RAPPORT D'ACTIVITÉS

2021

Siège administratif:
Rue d'Arenberg, 44
4ème étage
1000 Bruxelles

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2021

- MOT DU PRÉSIDENT
- VISION & MISSIONS
- GESTION de l'ASBL
- ACTIONS
  - PLAN DE SOUTIEN ET DE RELANCE
  - EVENTS & AMPLIFICATION
  - PROMOTION COMMERCIALE
  - REVITALISATION COMMERCIALE
  - FORMATIONS & ACCOMPAGNEMENT DES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS
  - ACCOMPAGNEMENT DES CHANTIERS
  - ATTRACTIVITE COMMERCIALE

MOT DU PRÉSIDENT

Entreprendre Bruxelles a pendant cette année 2021 continué sa mission de soutien à la politique économique de la Ville de Bruxelles. Celle-ci s'est caractérisée par un soutien accru aux commerces dans une année où la pandémie a encore frappé durement l' économie bruxelloise.

Toujours dans le cadre du plan de relance et de soutien économique de la Ville de Bruxelles, Entreprendre Bruxelles a travaillé à la dynamisation des quartiers commerçants à l'aide des différents outils et activités décrits dans ce rapport. Entreprendre a dans la continuité de l'année 2020 su s'adapter aux grands bouleversements qu'a connu Bruxelles avec cette pandémie.

Entreprendre a aussi su continuer ses missions d'attractivité dans les quartiers commerçants pour soutenir le chiffre d'affaires mais également attirer de nouveaux concepts commerciaux venant renforcer le mix et la qualité de notre tissu économique.

C'est le travail de cette équipe qui fourmille d'idées et qui ne rechigne pas à la tâche quand il s'agit de lancer de nouveaux projets qui vous est présenté dans ce rapport.

Fabian Maingain,
président.

VISION

- À travers ses actions d'accompagnement, de soutien et de promotion, **Entreprendre Bruxelles** participe au développement de la Ville, à la dynamique commerciale et entrepreneuriale, à l'animation et l'attractivité de nos quartiers commerçants et au développement d'un tissu économique de qualité, répondant aux attentes de ceux qui vivent et qui font vivre Bruxelles.

MISSIONS

L'activité de l'ASBL se décline en 3 missions :

- Privilégier l'accès aux propriétés communales ou privées des enseignes s'inscrivant pleinement dans le cadre du Schéma de développement commercial dont s'est doté la Ville de Bruxelles et les aider dans leur stratégie de développement grâce aux données chiffrées sur les flux, les résidents ou encore les commerces existants par catégorie, consultables sur le WOC (Web observatoire du commerce);

- Aider et accompagner ces enseignes dans leur démarches administratives tant au moment de leur installation que pendant leurs activités. (Relais vers les différents services de l'administrations des Affaires Economiques et de l'Urbanisme);

- Promouvoir les quartiers commerçants et les activités commerciales exercées sur le domaine public (kermesse, marchés, braderies, parcours food trucks...) par l'organisation d'évènements et d'animations, par leur promotion via les réseaux sociaux, par l'organisation de campagnes de communications multimédia, par la distribution de publications...

GESTION de l'ASBL

Organe de gestion

Fabian Maingain
Président

Membre du conseil d'administration mandaté par la Ville de Bruxelles

Alexandre Dermine
Administrateur délégué à la gestion journalière

Membre du conseil d'administration mandaté par la Ville de Bruxelles

Mustapha Amrani

Membre du conseil d'administration mandaté par la Ville de Bruxelles

Françoise Remy
Secrétaire

Représentant des commerçants

Julien Dubois

Membre du conseil d'administration mandaté par la Ville de Bruxelles

Andon Akayyan
Trésorier

Représentant des commerçants

Barthelemy de Callatay

Représentant des commerçants

Luc Symoens
Invité

Directeur f.f Département des Affaires économiques

Tim Van Crombruggen

Membre du conseil d'administration mandaté par la Ville de Bruxelles

LIEN AVEC LA VILLE

ASBL de la Ville créée en 2014

EQUIPE de l'ASBL

Promotion et revitalisation commerciale

Katia JACQUES-SERRES
0496 55 21 00

Attractivité commerciale

Marylise LEMERLE
0477 66 78 77

Administration générale, formations et accompagnement des associations de commerçants

Laura SQUARTINI
0470 23 90 20

Gouvernance de l'ASBL

Contexte

Malgré la crise, l'asbl a évidemment veillé à respecter l'ensemble de ses obligations en matière de gouvernance et de transparence.

Les projets sur lesquels l'asbl a travaillé en 2021 :

- Révision des statuts de l'asbl
- Adoption d'un Règlement d'ordre intérieur ROI
- Adoption d'une charte des administrateurs
- Création d'une rubrique transparence sur le site internet de l'asbl
- Publication des marchés publics, études et subsides
- Publication du rapport transparence

PLAN DE SOUTIEN ET RELANCE

PLAN DE RELANCE

2021

Contexte :

Comme en 2020, l'asbl Entreprendre a joué un rôle majeur dans le déploiement du plan de soutien et de relance économique de la Ville de Bruxelles.

Dans ce cadre, l'asbl a lancé ou soutenu nombre de projets qui répondent aux objectifs du plan de relance :

- favoriser la promotion des commerces
- soutenir l'activité économique
- soutenir la trésorerie des commerces

PLAN DE RELANCE

Accompagnement des porteurs de projets ayant bénéficié d'un subside "Plan de Relance économique" décerné par la Ville

- Vismet Feest
- Stupeur et Fourchute
- Live aux blés
- Ground Festival

Vismet Feest, Pump up the jam

Série de concerts acoustiques au Vismet les samedis après-midi, entre le 03/07 et le 25/09/2021.

Stupeur & Fourchute

4 évènements entre septembre et décembre 2021, en collaboration entre Super Fourchette et le Sterput afin de (re)dynamiser le quartier De Brouckère/porte d'Anvers.

Live aux blés

Porté par l'asbl Wicked Pigeon, série de concerts organisés les vendredis et samedis de mi-juillet à septembre 2021, sur la place de la Vieille Halle aux Blés.

Ground Festival

Six "Street Art Graphistes", tous originaires d'un des 6 pays fondateurs de l'Union européenne, ont été invités à venir graffer au sol du Carrefour Jean Monnet leur vision de la Faune et de la Flore dans le futur.

PLAN DE RELANCE

Accompagnement des porteurs de projets ayant bénéficié d'un subside "Plan de Relance économique" décerné par la Ville

- Pétanque Vismet
- Casse Dalle Festival
- ChocoStory
- Carte de fidélité Hembeek

Pétanque Vismet

Gestion de juin à septembre de 2 pistes de pétanque situées sur le Marché aux Poissons. Le succès était au rendez-vous !

Casse Dalle Festival

Festival Food & Drink qui s'est déroulé de juin à octobre 2021. Ce projet porté par le Green Lab comptait 7 évènements qui ont rassemblé des Dj's/musiciens, des restaurateurs et commerces locaux afin de proposer des afterwork festifs.

ChocoStory

Création d'un pack avantage Famille incluant un tour en Calèche avec repas deux services au Kelderke et le dessert café chez Corné Dynasti 2, ainsi que la visite de ChocoStory.

Entreprendre a accompagné le projet mais celui-ci n'a malheureusement pas vu le jour.

Carte de fidélité Hembeek

Cette carte de fidélité permettait d'obtenir un bon d'achat de 5 € à dépenser auprès des commerces participants après avoir effectué des achats dans 5 commerces différents.

PLAN DE RELANCE

Accompagnement des porteurs de projets ayant bénéficié d'un subside "Plan de Relance économique" décerné par la Ville

- Illumination de la Bourse,
- Les Jacqueries,
- Fête de la BD & Shopera

Shopera & la Fête de la BD

Rayonnement de la Fête de la BD dans le quartier de la rue neuve avec notamment le « PACK BD SHOPERA », la mise à disposition de locaux vides des galeries Anspach pour les expositions de Tanz et de Lucky Luck ou encore la déambulation de personnages BD dans la zone commerçante.

Illumination de la Bourse

Pose d'une arche à l'entrée de la rue de la Bourse pour inviter les visiteurs à emprunter la rue malgré les travaux en cours.

Les Jacqueries

Trois jours d'animations artistiques diverses et itinérantes dans le quartier Saint-Jacques, annoncées par un crieur de rues professionnel qui distribuait un journal papier promotionnel édité pour le projet en interpellant les passants.

Gros succès médiatique en amont (trailer) et après, notamment sur les réseaux sociaux.

PLAN DE RELANCE

Accompagnement des porteurs de projets ayant bénéficié d'un subside "Plan de Relance économique" décerné par la Ville

- Brussels Artisanal Workshops.

Brussels Artisanal Workshops

Les artisans et les commerçants du centre-ville ont ouvert leurs portes du jeudi au dimanche et ont fait entrer les clients dans les coulisses de l'artisanat bruxellois au travers de divers workshops créatifs.

L'éco-responsabilité, la valorisation du local et de l'artisanat sont des valeurs de longue date à Bruxelles, des termes que l'on entend tant et plus au détour de notre capitale et des projets qui, aujourd'hui, requièrent toute notre attention et notre énergie.

