

ACTIVITEITEN- VERSLAG

2021



ENTREPRENDRE LONDERNEMEN



Administratieve zetel:
Arenbergstraat 44
4e verdieping
1000 Brussel



ACTIVITEITEN- VERSLAG

2021

- WOORD VAN DE VOORZITTER
- VISIE EN MISSIES
- BEHEER van de VZW
- ACTIES
 - ONDERSTEUNINGS- EN HERSTELPLAN
 - EVENTS & VERSTERKING
 - COMMERCIËLE PROMOTIE
 - COMMERCIËLE REVITALISERING
 - OPLEIDING & BEGELEIDING VAN HANDELSVERENIGINGEN
 - BEGELEIDING VAN WERVEN
 - COMMERCIËLE AANTREKKELIJKHEID

WOORD VAN DE VOORZITTER



Ondernemen Brussel heeft de missie om het economisch beleid van de Stad Brussel te ondersteunen in 2021 verdergezet. Er werd vooral ingezet op meer steun voor de handelszaken in een jaar waarin de pandemie de Brusselse economie opnieuw hard getroffen heeft.

In het kader van het economisch herstel- en ondersteuningsplan van de Stad Brussel heeft Ondernemen Brussel verdergewerkt aan de heropleving van de winkelwijken met behulp van de verschillende instrumenten en activiteiten die in dit verslag worden beschreven. Net zoals in 2020 was Ondernemen Brussel in staat zich aan te passen aan de grote omwentelingen die Brussel tijdens deze pandemie meemaakte.

Ondernemen Brussel is er ook in geslaagd de aantrekkingskracht van de winkelwijken verder te verhogen om de omzet een boost te geven, maar ook om nieuwe commerciële concepten aan te trekken en zo de mix en de kwaliteit van ons economisch weefsel te versterken.

In dit verslag krijgt u meer informatie over het werk van dit team, dat boordevol ideeën zit en er niet voor terugdeinst om nieuwe projecten in het leven te roepen.

Fabian Maingain,
voorzitter.

VISIE

MISSIES

- Met zijn begeleidings-, ondersteunings- en promotieacties draagt Ondernemen Brussel bij aan de ontwikkeling van de stad, de commerciële dynamiek, het ondernemersklimaat en de levendigheid en aantrekkelijkheid van onze winkelwijken. De vereniging helpt een kwalitatief economisch weefsel op te bouwen om een antwoord te bieden op de behoeftes van de inwoners en de economische actoren van Brussel.

De activiteiten van de vzw zijn onderverdeeld in 3 missies:

- De toegang tot gemeentelijke of privé-eigendommen bevorderen voor handelszaken die zich volledig inschrijven in het Schema voor Commerciële Ontwikkeling van de Stad Brussel en hen helpen bij hun ontwikkelingsstrategie dankzij gegevens over bezoekersstromen, inwoners of bestaande handelszaken per categorie, die kunnen worden geraadpleegd op het WOC (Web observatorium voor handel);
- Deze handelszaken helpen en begeleiden bij hun administratieve procedures, zowel op het moment van hun vestiging als tijdens hun activiteiten (door te zorgen voor contacten met verschillende diensten van de administraties Economische Zaken en Stedenbouw);
- De winkelwijken en de commerciële activiteiten promoten die op het publieke domein plaatsvinden (beurzen, markten, braderijen, foodtrucks enz.) door het organiseren van evenementen en animaties, door deze te promoten via sociale netwerken, via multimediale communicatiecampagnes, verspreiding van publicaties enz.

BEHEER van de vzw

Beheersorgaan



Fabian Maingain

Voorzitter

Lid van de Raad van Bestuur,
gemandateerd door de Stad
Brussel



Andon Akayyan

Penningmeester

Vertegenwoordiger
handelaars



Alexandre Dermine

Gedelegeerd bestuurder voor
het dagelijks bestuur

Lid van de Raad van Bestuur,
gemandateerd door de Stad
Brussel



**Barthelemy de
Callatay**

Vertegenwoordiger
handelaars



Mustapha Amrani

Lid van de Raad van Bestuur,
gemandateerd door de Stad
Brussel



Luc Symoens

Gast

Wnd. directeur
Departement
Economische Zaken



Françoise Remy

Secretaris

Vertegenwoordiger
handelaars



**Tim Van
Crombruggen**

Lid van de Raad van
Bestuur, gemandateerd
door de Stad Brussel



Julien Dubois

Lid van de Raad van
Bestuur, gemandateerd
door de Stad Brussel

BAND MET DE STAD
Vzw van de Stad opgericht
in 2014



TEAM van de vzw

Commerciële promotie en revitalisering

Katia JACQUES-SERRES
0496 55 21 00



Commerciële aantrekkelijkheid

Marylise LEMERLE
0477 66 78 77



Algemene administratie, opleiding en begeleiding van handelsverenigingen

Laura SQUARTINI
0470 23 90 20



Bestuur van de vzw

Context

Ondanks de crisis heeft de vzw er uiteraard voor gezorgd dat zij al haar verplichtingen op het gebied van bestuur en transparantie nakomt.

