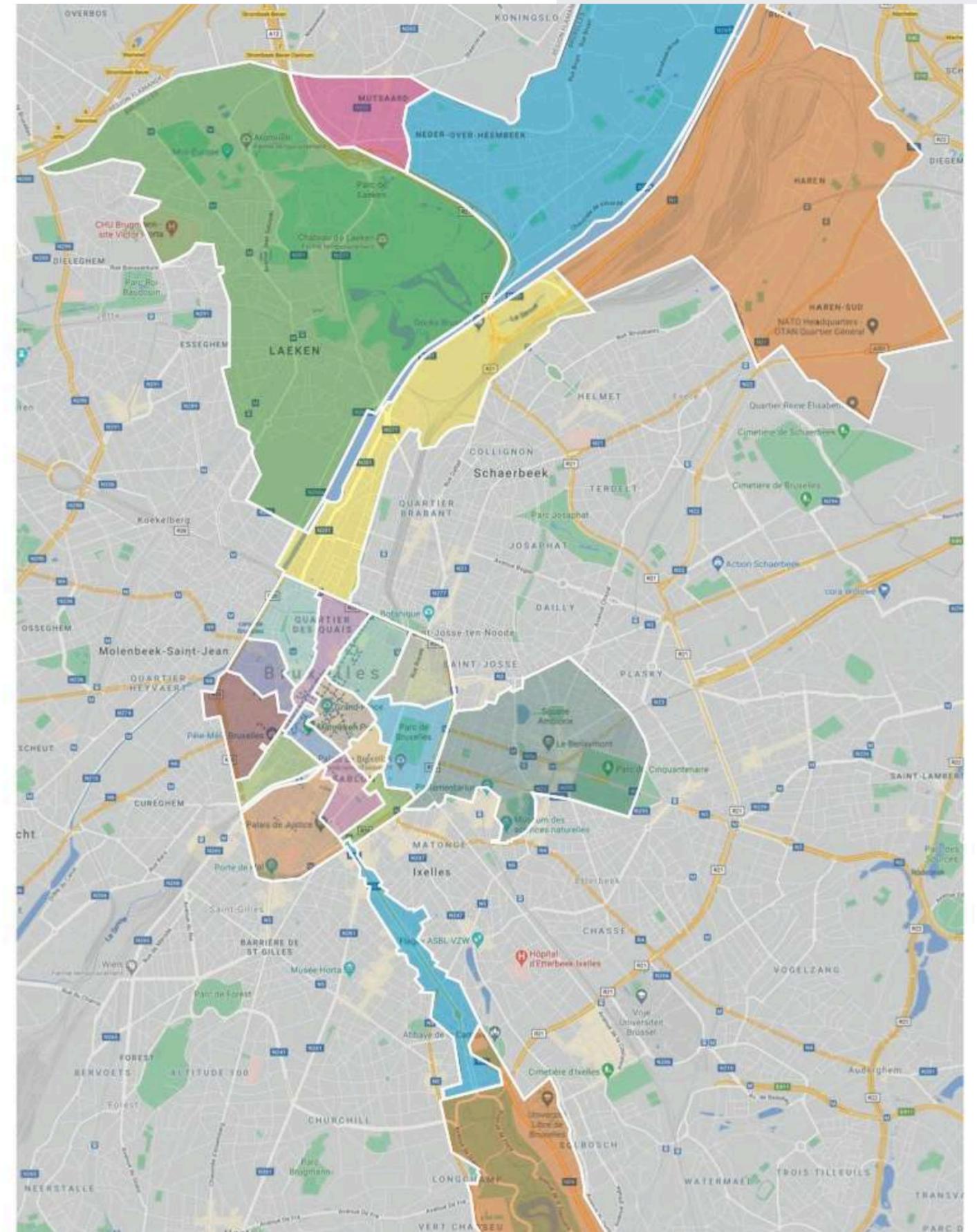


PROSPECTION ET DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL

PRIORITÉ AUX COMMERÇANTS

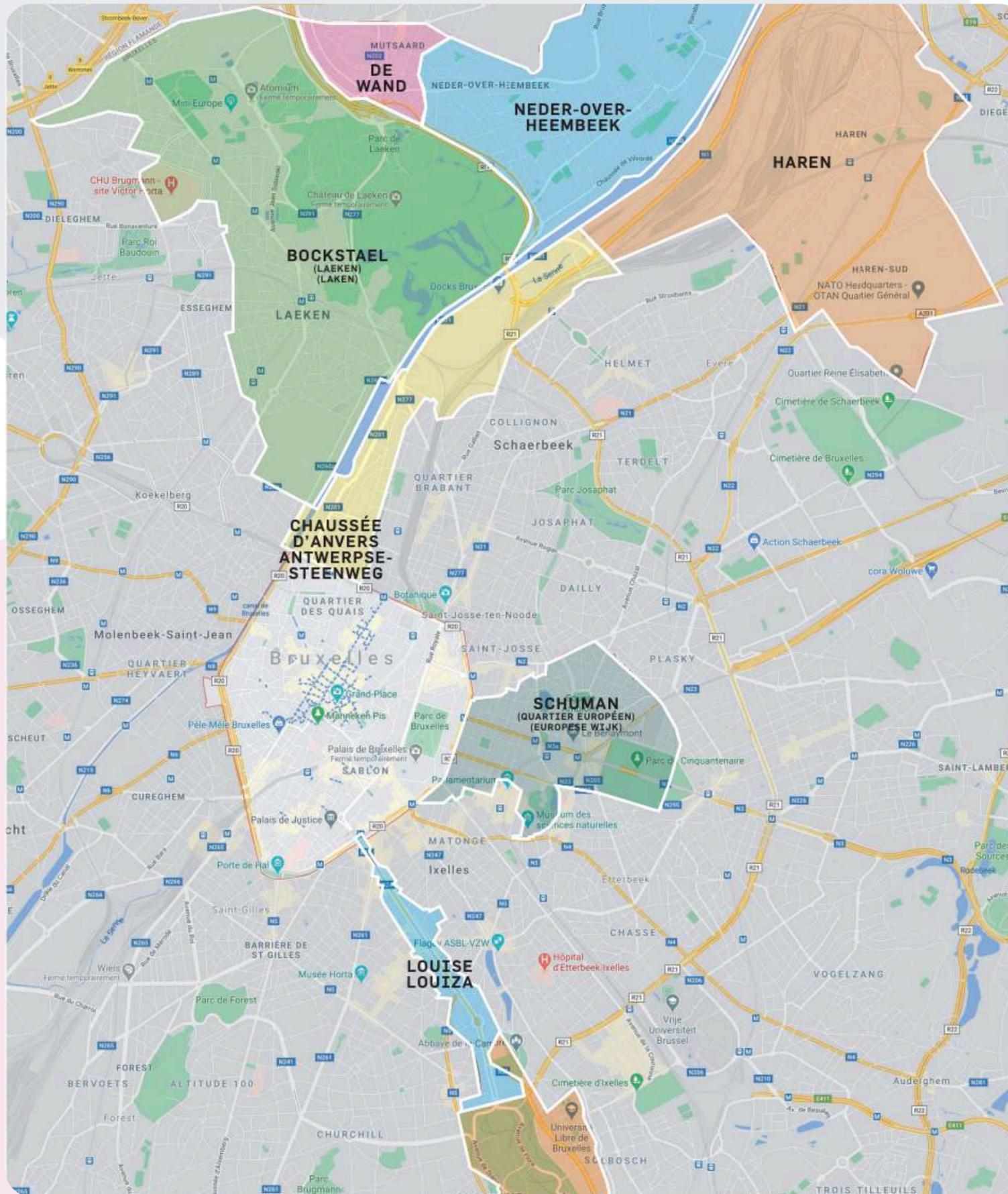
Chaque jour, rencontres après rencontres, sur le terrain, par téléphone ou par courriel, **Malika et Quentin** écoutent et conseillent les commerçants et les futurs commerçants dans leurs projets. Les demandes sont très variées ; elles sont analysées au cas par cas par les équipes qui déterminent les réponses appropriées et les services à contacter. Ensuite, Malika & Quentin guident, orientent, mettent en réseau et accompagnent, offrant un soutien complet tout au long du processus.

Chaque année, plus de **250 commerçants** ou futurs commerçants bénéficient de cet accompagnement.