C'est à ce titre qu' **Entreprendre Bruxelles** a non seulement soutenu cette initiative, mais l'a également amplifiée, avec l'objectif clairement assumé de la pérenniser et de l'étendre au niveau de tout le territoire de la Ville. Rendez-vous en 2022.

PLAN DE RELANCE

Accompagnement des porteurs de projets ayant bénéficié d'un subside "Plan de Relance économique" décerné par la Ville

- Act Exhibition

ACT EXHIBITION

Rue des Eperonniers | 28 avril > 2 mai 2021

Les commerces accueillent dans leur vitrine le témoignage de la créativité artistique à toute épreuve.

Exposition dans les vitrines des commerces de la rue des Eperonniers, sous la curatelle d'Act Exhibition.

Pour cette exposition, le rôle de la curation fut de rendre visible ceux qui n'ont pas été vus, lus ou entendus et de montrer la puissance de la créativité à toute épreuve.

Pendant plus de 80 jours de confinement, les cafés, petits commerces, restaurants, lavomatics, coiffeurs, tous ces lieux de vie qui nous sont chers sont restés fermés. Il fallait les soutenir et recréer du lien, en utilisant comme support les vitrines de nos commerces.

PLAN DE RELANCE

- Digitalisation des Marolles
- BEL 2.0

BEL 2.0

Réalisation d'un site et d'une newsletter interactive communs afin de promouvoir les maisons artisans, leur savoir-faire et leurs produits auprès du public.

BRUSSELS EXCLUSIVE LABELS

A SYMBOL OF QUALITY

Digitalisation des Marolles

Présentation du site web marolles.brussels aux nouveaux commerçants et conseils pour améliorer leur activité en ligne.
Mise à disposition d'outils pour améliorer leur communication web.

Un service d'information renforcé a été apporté, par une newsletter et la distribution de tract. Le nombre de commerçants référencés a augmenté et la dynamique entre eux a été renforcée.

PLAN DE RELANCE

- Soldes d'hiver
- Saint-Valentin

Soldes d'Hiver

A la sortie du Covid, les soldes ont été prolongées jusqu'à la mi-février.
Campagnes radio, web et print : Bruzz, IP ,RMB ,Rossel ,Roularta, Var.

Saint-Valentin | Contacts rapprochés | 12>21 février

En collaboration avec la BHA, organisation et communication de l'opération "Contact rapproché"
> Objectif: valoriser les hôtels bruxellois, les commerces participants et les curiosités à faire à Bruxelles pour donner envie aux auditeurs de venir profiter d'un moment dans la capitale.
> Action : offrir à chacun un moment d'évasion avec son +1, "son contact rapproché", en leur permettant de séjourner dans les plus belles chambres d'hôtel à un prix d'ami, et de bénéficier d'un repas livré en chambre, ou du room service.
> Création d'une page web pour référencer les offres hôtelières
> Partenariat avec Nostalgie: semaine spéciale, soit : une annonce par heure en natio X 3 heures d'émission X 4 émissions par jour X 5 jours. Relai web: 1 post Facebook - 1 Instagram - un article en une pendant une semaine.
→ dotation concours : Une nuitée-petit déjeuner - d'une valeur max de 200 €, 100€ de repas en chambre - choix parmi les 15 hôtels avec room service, 50€ en Bxl-bon cadeau et la Brussels Card

PLAN DE RELANCE

- Campagne d'accessibilité

Fastlane

Pour la Ville de Bruxelles, il était essentiel de rappeler au public que le centre de Bruxelles est une des destinations les plus attrayantes du pays et qu'y arriver ou s'y déplacer n'a jamais été aussi facile.
Nous avons lancé une campagne d'affichage et web géolocalisée particulièrement efficace.

Concept de la campagne:
Brussels Fastlane : plus vite on y est , plus longtemps on en profite !
Une campagne de posts et bannering permet aux internautes de savoir directement combien de temps ils mettront pour se rendre dans le centre de Bruxelles depuis leur position, Aucun moyen de transport n'a été mis sur le côté. La voiture, les transports en commun, vélos, pieds… tout y passe pourvu qu'on soit vite à Bruxelles et qu'on en profite plus longtemps !

La campagne digitale a été amplifiée par une affiche Decaux, à proximité des gares des villes suivantes : Woluwe, Nivelles, Waterloo, Wavre, Leuven, Linkebeek, Mechelen, Lennik et Alost.
Landing page: www.fastlane.brussels

PLAN DE RELANCE

- Pose de signalétique

Projet en collaboration avec l' échevinat de la mobilité

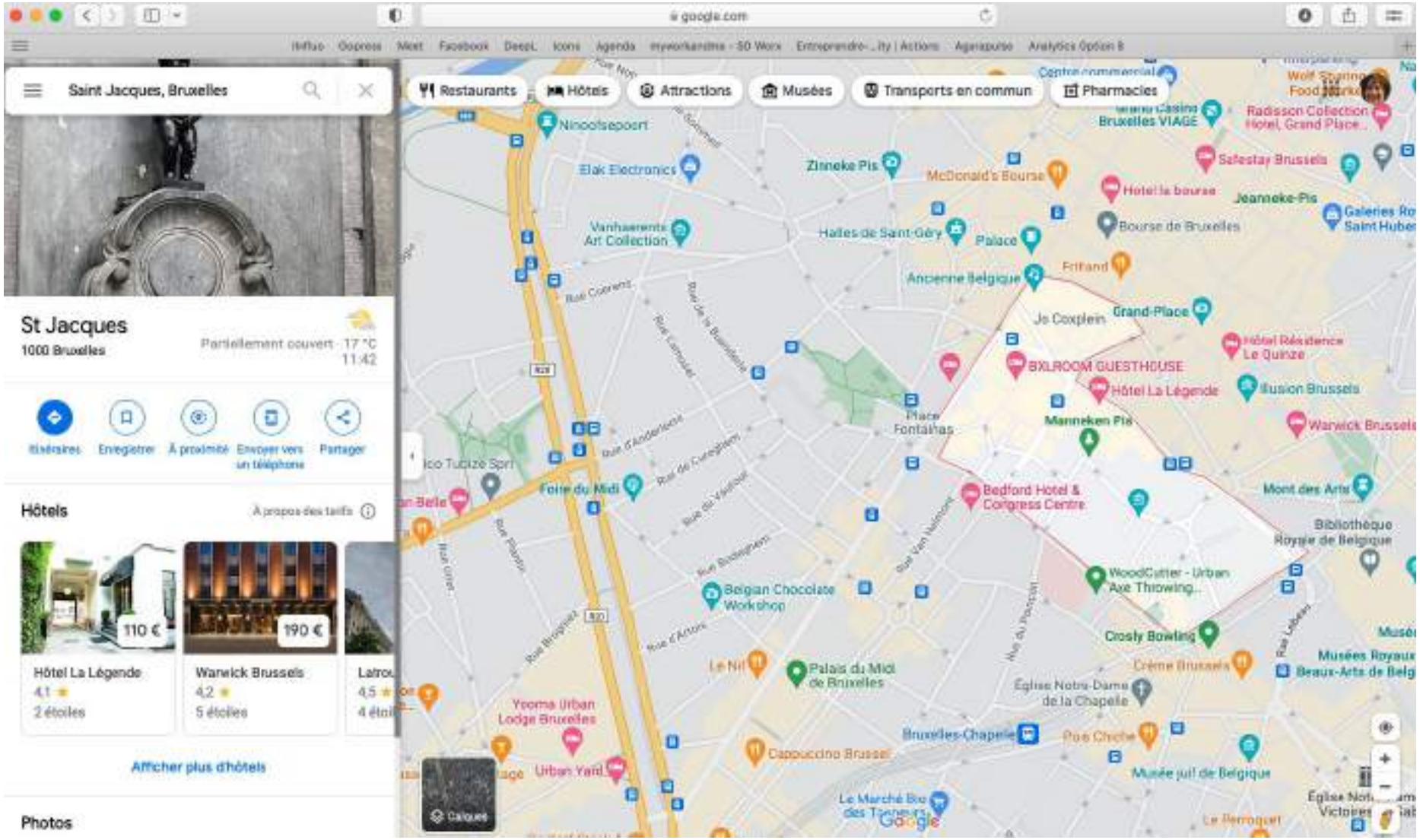
Signalétique des quartiers commerçants

Afin d'attirer Bruxellois et visiteurs dans le centre-ville, une signalétique a été installée vers les quartiers commerçants du centre au départ et à l'intérieur de la petite ceinture. L'objectif est d'encourager les chalands à se déplacer d'un quartier à l'autre en comprenant la proximité et l'accessibilité de chacun par tous les modes de transport.

Il y a quatre ans, une signalétique avait déjà été installée au niveau de la petite ceinture, inspirée par le plan de circulation de Bruxelles Mobilité. Les panneaux avaient été principalement placés pour que les automobilistes soient informés que chaque entrée correspond à l'accès vers un ou plusieurs quartiers. Il fallait également éviter de traverser le piétonnier et les aider à trouver aisément un parking public.