Projecten waaraan in 2021 is gewerkt:

Herziening van de statuten
van de vzw

Invoering van een
huishoudelijk reglement
Huishoudelijk reglement

Invoering van een charter
van de bestuurders

Oprichting van een rubriek
"transparantie" op de
website van de vereniging

Bekendmaking van
overheidsopdrachten,
studies en subsidies

Publicatie van het
transparantieverslag

ONDERSTEUNINGS- EN HERSTELPLAN



HERSTELPLAN

2021

Context:

Net als in 2020 heeft de vzw Ondernemen een belangrijke rol gespeeld bij de uitvoering van het economisch ondersteunings- en herstelplan van de Stad Brussel.

In dit verband heeft de vereniging een aantal projecten opgezet of gesteund die voldoen aan de doelstellingen van het herstelplan:

- om handelszaken te promoten
- om de economische activiteit te stimuleren
- om de kasstroom van handelszaken te ondersteunen

HERSTELPLAN

Steun voor projectleiders die een "Economisch herstelplan"-subsidie van de Stad hebben gekregen

- Vismet Feest
- Stupeur et Fourchute
- Live aux blés
- Ground Festival

Vismet Feest, Pump up the jam

Reeks akoestische concerten op de Vismet, op zaterdagmiddag van 03/07 tot 25/09/2021.



Stupeur & Fourchute

4 evenementen van september tot december 2021, een samenwerking tussen Super Fourchette en de Sterput, om de wijk De Brouckère/Antwerpsepoort (nieuw) leven in te blazen.

Live aux blés

Een reeks concerten, georganiseerd door de vzw Wicked Pigeon, op vrijdag en zaterdag van half juli tot september 2021 aan het Oud Korenhuis.



Ground Festival

Zes "Street Artists", allen afkomstig uit een van de zes stichtende landen van de Europese Unie, werden uitgenodigd om hun visie op de toekomst van de Fauna en Flora te komen tekenen op het wegdek van het Jean Monnetkruispunt.

HERSTELPLAN

Steun voor projectleiders die een "Economisch herstelplan"-subsidie van de Stad hebben gekregen

- Petanque Vismet
- Casse Dalle Festival
- ChocoStory
- Heembeek getrouwheidskaart

Petanque Vismet

2 petanquebanen op de Vismet van juni tot september. Het was een groot succes!



Casse Dalle Festival

Food & Drink Festival dat plaatsvond van juni tot oktober 2021. Dit door het Green Lab gesteunde project telde 7 evenementen waarbij dj's/muzikanten, lokale restaurants en handelszaken werden samengebracht om feestelijke afterwork-sessies aan te bieden.

ChocoStory

Samenstelling van een voordeelarrangement voor gezinnen, met onder meer een ritje met de paardenkoets, een tweegangenmenu bij het Kelderke, een dessert met koffie bij Corné Dynasti 2 en een bezoek aan ChocoStory.

Ondernemen steunde dit project, maar helaas heeft het het daglicht niet gezien.



Heembeek getrouwheidskaart

Met deze getrouwheidskaart kon de houder na aankopen in 5 verschillende winkels een bon van € 5 krijgen die hij in de deelnemende winkels kon besteden.

HERSTELPLAN

Steun voor projectleiders die een "Economisch herstelplan"-subsidie van de Stad hebben gekregen

- Verlichting van de Beurs,
- De Jacqueries,
- Stripfeest & Shopera



Shopera & het Stripfeest

Uitbreiding van het Stripfeest in de wijk van de Nieuwstraat met onder meer het "SHOPERA STRIP PACK", het gebruik van lege ruimten in de Anspachgalerij voor de tentoonstellingen Tanz en Lucky Luke en stripfiguren die in het winkelgebied rondliepen.

Verlichting van de Beurs

Plaatsing van een boog aan de ingang van de Beursstraat om de bezoekers aan te zetten om de straat ondanks de werken toch te nemen.



De Jacqueries

Drie dagen van diverse rondtrekkende activiteiten in de Sint-Jacobswijk, aangekondigd door een professionele straatomroeper die een voor het project uitgegeven promotiekrant verspreidde en voorbijgangers aansprak.

Groot mediasucces vooraf (trailer) en nadien, vooral op sociale netwerken.