BRIEFING POUR LES NOUVEAUX COMMERCÇANTS

- Présentation de la Ville et de ses quartiers
- B.A-BA des affectations commerciales
- Procédures pour les changements d'affectation
- Présentation Comité d'avis
- Accompagnement à l'implantation
- Contacts propriétaires et agences immobilières
- Primes et subventions
- Envoi "Projets cherchent emplacements"
- Présentation structures d'accompagnement en fonction des besoins



QUELQUES ACCOMPAGNEMENTS

Forcado - 118 rue Antoine Dansaert
Pâtisserie Fine & Gourmande
Préparation au comité d'avis et suivi de
l'installation



Les Savons de Lyna - 136 rue Haute
Savonnerie Artisanale
Développement commercial
et recherche d'un deuxième point de vente

BOS COOP - 9 place Saint-Lambert
Magasin Bio Coopératif
Aide à la localisation, information urbanistique
& accompagnement sur la communication



Kitsune Burgers - 25 Petite Rue des
Bouchers
Fast food vegan de qualité
Suivi dans les démarches administratives &
aide à l'ouverture

NATCH - 12 grande Ile
Accessoires durable pour smartphone
Comité d'avis & HORECA accessoire



Bidule Eyewear - 44 rue Ravenstein
Opticien spécialiste en upcycling & circularité
Aide à la relocalisation durant des travaux de
voirie



PROSPECTION ET DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL

SE CONSTRUIRE UN VASTE RÉSEAU

Malika et Quentin sont convaincus de l'importance d'avoir un vaste réseau pour faciliter le développement commercial. Ils multiplient les rencontres et les rendez-vous avec les acteurs privés et publics du secteur du retail afin d'assurer un transfert efficace des informations et une compréhension des enjeux mutuelle.

Partenaires publics

- Administrations de la Ville (urbanisme et commerce)
- Hub.brussels
- GEL Dansaert
- Les Tanneurs

- Village partenaire
- Job Yourself
- Invités au jury de l'appel à projets régional LocalTogether, Kokotte, OpenSoon ,...

Partenaires privés

- Agences immobilières (CBRE, Cushman, Structura.biz, JLL, Trevi, Century 21, RPIA, PNP, Sorgeloose...)
- Propriétaires et promoteurs
- Mailing "Projets cherchent Emplacements"
- Agences de coaching
- Universités
- Structures d'accompagnement privées

QUELQUES ÉVÉNEMENTS

Business Network 1000 - hub.brussels

CBRE BeLux - MAPIC Dinner 2023

Cushman & Wakefield - Retail Summer Event

Urbanisme et environnement: tout n'est pas permis! -
BECI & hub.brussels

Realty - Belgium's Real Estate Summit

BLSC - BELGIAN LANDLORDS EVENT @ MAPIC

CBRE RETAIL - market's latest figures, trends and insights

SPRYG - Brussels Real Estate 2023

MAPIC - Le rendez-vous annuel de la
communauté internationale de l'immobilier
commercial, des loisirs et de la restauration.

AUTRES ÉVÈNEMENTS

Évènements agences immobilières et structures d'accompagnement, séminaires, vernissages et inaugurations,
jurys, Realty, ...

soit près de 30 évènements sur l'année 2023 pour appuyer la visibilité d'Entreprendre Bruxelles

PROSPECTION ET DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL

UN MOT SUR LE **MAPIC**

Le **MAPIC**, salon international de l'immobilier commercial, prend place tous les ans à Cannes. Quetin et Malika s'y sont rendus dans leur volonté de renforcer le réseau de partenaires. **Belle expérience de networking** tant avec des enseignes qu'avec le monde de **l'immobilier... belge !**

Entreprendre Bruxelles a **renforcé les liens** avec nombre d'acteurs bruxellois dans le domaine de l'immobilier. **Conseils et informations** ont été les mots clés de ce MAPIC 2023.

Cela a débouché sur la **visite du SIEC**, salon international de l'enseigne commercial à Paris en **mai 2024.**



mapic®





Retail and hospitality City of Antwerp

December 2023



PROSPECTION ET DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL

RETAIL TOUR ANVERS

Les échanges de bonnes pratiques font grandir et évoluer. C'est pourquoi Malika a organisé une journée de Retail Tour à Anvers. Nous y avons rencontré nos homologues d'Anvers et avons pu longuement échanger sur nos méthodes de travail respectives.

Grâce à ces échanges, Entreprendre Bruxelles est occupé à développer un welcome pack pour l'ensemble des commerçants qui s'installent sur la Ville de Bruxelles - chaque entreprise sera identifiée via la BCE et recevra notamment un ensemble de documents utiles pour faire prospérer son activité commerciale.

135 DOSSIERS EXAMINÉS EN COMITÉ D'AVIS

Le Comité d'avis réunit le Cabinet de l'Échevin des Affaires économiques, le Cabinet de l'Échevine de l'Urbanisme, le Cabinet du Bourgmestre ainsi que les administrations de l'Urbanisme et du Commerce. Le but de ce comité est de donner un avis préalable au changement d'utilisation d'un commerce.