Cette signalétique devait à présent être prolongée à l'intérieur de la petite ceinture et adaptée aux différents modes de déplacement. Une centaine de points ont donc été choisis au départ et à l'intérieur de la Petite Ceinture. Ils correspondent aux lieux où une signalétique est installée pour orienter automobilistes, piétons et vélos, avec une indication du temps de parcours pour ces derniers. Les quartiers commerçants de la ville de Bruxelles étant déjà identifiés selon des codes couleur et une icône représentative, cette iconographie a été reprise sur les panneaux.

Parallèlement à cette signalétique physique, **nous avons collaboré avec Google** pour le périmétrage de chaque quartier du centre-ville sur **Google Maps.**



PLAN DE RELANCE

- Doppelgänger: collaboration Kanal Centre Pompidou et Open-Art Today

Doppelganger | 8 > 26 septembre

Promenade-exposition en collaboration Kanal-Centre Pompidou et Openart Today.

Elle rassemble une dizaine d'artistes émergents représentatifs du dynamisme et de la diversité de la scène artistique bruxelloise dans un parcours de 7 vitrines qui s'étire de la rue Antoine Dansaert à la Maison du Projet de Kanal-Centre Pompidou.

Là où normalement, une cellule commerciale vide provisoirement nuit à l'image du quartier, nous inversons la logique. Ces mêmes cellules deviennent un outil pour stimuler l'attention des chalands et faire venir les curieux et autres amoureux d'art contemporain et soutenir la dynamique commerciale.

Recherche des lieux par Entreprendre

Communication croisée Kanal et Entreprendre:

- tote bags à destination des clients des commerces situés sur le parcours
- tag au sol du parcours
- flyer avec plan du parcours dans les quartiers Vismet, Dansaert et Bourse
- Cône sur les vitrines d'exposition

PLAN DE RELANCE

- BXL Boncadeau

BXL BONCADEAU

En 2021, plus de 8000 bons ont été vendus, pour plus de 215 commerces inscrits.

Dans le TOP 10, nous retrouvons :

Multi BD, Natacha Cadonici, Laboriver, Microcity, AKASO, Conni Kaminski, Valérie Berckmans, Smell Stories, Maison de la Bande dessinée et Pêle-mêle.

PLAN DE RELANCE

- Action Interparking P-Card

P-Card Interparking

Pour les chalands qui se déplacent en voiture, nous avons collaboré avec Interparking

L'action mise en place permet aux automobilistes de s'abonner gratuitement à aux Interparking de la ville, et de recevoir en bonus 15 € de crédit parking + 15 € de BXL-Boncadeau à dépenser dans des commerces bruxellois participants.

Avantages de la carte :

- Accès sans passage aux caisses à tous les Interparking de Bruxelles (et Belgique)
- Jusqu'à -30% sur le parking
- Mobilité facilitée à Bruxelles avec la fonctionnalité MOBIB basic
- La demande de la Pcard se fait sur ce site : www.pcard.be/brussels

Les commerçants ont été sensibilisés à l'action par newsletter, et démarchage physique (remise d'un présentoir comptoir pour informer leurs clients). L'action a également été communiquée sur les barrières des parkings.

PLAN DE RELANCE

- Escape Game urbain

Escape Game urbain & “Bruxelles insolite : Manneken Piste”

Création d’un jeu de piste disponible gratuitement, construit pour et avec les commerçants.

Le jeu permet aux participants de découvrir ou redécouvrir les commerces des quartiers du centre, d’en apprendre plus sur leur rôle à travers l’histoire, de profiter de la beauté des attractions touristiques mais aussi du charme de lieux peu connus, tout en résolvant des énigmes pour venir à bout de l’enquête.

PLAN DE RELANCE

- Informations aux commerçants

Nous avons entretenu une relation permanente avec les commerçants en les informant de toutes les mesures de soutien.

Liste des différents courriers d'information :

- 27 janvier : Primes terrasses
- 26 février : Primes pour les commercs non essentiels
- 22 mars : Bxl-boncadeau
- 26 mars : CNS du 24 mars
- 06 avril : consultation sur les besoins en formation
- 06 avril : invitation webinaire PRJ
- 24 avril : Primes terrasses
- 05 mai : Mesures de réouverture des Horeca en terrasse
- 17 mai : Invitation webinaire technique de purification
- 09 juin : Ouverture des Horeca (règles CNS) + Règlement des diffusions des matchs de l'UEFA
- 17 juin : Action Interparking
- 19 juillet : Action remise des diplômes VUB
- 20 juillet : Primes terrasses
- 10 août : Action Interparking
- 15 septembre : invitation à participation au WK du client
- 16 septembre : Invitation au Business network
- 01 octobre : Extensions terrasses
- 07 octobre : Mesures sanitaires jusqu'au 31/10
- 14 octobre : CST 15/10
- 25 octobre : Extensions terrasses prolongement
- 12 novembre : Save the Date Labels du commerce
- 02 décembre : Mobilité Plaisires d'Hiver
- 06 décembre : Annonce report Label
- 13 décembre : Rappel annulation Labels du commerce

PLAN DE RELANCE

- site web Commercelocal.be

Site web: commercelocal.brussels

- Pendant le confinement, nous avons créé le site commercelocal.brussels référençant tous les commerces autorisés à ouvrir, quartier par quartier, mais également ceux qui s'étaient organisés pour offrir un service de livraison.
- Le site a été adapté en continu pour devenir le site vitrine du commerce local à Bruxelles, sans pour autant devenir un annuaire. Il raconte la vie des quartiers commerçants, liste les commerces qui font des livraisons (le commercelocal, c'est aussi ça), promeut le message d'accessibilité quartier par quartier, laisse la parole (capsules vidéo) à des commerçants emblématiques, invite les internautes à participer à l'action Bxl-bon cadeau
- Le site a également intégré un onglet dédié à la grande campagne de relance Option B. Cet onglet a cependant migré vers un site propre en 2022, pour des questions de référencement de la campagne.

PLAN DE RELANCE

- Campagne Option B

Campagne ombrelle Option B

En 2020 nous avions élaboré une stratégie de campagne ombrelle, afin de faire revenir les chalands à Bruxelles

En 2021, nous avons mis en place la mécanique de campagne sur base de cette stratégie et avons démarré les deux premières thématiques, à savoir Nature en Ville et Second Life

La stratégie ? Nous avons décidé de ne pas vendre les atouts de la ville, mais plutôt d'aller chercher ce qui passionne les gens et voir comment nous pouvons y répondre… à travers vous. Nous avons appelé cette campagne option B, avec un grand B comme Bruxelles.

Pourquoi? C'est très simple. Si ce n'est pas toujours à Bruxelles que l'on pense comme destination de premier choix, la ville peut être une alternative idéale et une véritable mine d'or dans de nombreux domaines.

Comment? Après étude, nous avons établi un top 15 des thèmes les plus plébiscités par le public et avons choisi ceux qui sont le plus en adéquation avec l'offre bruxelloise. Ils font l'objet chaque mois d'un parcours urbain spécifique dans lequel les commerces liés à la thématique sont mentionnés.. Nous en faisons ensuite la promotion par une campagne à 360°. Chaque thématique fait l'objet d'un profilage de cible en amont, nous permettant d'ajuster la communication et le plan média en fonction des "persona" intéressés par la thématique.

Seules deux thématiques ont pu être abordées en 2021, en raison de la conjoncture sanitaire: Jardins Secrets et Second Life. Les autres thématiques ont donc été reportées en 2022.

Discours de l'herboristerie Desmecht lu à l'occasion de la conférence de presse d'Option B JARDINS SECRETS

Bonjour, Goede namiddag,

Depuis trois générations, la famille DESMECHT met les Bruxellois en contact avec la nature par le biais de notre herboristerie sur la Place Sainte Catherine.

Je suis ravie que la ville donne la parole aux magasins comme le nôtre ce qui confirme notre importance pour attirer les gens vers Bruxelles.

Comme herboriste on dit toujours qu'on exerce un métier du Moyen Âge dans des circonstances modernes. On pourrait refléter cette même idée sur notre ville : Pourquoi les gens, il y a 100 – 50ans venaient-ils en ville ? La réponse : Pour y trouver quelque chose qu'on ne trouve pas ailleurs !

Pour y trouver une écharpe d'un tissu unique. Pour y trouver une montre ou même un café exclusif. Pour y retrouver une collection de végétaux qu'on ne retrouve pas autre part. Ce sont les magasins qui offrent un choix rare ou des produits remarquables qui attirent les personnes vers la ville. C'était comme ça dans le passé mais c'est toujours valable aujourd'hui.

Notre herboristerie est entièrement aménagée avec des matières naturelles et on est réputé par la pièce arrière avec de centaines de petits bacs en bois de chêne dans lesquels sont rangées les 500 plantes et épices que nous vendons en vrac. Des orties, des camomilles, du pissenlit mais également des plantes plus exotiques comme la griffe du diable ou le poivre du paradis. Ces herbes, que nous offre la nature du monde entier, sont sélectionnées pour qu'elles soient d'excellente qualité.

Nos clients sont les Bruxellois, bien sûr, dans toute leur multiculturalité. Mais nos clients viennent aussi d'hors de la ville. De Brugge, d'Anvers, de Namur mais aussi de Paris et de bien plus loin.

Ces gens viennent chez nous pour notre offre mais aussi pour notre serviabilité. « Notre conseil », c'est ça aussi qui est notre grand atout. Le slogan de notre herboristerie est : « Solutions Naturelles ». En effet, nous voulons que notre clientèle sort du magasin non seulement avec un produit naturel mais avec la bonne solution pour résoudre son problème et le bon conseil qui l'accompagne. Comment doit-il préparer sa tisane afin qu'il ait le plus de principe actif ?

Une offre unique et un service admirable dans une ambiance authentique et durable. C'est ça la valeur ajoutée qui attire les gens vers notre ville. J'encourage tous les magasins ou les restaurants d'aller plus loin dans le choix de leur gamme, dans la qualité de ce qu'ils proposent et dans la manière dont ils le vendent aux clients. Cela demande beaucoup d'efforts, mais ce n'est que de cette manière que les Bruxellois peuvent se différencier et attirer les gens vers la capitale.

C'est à la ville aussi de soutenir ces magasins qui font un effort pour se distinguer des autres. C'est aux médias aussi de faire connaître la qualité du centre-ville aux gens qui ne sont plus venus depuis un certain temps. C'est pour cela que je suis très contente avec des initiatives comme aujourd'hui ! Mettre notre capitale et ces atouts sur la une, c'est cela qu'il faut faire !

PLAN DE RELANCE

- Campagne Option B: première thématique

Premier thème : Jardins secrets, la nature en tenue de ville

Pour cette première option B consacrée à la Bruxelles nature comme pour les suivantes, notre campagne de communication prend le parti de proposer une alternative B à toute option A alléchante ou populaire auprès des touristes.

Pourquoi aller jusqu'à Central Park lorsque Bruxelles a des parcs à n'en savoir que faire ? Pourquoi voler jusqu'à Kyoto lorsque la Tour japonaise est à un jet de pierre ? Pourquoi risquer sa vie en Amazonie alors qu'on trouve les plantes exotiques les plus luxuriantes chez les fleuristes spécialisés bruxellois ? Pourquoi jouer des coudes aux Tuileries ou rêver du jardin Majorelle de Marrakech alors que Bruxelles regorge de jardins plus charmants les uns que les autres ? Pourquoi se priver de se faire du bien en pleine ville dans l'une des nombreuses herboristeries bruxelloises ?

Cette campagne fut notamment déclinée à travers des événements artistiques tels que la participation de Geoffroy Mottart et ses statues fleuries sur l'espace public du territoire.

Une centaine de lieux ont ainsi été référencés sur www.optionb.brussels et communiqués à un public ciblé au gré d'une campagne affichage, digitale et presse.

- Campagne Option B: deuxième thématique

Deuxième thème : Second Life

Après avoir guidé le public en quête de "Nature en ville", place à la deuxième sélection : "Second Life". Avec celle-ci, Option B accueille et guide le public pour une balade éco-responsable et une séance de shopping originale. Un parcours jalonné d'idées inspirantes pour le plaisir de chiner et de faire des bonnes affaires, au gré de 3 parcours distincts: le Circulaire pour pas un rond, le Luxe ne meurt jamais et la Mode c'est moi.

Plus de 150 lieux ont été répertoriés sur www.optionb.brussels et communiqués à un public ciblé au travers d'une campagne diffusée principalement sur les réseaux sociaux, ateliers et jeux concours avec les commerçants.

OptionB est une campagne au long cours qui se construit, s'amplifie et s'étoffe au fil des thématiques. Ci-après, la campagne Option B en image et en chiffres .

CE QU'ON VOUS OFFRE / Instagram

1 • vos commerces ou établissements mis en avant et boostés sur **Instagram eet facebook**

JARDINS SECRETS

4 millions d'impressions
1,6 millions de comptes touchés
19 K clicks

PPLA - GREEN SPACES

SECOND LIFE

5,5 millions d'impressions
1 million de comptes touchés
11 K clicks

PPLA - Low Cost

Most clicks (5 827)
Best CTR (0,42%)
Lowest CPC (0,49€)

PPLA - Trendy

1 361 clicks
CTR 0,35%
CPC 0,71€

PPLA - Premium

557 clicks
CTR 0,23%
CPC 1,00€

CE QU'ON VOUS OFFRE / Instagram / FAcebook / TikTok

2 • vos contenus relayés par des influenceurs spécialistes du thème

JARDINS SECRETS

Deals	8					
Deliverables	4	Post	Story	Story	Video	Extras
Anna-Livia	100%					
Laura Wijnant	100%					
Sandrinecppns	100%					
Caroline VML	100%					
Happyischic	100%					
Everything Brussels	100%					
Fleurdeliu?	75%					

SECOND LIFE

Deals	6				
Deliverables	3	Post	Story	Content	Extras
justin__petit	100%				1
Biobeaubon	100%				
Erine	100%				1
blogueuse éthique	100%				2
My_backyard_escap...	100%				
Caroline VML	100%				

CE QU'ON VOUS OFFRE / CRÉATION

3 · des annonces personnalisées à l'effigie de votre enseigne (pour website, social media,...)

CE QU'ON VOUS OFFRE / MAGAZINES PRINT & DIGITAL

4• votre commerce dans les articles de presse magazine et leurs vesions online

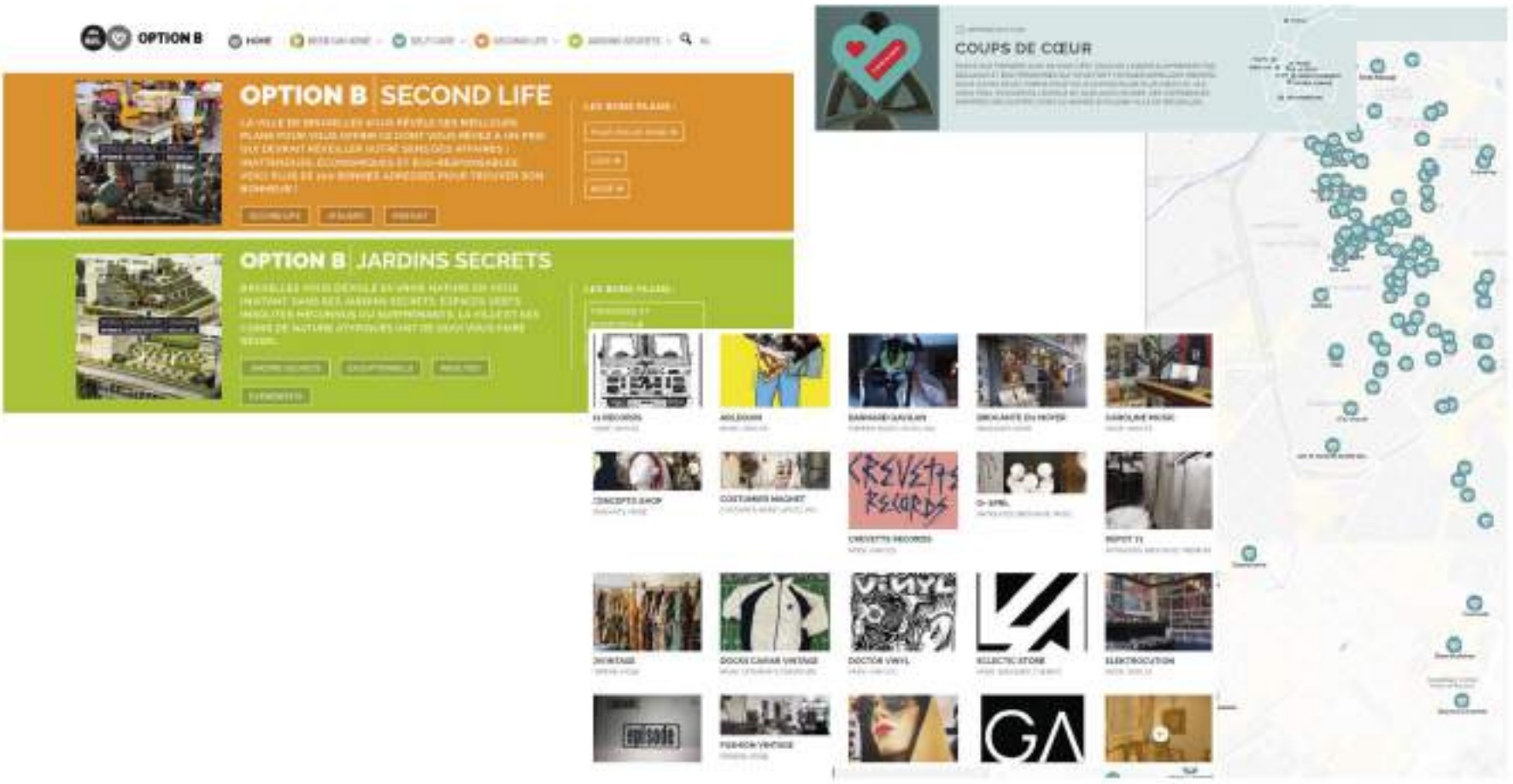
>1 M lecteurs fr/nl

publi-rédactionnels / advertorials

CE QU'ON VOUS OFFRE / WEBSITE

5· votre commerce épinglés dans nos parcours à thèmes, mis en lumière dans nos coups de cœur...
sur notre site web **optionB.brussels**

150 K pages consultées



CE QU'ON VOUS OFFRE / ACTIVATIONS, ATELIERS, CONCOURS, STICKERS SUR VITRINE

6 · accroissement du traffic dans votre zone de chalandise via nos actions sur le terrain

LES ATELIERS DES STYLES ET DU DESIGN

EN COMPAGNIE DE STEPHANE VANHANDENHOVEN (ÉMISSION « AFFAIRE CONCLUE »).