Cet outil permet de considérablement accélérer le développement commercial et de faire correspondre au mieux le temps entrepreneurial avec le temps administratif.



ENTREPRENDRE.BRUCITY ASBL
Quai au Bois à Brûler, 47,
1000 Bruxelles

PRÉSENTATION DES PROJETS NÉCESSITANT UN **CHANGEMENT D'AFFECTATION OU D'UTILISATION** SUR LE TERRITOIRE DE LA VILLE DE BRUXELLES

Toute demande de permis d'urbanisme comprenant un changement d'affectation d'un local commercial sera soumise au « Comité d'Avis Commerce » qui émet un avis soumis ensuite au Collège Échevinal. Afin d'informer correctement tant les membres du Comité que les Échevins, il est important d'introduire un dossier complet permettant de juger de la pertinence de cette demande.



CONCEPT

- Description du projet : concept, produits ou services proposés (p. ex; good food, bio, circuits courts, public cible,...)
- Ce projet est-il différent de l'offre existante dans le quartier? Apporte-t-il une valeur ajoutée à l'artère et/ou au quartier?
- Sera-t-il compatible avec le contexte urbain? : habitants, flux piéton, travailleurs, écoles, hôtels...
- Expérience du porteur de projet :
 - d'autres établissements similaires existent-ils déjà ailleurs?
 - expérience sur d'autres projets



UN MODÈLE ÉCONOMIQUE DURABLE

- Joindre le business plan
- Indiquer le nombre d'emplois créés
- Quelle sera l'origine des produits proposés?
- Si « horeca » :
 - Joindre un exemple de carte/menu
 - Type de cuisson nécessaire? Friteuse?
 - Hotte et extracteur prévus?
 - Local compatible avec normes AFSCA?
- Le projet fait-il l'objet d'un accompagnement particulier t.q. Hub.brussels, Centre d'Entreprise, etc. ?



POUR UNE IMPLANTATION LOCALE RÉUSSIE

- Joindre le plan d'implantation du projet (nombre de places assises, cuisine, comptoir...)
- Joindre un descriptif et un visuel de la vitrine/façade et du projet d enseigne
- Souhait d'une terrasse? Dimensions?
- Horaires d'ouverture prévus



POINTS D'ATTENTION POUR LE PORTEUR DE PROJET :

- L'organisation des livraisons est-elle prévue et facile
- Gestion des déchets :
 - Local dédié?
 - Contrat d'enlèvement?

LES CHIFFRES CLÉS

**PLUS DE 250
COMMERÇANTS
ACCOMPAGNÉS**

**PLUS DE 50 PROJETS
MENÉS**

**PLUS DE 345 000
VISITES DE
NOS SITES WEB**

**1.322.100 PERSONNES
TOUCHÉES SUR
FB & INSTA**

**35.542
FOLLOWERS SUR
FB & INSTA**

**22.004 CLICS
EFFECTUÉS VERS
DIVERS LIENS**

CONCLUSION

L'équipe d'Entreprendre Bruxelles a mené plus d'une cinquantaine de projets et actions, accompagnant plus de 250 commerçants en 2023. Que ce soit pour trouver un lieu d'exploitation ou aider dans les démarches administratives, Entreprendre Bruxelles a été un partenaire clé. Cette année, l'association a également revu sa stratégie de communication digitale, restructurant ses réseaux sociaux et développant de nouvelles images de marque, notamment avec [localguide.brussels](#) et [ateliers.brussels](#). Une stratégie de mise en avant des thématiques porteuses pour le commerce bruxellois a été mise en place, avec des projets comme [ateliers.brussels](#) pour promouvoir le savoir-faire des artisans, et les parcours thématiques La Dalle, qui offrent aux clients une expérience unique dans les commerces de Bruxelles. Pour répondre aux besoins des commerçants en termes de soutien, de valorisation et d'accompagnement, l'asbl Entreprendre Bruxelles s'est agrandie, permettant à l'équipe d'être plus présente sur le terrain.

Les bases solides construites au cours des années précédentes permettent à Entreprendre Bruxelles de continuer à soutenir et valoriser les commerçants. Cet engagement est essentiel pour la Ville de Bruxelles, car les commerces de détail et l'HoReCa jouent un rôle crucial dans la dynamisation des quartiers et leur attractivité. Les développements réalisés en 2023 ouvriront la voie à des projets encore plus impactants en 2024, permettant aux commerçants de continuer à faire battre le cœur de Bruxelles.