Un atelier pour découvrir enfin la valeur des objets et meubles qui encombrent vos caves et greniers, et peuvent inciter sur les différents styles du siècle passé.

OPTION B | SECOND LIFE

WISHLIST

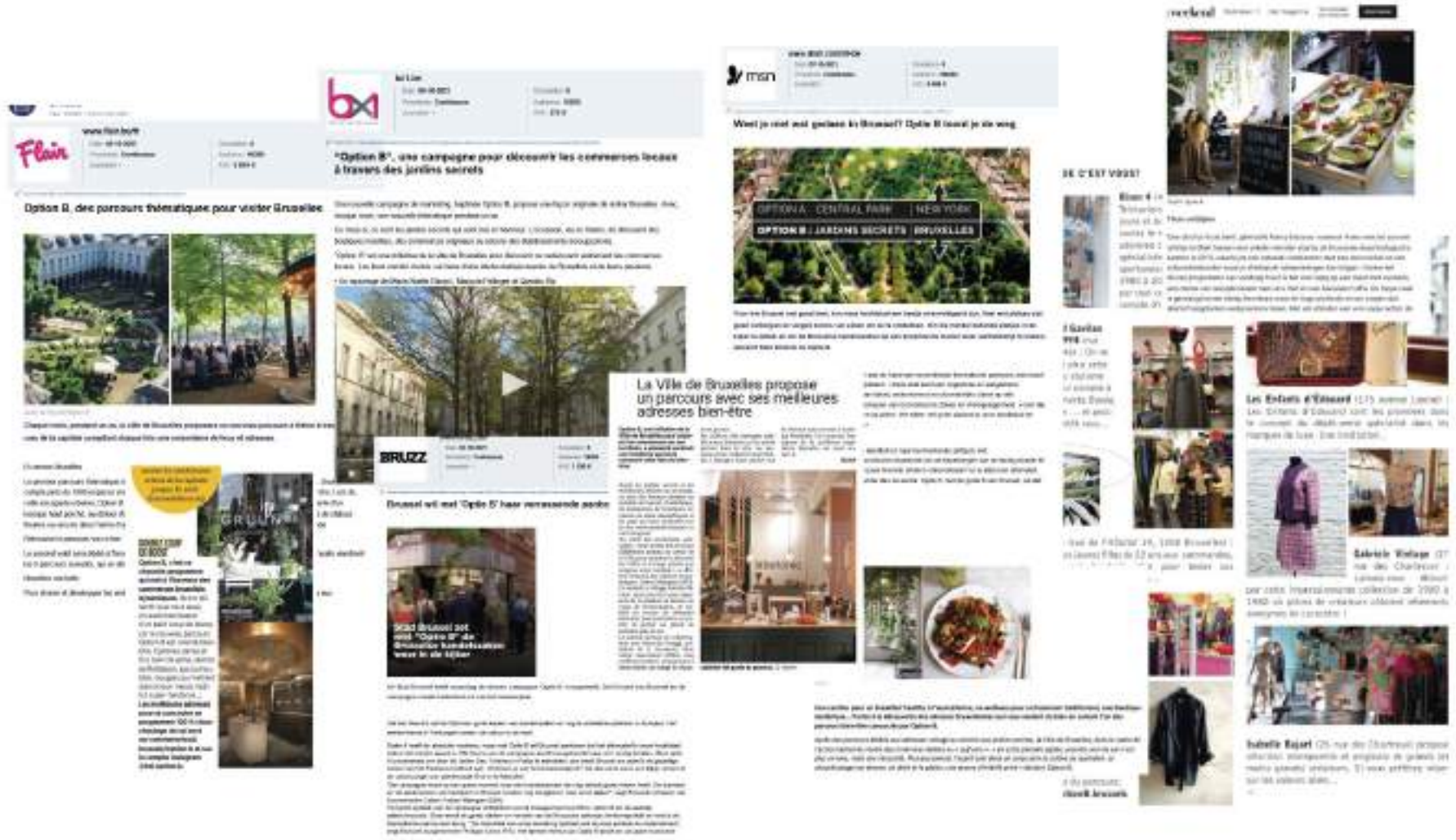
35 OBJETS À MOINS DE 1000 €
LA WISHLIST D'HÉLÈNE REBELO ET MARIAM R'CHIDI

LES ATELIERS DE FLEURS SÉCHÉES

VERSUS

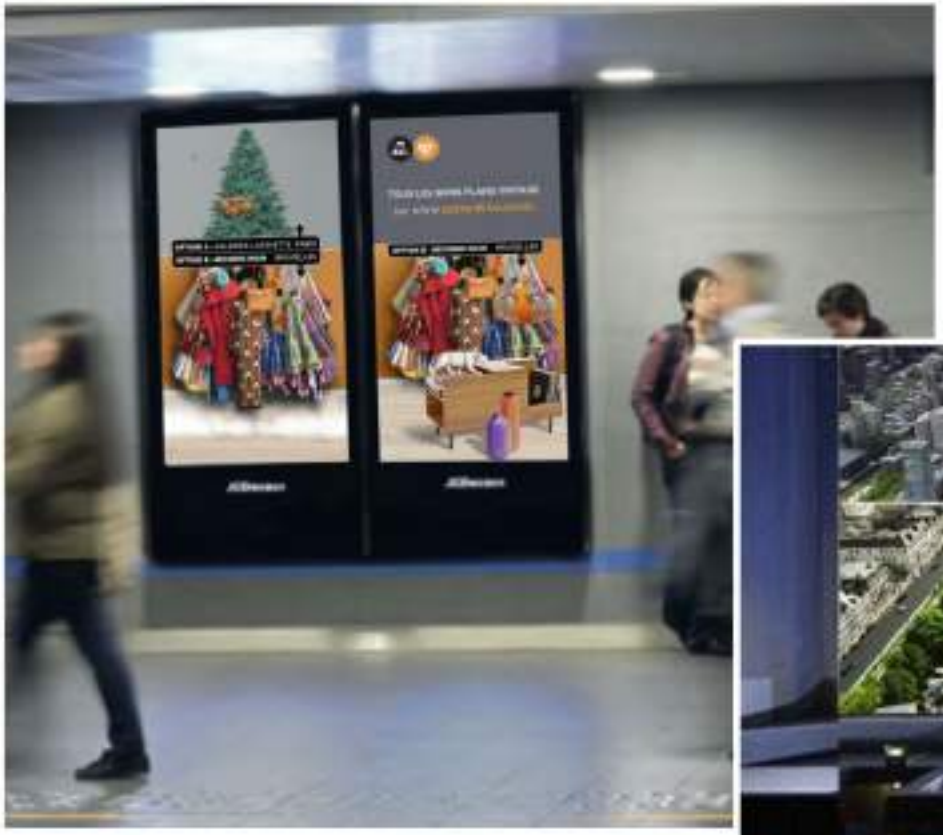
CE QU'ON VOUS OFFRE / PRESSE

7• des retombées dans toute la presse écrite, digitale et audio-visuelle,
via nos conférences et communiqués de presse.



CERISE SUR LE GÂTEAU / CAMPAGNE MEDIA

8. La campagne est également soutenue à l'aide des media traditionnels: radio, cinéma, affichage,...



SOUTIEN À L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

- Prime terrasses

Prime terrasse

Aide financière destinée aux établissements ayant une extension de terrasse provisoire installée sur emplacement de stationnement pour couvrir les frais nécessaires à la sécurisation et à l'amélioration de l'accessibilité et du confort.

- ➔ Lancement en juin 2020.
- ➔ Montant maximum 2.000 €.
- ➔ Aide prolongée jusqu'à fin 2021 et étendue aux frais de montage et démontage (main d'œuvre) des terrasses avec plancher jusqu'à 1.000 €.

235 197,11€ octroyés aux commerces dont **130 713,37€ en 2021**.

AMPLIFICATION D'ÉVÈNEMENTS EXISTANTS

AMPLIFICATION D' ÉVÉNEMENTS

Nous œuvrons au rayonnement des événements existants, dans le tissu commercial bruxellois.

- ArtBrussels
- Brussels Touch

Art Brussels WEEK | Avril 2021

Soutien d'Entreprendre dans le cadre des parcours d'art contemporain du Art Brussels Week: impression des Save the Date, plan du parcours et visites guidées dans les quartiers commerçants d'une galerie à l'autre.

Brussels Touch | 27.08.21 > 15.05.22

Réalisation d'un flyer et plan des boutiques de créateurs dans le cadre de l'exposition Brussels Touch qui se tient au Musée Mode & Dentelle. À travers le talent de 33 créateurs,

Brussels Touch interroge les caractéristiques de la mode bruxelloise ou plutôt de cet « esprit de Bruxelles ».

Notre objectif est d'inviter les visiteurs de cette prestigieuse exposition à pousser la porte des boutiques des créateurs bruxellois installés dans le cœur de Ville.

Ce flyer est distribué à l'entrée du musée, bien en vue du public, et a également été distribué aux commerçants concernés.

AMPLIFICATION D' ÉVÉNEMENTS

- Weekend du client
- Pride et Jazz WK
- Tapis de Fleurs

Weekend du client | 2 et 3 octobre

Campagne nationale à l'initiative de Comeos et d'UCM. Grâce à Entreprendre et en exclusivité pour Bruxelles, nous avons conclu un partenariat avec BRUZZ et BX1 pour les commerces indépendants de la Ville.

Les commerces ayant manifesté leur intérêt ont reçu la visite de BX1 pour la réalisation d'une vidéo leur permettant d'annoncer leur action spéciale WK du client. Cette vidéo a été diffusée durant tout le weekend sur leurs médias et sur nos réseaux sociaux.

Dans le cadre de ce partenariat la Tiny House de BX1 s'est installée sur la Place de la Monnaie, où les chalands ont pu participer à une action selfie ludique.

Pride, Jazz Weekend

Des brainstorming et pistes de réalisations ont été discutées avec le Jazz WK et la Pride. Toutes les bonnes idées et actions envisagées n'ont pu être réalisées en 2021, suite à la conjoncture, mais ont finalement été implémentées pour la plupart en 2022.

AMPLIFICATION D' ÉVÉNEMENTS

- Design September
- Tapis de Fleurs

Design September

Comme chaque année, nous avons soutenu le Commerce Design Award, outil stratégique pour la ville et ses commerces afin de révéler les bénéfices d'un design de qualité réalisé par des professionnels qualifiés dans les plans d'aménagement de ces espaces.

Ce concours met à l'honneur les collaborations entre commerçant et professionnel du design pour la réalisation d'un lieu commercial à Bruxelles. Les gagnants du concours deviennent ensuite un exemple de bonnes pratiques et d'innovation pour d'autres projets de commerces à venir.

Prix de la ville de Bruxelles : LE GRAND CAFÉ by We Want More

Tapis de Fleurs

Du 15 août au 5 septembre 2021 élargissement du parcours floral aux artères commerçantes de la zone Unesco. Au total 16 artères et places commerçantes.

Le Tapis de Fleurs a en effet été reporté en août 2022 et a donc fait place cette année à Bruxelles en Fleurs, un voyage floral dans les rues autour de la Grand-Place de Bruxelles. L'itinéraire fut indiqué par des panneaux d'information. Le point de départ étant la cour intérieure de l'Hôtel de Ville de Bruxelles.

Une collaboration avec la Ville de Bruxelles, l'asbl Tapis de Fleurs et BME.

AMPLIFICATION D' ÉVÉNEMENTS

La Foire du Livre

Entreprendre a été convié à la grande réflexion de l'organisation d'une édition Hors les Murs. C'est ainsi qu'est né le concept de "La Foire s'expose au Centre-Ville" : des expositions ont été présentées dans des vitrines de commerces, des bibliothèques, des libraires ou encore des centres culturels.

La Foire s'expose au centre-ville de Bruxelles !

Grâce à différents lieux partenaires, retrouvez nos expositions dans des vitrines de commerces, des bibliothèques, des libraires ou encore des centres culturels.

REVERS! – Démasquer le devant du derrière avec Sandra Edinger

Une exposition construite autour de l'album Le grand débordement publié chez Wimmax. Lili et Noumou sont liés depuis des années. La fillette et son doudou sont inséparables. Ensemble, ils jouent, rient, pleurent, se ravaudent, ouvrent leur cœur. A deux, ils sont plus forts. Alors imaginez-les, éloignés l'un de l'autre quand une pluie torrentielle s'abat d'un coup sur eux... Occasion de découvrir le travail d'une jeune illustratrice belge récompensé en décembre 2020 par la Fédération Wallonie-Bruxelles par le Prix de la Première œuvre.

Quand : **du 6 mai au 12 juin 2021 (visite sur rendez-vous - 02.279.37.90)**
Lieu : **Bibliothèque de Laeken - 246, boulevard Emile Bockstael - 1020 Bruxelles**

Albertine, un talent monstre!

Bruxelles accueille la littérature Suisse qui se déguise en robot et en monstres ! Les vitrines des magasins du centre-ville accueilleront les illustrations extraites des albums d'Albertine, lauréate du Prix Hans Christian Andersen. Une visite s'impose ! Et terminez la en passant chez votre libraire pour découvrir et acheter ses livres parus chez l'éditeur suisse, La joie de lire.

Quand : **du 6 au 16 mai (sans rendez-vous)**
Lieu : **Vitrine de commerces au centre-ville de Bruxelles**

Yasmina, l'héroïne écolo!

Pour aider son père qui a du mal à joindre les deux bouts, Yasmina, une jeune fille cordon bleu, a pris l'habitude de cuisiner équilibré sans dépenser un centime. Rien de tel que de faire une pause dans le grand potager de Yasmina et les mangeurs de patates et d'y découvrir toutes ses astuces pour se concocter un bon repas !

Quand : **du 6 au 16 mai (sans rendez-vous)**
Lieu : **Le Marché Bio du Ile Here - Rue Dieudonné Lefèvre 4 - 1000 Bruxelles**

Les animaux fantastiques du KBR museum

Et si vous emmeniez vos enfants visiter non pas un parc animalier mais un musée peuplé d'animaux fantastiques ? Dragons, licornes, éléphants farfelus ou lapins facétieux sauront stimuler l'imaginaire de vos enfants tout en leur permettant de découvrir la vie culturelle du XVe siècle à travers une extraordinaire collection de manuscrits enluminés. Plumes, feuille d'or, armoiries : entrez de plain-pied dans l'incroyable univers médiéval du KBR museum. Un parcours spécialement conçu pour les familles vous y attend.

Le KBR museum: un voyage dans le temps à travers les manuscrits médiévaux

Et si nous partions en voyage ? Un voyage dans le temps, en plein cœur de Bruxelles. Le KBR museum vous propose une immersion dans la vie culturelle du XVe siècle à travers l'exceptionnelle Librairie des ducs de Bourgogne. Cette fascinante collection de manuscrits enluminés, rescapés des outrages du temps et de l'histoire, vous propose de parcourir la littérature et l'imaginaire médiévaux. Vous y découvrirez notamment pourquoi il faut se méfier des lapins et comment les livres d'histoire interprètent parfois la réalité.

Quand : **toute l'année du mardi au dimanche de 10h à 17h**
Lieu : **KBR - Mont des Arts - 1000 Bruxelles - Infos et réservation : www.kbr.be/fr/museum**

Lisières

Philippe Madeux, le photographe, a demandé à l'autrice Alienor Debrocq d'écrire cinq textes courts à partir d'une série photographique . Il s'agit de réflexions autobiographiques autour de thèmes comme les racines, la solitude, l'incommunicabilité, la dureté de la politique migratoire. Mais chaque fois l'image à l'origine de la réflexion est intéressante.

Quand : **du 6 au 16 mai (sans rendez-vous)**
Lieu : **Vitrine de commerces au centre-ville de Bruxelles**

Welcome webtoon

Les webtoon, délitoon et ces bandes dessinées à faire défiler sur son téléphone sont devenus en peu de temps un véritable phénomène de mode. Promesse de Corée, ce nouveau médium littéraire touche une nouvelle génération de lecteurs belges. Le Centre culturel coréen proposera un salon dédié à ce nouveau format rempli d'avenir.

Quand : **Du 6 au 16 mai de 10h à 16h (sur rendez-vous)**
Lieu : **Centre Culturel coréen**

Alix et les Helvètes

Alors que la Suisse est mise à l'honneur par la Foire du Livre de Bruxelles, c'est l'occasion de plonger dans le quotidien des héros classiques. Alix, le héros de Jacques Martin, a d'ailleurs visité le pays à l'origine de la fédération suisse, l'Helvétie. Ainsi sur une idée originale de Jacques Martin, Mathieu Bréda et Marc Jailloux ont envoyé le héros au-delà des Alpes.

Quand : **Du 6 au 16 mai (sans rendez-vous)**
Lieu : **Librairie BD Web**
Organisateur La Foire du Livre de Bruxelles, les Editions Casterman, Forbidden Zone

La Guerre des Lulus

Alors que la première guerre mondiale éclate, quatre orphelins, les Lulus, se retrouvent ensemble. Comment appréhender la guerre quand on est encore enfant ? C'est le pari qu'ont fait Hardoc et Régis Hautière. Pouvoir raconter l'histoire à hauteur de vue d'un enfant. Dans cette exposition pédagogique, venez découvrir le quotidien des quatre enfants en 14-18.

Quand : **du 6 au 16 mai (sans rendez-vous)**
Lieu : **Vitrine de commerces au centre-ville de Bruxelles**

Louca

Louca, c'est la jeunesse. Louca, c'est le sport. Louca, c'est un brin d'humour. Le jeune joueur de foot mutin le ballon rond comme personne. Cette série est devenue un classique des amateurs de sport et de bande dessinée. Profitez d'une exposition en toute liberté en déambulant à votre gré dans les rues de Bruxelles. Pour cette édition, la Foire du Livre est heureuse de promouvoir le sport pour aérer le corps et l'esprit : Louca en est un représentant de choix !

Quand : **Du 6 au 16 mai (sans rendez-vous)**
Lieu : **Vitrine de commerces au centre-ville de Bruxelles**

PROMOTION COMMERCIALE

PROMOTION COMMERCIALE

- Labels du Commerce

Labels du commerce 2021

Suite aux restrictions sanitaires annoncées en fin d'année 2021, la remise des prix aux commerçants labellisés de l'année 2021 n'a pas pu se réaliser sous forme d'évènement à l'Hôtel de Ville.
Les remises de prix ont donc été faites en main propre par l'Échevin auprès des commerçants dans leurs établissements durant l'année 2022.

Les Labels du Commerce 2021 ont mis en lumière 3 catégories de commerces :

- Nouveaux commerces :
Plusieurs commerces ont choisi la Ville de Bruxelles pour implanter leur nouveau commerce. Ils ont ainsi ouvert et débuté leur activité économique en proposant une offre de qualité.

- BXL-Boncadeau :
BXL-Boncadeau est une action promotionnelle lancée par la Ville de Bruxelles en soutien aux commerçants bruxellois. Lorsque vous achetez en ligne des bons à dépenser dans les commerces participants, 20 % de valeur supplémentaire sont offerts.

- Développement digital :
De nombreux commerces bruxellois ont développé leur présence numérique en 2020 et/ou en 2021. Qu'il s'agisse de la création ou de la refonte de leur site internet ou de la mise en place d'une boutique en ligne, les commerçants de la capitale ont massivement investi dans leur formation et leur communication digitales. Ils se sont ainsi réinventés et ont gagné en visibilité, notamment sur les réseaux sociaux.

PROMOTION COMMERCIALE

ANALYSE & STRATEGIE

- Le Schéma de Développement commercial (1)

Bureau d'études : CityD

Le Schéma de Développement commercial est un outil d'aide à la décision politique en matière commerciale. On y aborde mixité et diversité commerciale avec pour objectif les points suivants :

- Renforcement qualitatif de l'offre existante
- Spécialisation des pôles
- Renforcement de l'identité
- S'assurer que les quartiers répondent à l'objectif de la ville à dix minutes
- Accompagnement vers une économie résiliente, circulaire et durable
- Renforcement des quartiers dans un contexte post-covid

Les noyaux analysés en 2021 sont :

- Boulevard Anspach (de Brouckère à Fontainas)
- Vekemans
- De Wand
- Quartier européen

> Le plan d'actions sera validé l'année qui suivra

REVITALISATION COMMERCIALE

REVITALISATION COMMERCIALE

PIMP MY STREET

Pimp my Street 2021 devait se déployer dans les Marolles. Suite à la conjoncture sanitaire, nous avons reporté l'action selon le rétro planning suivant:

- 2021: choix du quartier
- 2022: recherche des lieux en collaboration avec la société des Logements Bruxellois, le CPAS et l'association des commerçants
- 2023: appel à projets auprès d'artisans pour occupation éphémère dans les cellules choisies.

Décorations des rues

- Une décoration de la rue du Chêne sur la thématique de l'Ommegang est en cours de réflexion. Le concept a été validé par l'association des commerçants, reste à trouver le moyen technique d'accrocher les œuvres sans danger.

- Un appel à projets a été lancé pour la projection lumineuse d'une "rivière dans la rue" sur le Marché au Charbon. La société Magic Monkey a été sélectionnée, mais mise en attente suite à l'annonce de travaux de voirie sur ledit tronçon. L'installation est prévue pour 2022.

- En collaboration avec le BME, le Vismet s'est paré de lumières de guinguettes de juillet à novembre. Le quartier St Géry a quant à lui été décoré de plexiglas multicolores, et l'Ilot Sacré verdurisé.

- Enseignes îlot sacré: à l'instar de la rue des Eperonnniers, et en concertation avec les commerçants et propriétaires de l'Ilot Sacré, un projet de potences sur les rez commerciaux a été mis à la réflexion. La réalisation du projet devrait avoir lieu en octobre 2022

ACCOMPAGNEMENT DES CHANTIERS

CHANTIERS

- Riches Claires
- Canterseen
- Vismet

Les chantiers sont des évènements particulièrement sensibles pour les commerçants. Nous mettons tout en œuvre pour que les différentes phases n'impactent pas le flux des chalands.

Diverses actions sont menées sur chaque chantier :

- Participation aux réunions de chantier aux côtés de la cellule commerce
- Habillage de nadars (commerces accessibles et code QR vers le site Travaux de la Ville))
- Encouragement à la création d'une communauté de commerçants, pour qu'ils œuvrent ensemble et qu'avec notre aide, ils puissent traverser au mieux ces phases de chantier.
- Mise en place d'activations dans l'ADN du quartier, le cas échéant.

4 types de bâches ont été créées :

- Commerces accessibles
- Générique travaux de voirie
- Spécifiques aux quartiers
- Génériques créées par l'artiste Jérôme Considérant

CHANTIERS

- Dansaert

Exposition Jérôme Considérant | Chantier Dansaert Phase 1 | novembre

Invité à exposer ses œuvres dans dix-sept vitrines des commerces de la rue, ainsi qu'à décorer des bâches de chantier, Jérôme Considérant a pu laisser libre cours à son humour : en réinterprétant les œuvres classiques et en détournant des panneaux routiers dans une optique de dérision, voire de critique sociale.

Ce parti-pris artistique décalé cadre parfaitement avec l'esprit et l'atmosphère de la rue Dansaert, de ses commerçants et de ses visiteurs. « Les personnages loufoques de Jérôme Considérant détournent les travaux de voirie nécessaires dans notre quartier et nous permettent d'envisager avec légèreté les désagréments qu'ils peuvent causer. Cela encouragera nos clients et visiteurs à profiter de l'occasion pour nous rendre visite et découvrir ces images insolites ! » déclare Carine Lauwers, co-présidente de l'association Downtown Dansaert.

PROMOTION COMMERCE AMBULANT

PROMOTION DU COMMERCE AMBULANT

- Foire du Midi 2021

Foire du Midi 2021

La mission d'Entreprendre Bruxelles consiste en l'organisation de la journée inaugurale et de la conférence de presse, la proposition de l'angle communicationnel, la création et négociation d'une campagne publicitaire 360°, le contact avec le parrain, l'organisation d'une journée pour les enfants malades.

Si l'envie de s'échapper brûlait en chacun de nous après avoir vécu de longues semaines de confinement, de nombreuses familles ne connaîtraient pas la route des vacances cet été. Alors, on a invité le public à « descendre dans le midi… », à redécouvrir le temps d'une journée ou d'un weekend dans votre capitale et d'en profiter pour faire un détour par la célèbre Foire du Midi.

Slogan : **CET ÉTÉ ON DESCEND DANS LE MIDI**

Le plan de communication 360° a atteint une valeur de 190.000€, pour une dépense négociée de 77.000€. Une campagne influenceur fut lancée pour la première fois cette année ainsi qu'un compte instagram spécifique pour l'événement..

L'audience de la Foire fut supérieure à celle de 2019.

PROMOTION DU COMMERCE AMBULANT

- Les Marchés

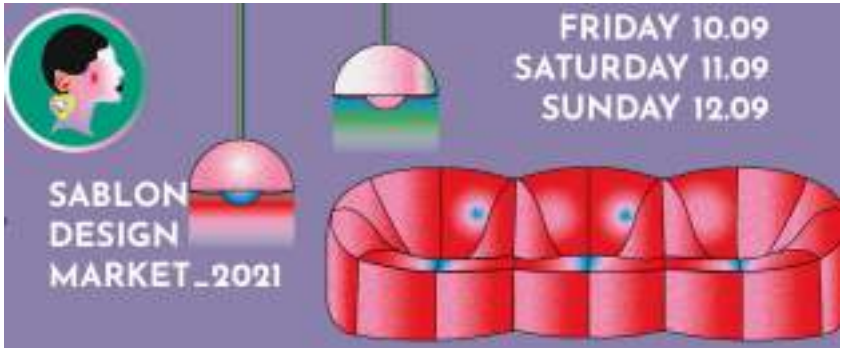
Promotion des marchés

En collaboration avec le service commerce, réalisation d'un flyer et organisation de la livraison toute-boîte pour l'annonce du nouveau marché du Square Marguerite

Des animations ont également été organisées par le service commerce sur les quelques courtes périodes d'activité, notamment durant la campagne internationale J'aime Mon Marché. Nous avons à cet effet personnalisé des sacs en jute.

Sablon Design Market

Les organisateurs du Sablon Design Market nous ont une fois de plus fait confiance pour les aider dans leur communication sur les réseaux sociaux et auprès de la presse. La foule était au rendez-vous d'un événement devenu incontournable.

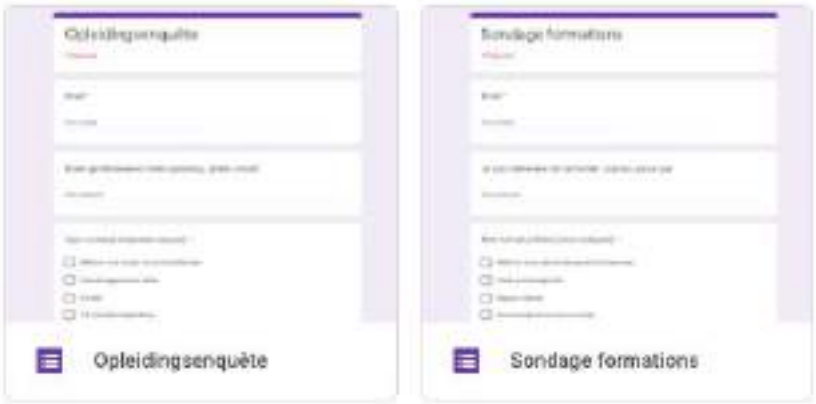


FORMATIONS & ACCOMPAGNEMENT DES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS

FORMATIONS

Afin de répondre aux mieux à leurs besoins en termes de formation, l'asbl a lancé un sondage auprès des commerçants et associations de commerçants afin d'identifier les thématiques utiles, le type de supports souhaités, les moments les plus opportuns, etc.

Les résultats de cette enquête ont révélé que les commerçants pris par la reprise des activités n'avaient pas de besoin immédiat ce qui permet à l'asbl d'entamer une réflexion plus profonde sur les outils et formations à proposer aux commerçants de la Ville.



INFORMATIONS

Infos lettres

Entreprendre Bruxelles a organisé deux webinaires à destination des commerçants de la Ville de Bruxelles en collaboration avec le Centre pour Entreprises en Difficulté et avec le cabinet d'avocat Janson dont l'intitulé était : "Entreprises en difficulté - Conseils juridiques pour mieux gérer la crise".

> 60 commerçants se sont inscrits à ces formations

ACCOMPAGNEMENT DES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS

Le tour des associations qui n'avait malheureusement pas pu débuter en 2020 comme prévu en raison du contexte sanitaire, **a commencé en 2021**.

La personne chargée des associations de commerçants au sein de l'asbl et le président de l'association, vont à la rencontre des associations afin de faire le bilan et discuter de futurs projets pour animer les quartiers commerçants.

A côté de cela, des échanges réguliers ont eu lieu avec les associations par téléphone, mails et en présentiel quand c'était possible. Ces contacts privilégiés sont particulièrement précieux.

Liste non exhaustive du type de soutien qu'Entreprendre Bruxelles apporte aux associations commerçantes :

- renseignements généraux
- aide dans les démarches administratives
- soutien dans la réalisation de projet et d'évènement
- aide à la création de nouvelle association
- soutien à la communication
- aiguillage vers le/les services ou partenaires compétents

ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE

PARTENARIATS & SENSIBILISATION

Partenaires publics

Administrations de la Ville (urbanisme et commerce)
Hub.brussels
GEL Dansaert
Les Tanneurs
Village partenaire
Job Yourself
……

> Un même briefing est toujours proposé :

- Présentation de la Ville et de ses quartiers
- B.A-BA des affectations commerciales
- Procédures pour les changements d'affectation
- Présentation Comité d'avis
- Accompagnement à l'implantation
- Contacts propriétaires et agences immobilières
- Primes et subventions
- Envoi "Projets cherchent emplacements"
- Présentation structures d'accompagnement en fonction

Partenaires privés

. Agences immobilières (CBRE, Cushman, Structura.biz, JLL, Trevi, Century 21, RPIA, PNP, Sorgeloose…)
. Propriétaires et promoteurs
. "Projets cherchent Emplacements"
. Agences de coaching
. Universités
. Structures d'accompagnement privées
….

Les Commerçants déjà installés

. extension de projet
. prospection de nouveaux espaces
.cellule commerciale temporaire, pop-up…
. nouveaux projets

Nouvelles enseignes

Fishing LinkedIn, lors d' évènements , Instagram, des enseignes déjà existantes sur d'autres communes,…

>>> en moyenne, 4 nouveaux projets par semaine sont rencontrés

>>> Sur 2021, plus de 140 dossiers ont été analysés en Comité d'avis Commerce (avis préalable à un changement d'affectation ou d'utilisation)

PRIMES

- OpenSoon BXXL

Dans le cadre de la **prime** régionale **OpenSoon**, Entreprendre Bruxelles offre :

- Un suivi rapproché des dossiers (avis sur le facteur "pertinence du lieu d''implantation")
- Aiguillage vers les procédures administratives nécessaires
- Organisation Comité d'avis si nécessaire
- **5,000 euros en plus** des 15,000 euros offerts

> Avec ses 14 dossiers, la Ville de Bruxelles est la commune qui a accueilli le plus de dossiers OpenSoon sur toute la Région

Exemples concrets

Antoinette & Marguerite (fromagerie - épicerie)

2 rue Sainte-Catherine

. Accompagnement des candidats avec les agences immobilières

. Briefing permis et autorisations

. Rencontre avec l'urbanisme (suivi d'une réunion de projet avec Urban)

. Comité d'avis (horeca accessoire - autorisation terrasse)

. Accompagnement OpenSoon et obtention de la prime (15,000 + 5,000 €)

Grand Hospice, appels à projets Régie foncière ou SNCB,...

. Relai des appels à projets auprès des différents porteurs de projets rencontrés (mailings rég)

. Visites et mise en contact

Machao (boutique-atelier de garnissage)

152 rue Blaes (précédemment aux Tanneurs)

. Briefing et présentation des quartiers

. Mise en contact avec le propriétaire

. Accompagnement auprès des services chantiers et espaces publics (travaux plaine des Escargots)

. Accompagnement OpenSoon et obtention de la prime (15,000 + 5,000 €)

. Sticker vitrine pour l'annonce de l'ouverture

Exemples de réalisations

Batopin (distributeurs d'argent liquide)
(accompagnement toujours en cours)
. Accompagnement à la recherche de locaux spécifiquement sur les quartiers Vekemans et De Wand considérés comme prioritaires
. Mise en contact propriétaires et agences immobilières

Aroma Zone (cosmétiques naturels)
47 rue Neuve
. Démarchage de l'enseigne
. Présentation des quartiers commerçants bruxellois
. Ciblage rue Neuve et mise en contact avec les agences immobilières

Quent On a Faim (traiteur)
4 rue Dieudonné Lefèvre
Briefing et présentation des quartiers
. Mise en contact avec le propriétaire
. Accompagnement OpenSoon et obtention de la prime (15,000 + 5,000 €)

...et il y en a encore beaucoup...

- ➔ des projets qui n'ont pas pu aboutir sur la Ville (Brasserie Janine-Cohop, Marie Brisart, Smala,...)
- ➔ et des projets qui sont bien implantés sur la Ville : Brasserie artisanale Mazette, Baladi, Versus, l'Apéroterie, les Ephémères, Taylor's, Café Boudin, The Agenda, Pitaya, Le Chaff, le Zotte Mouche, Patatak, Amorino, Fleur du Pain, Galerie Sofie Vandenbussche...

C'est près de 250 commerçants ou futurs commerçants qui ont été accompagnés

Attractivité commerciale

Les Salons :

- MAPIC
- SPRYG REAL ESTATE
- BLSC
- …

BLSC

- Bonnes pratiques en Flandre et Wallonie
- Networking

SPRYG REAL ESTATE

- quatre évènements par an
- présentation de l'actualité du secteur
- présentations par des acteurs clefs
- networking

MAPIC

- Une quarantaine de nouvelles enseignes rencontrées
- Une dizaine de dossiers sur la Ville de Bruxelles concrètement abordés
- Une prise de contact positive avec la presse spécialisée en immobilier
- Un échange sur les bonnes pratiques avec des structures-soeurs

RETAIL DETAIL

- deux évènements par an
- actualité du secteur

AUTRES ÉVÈNEMENTS

- Évènements agences immobilières et structures d'accompagnement, séminaires, vernissages et inaugurations, jurys, …

➔ **soit près de 30 évènements sur l'année 2021 pour appuyer la visibilité d'Entreprendre Bruxelles**

Divers

En marge des nombreux projets présentés ci-avant, l'asbl a effectué aussi d'autres missions plus ponctuelles. En voici quelques unes :

- Suivi et soutien Brussels Jewelry Week
- Partenariat à l'édition du guide Tartine et Boterham (guide des artisans boulangers)
- Rencontres, réunions de travail et réflexion avec les acteurs économiques
- Assistance digitale aux Ascom
- Action couponing dans les commerces à l'occasion de la remise des diplômes de la VUB
- Collaboration projet Zinne de Bruxelles
- Dédommagement des commerces impactés par les débordements de manifestations
- Renseignements par téléphone et par mail
- Invité au jury de l'appel à projets régional Local&Together