HERSTELPLAN

Steun voor projectleiders die een "Economisch herstelplan"-subsidie van de Stad hebben gekregen

- Brussels Artisanal Workshops.



Brussels Artisanal Workshops

Van donderdag tot zondag openen ambachtslui en winkeliers in het stadscentrum hun deuren en namen ze de klanten mee achter de schermen van de Brusselse ambachten via verschillende creatieve workshops.

Ecologisch bewustzijn, lokale producten en vakmanschap zijn aloude waarden in Brussel, termen die we steeds weer horen klinken in onze hoofdstad en projecten die vandaag onze volle aandacht en energie vragen.

Het is om die reden dat **Ondernemen Brussel** dit initiatief niet alleen ondersteunde, maar ook versterkte, met de duidelijke bedoeling het een permanent karakter te geven en uit te breiden tot de hele stad. Afspraak in 2022.



HERSTELPLAN

Steun voor projectleiders die een "Economisch herstelplan"-subsidie van de Stad hebben gekregen

- Act Exhibition

ACT EXHIBITION

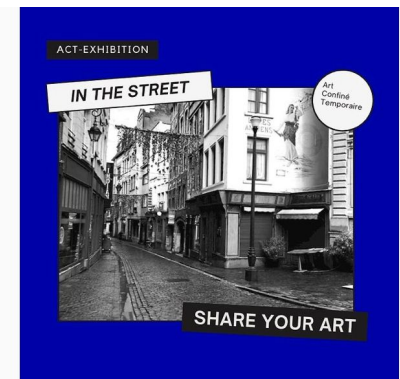
Spoormakersstraat | 28 april > 2 mei 2021

De winkels verwelkomden in hun etalages de getuigenis van onfeilbare artistieke creativiteit.

Tentoonstelling in de winkletalages van Spoormakersstraat, samengesteld door Act Exhibition.

Voor deze tentoonstelling bestond de rol van de curator erin diegenen zichtbaar te maken die niet gezien, gelezen of gehoord worden, en de kracht van de creativiteit te allen tijde te laten zien.

Gedurende de meer dan 80 dagen durende lockdown zijn cafés, kleine winkels, restaurants, wasserettes, kappers, en alle plaatsen die ons dierbaar zijn, gesloten gebleven. We moesten hen steunen en een band scheppen, via de ramen van onze winkels.



HERSTELPLAN

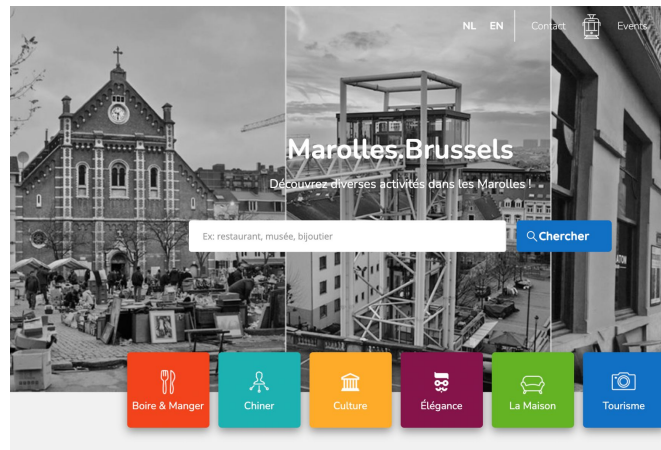
- Digitalisering van de Marollen
- BEL 2.0

BEL 2.0

Oprichting van een gezamenlijke website en een interactieve nieuwsbrief om de ambachtshuizen, hun knowhow en hun producten bij het publiek te promoten.

BRUSSELS EXCLUSIVE LABELS

A SYMBOL OF QUALITY



Digitalisering van de Marollen

Voorstelling van de website marolles.brussels aan nieuwe handelaars en advies om hun onlineactiviteiten te verbeteren. Verstrekken van instrumenten om hun online communicatie te verbeteren.

De informatieve service werd uitgebreid, met een nieuwsbrief en de verspreiding van folders. Het aantal handelaars op de lijst is toegenomen en de dynamiek tussen hen is versterkt.

HERSTELPLAN

- Wintersolden
- Valentijnsdag



Wintersolden

Op het einde van de covidperiode werden de solden verlengd tot half februari.
Radio-, web- en printcampagnes: Bruzz, IP, RMB, Rossel, Roularta, Var.



**LES SOLDES SONT
PROLONGÉES JUSQU'AU 15/2**

**PROFITEZ DES BXL-BONCADEAUX
POUR VOUS OFFRIR 20% SUPPLÉMENTAIRES ! ***

* VOIR LA LISTE DES PARTICIPANTS SUR WWW.COMMERCELOCAL-BONCADEAU.BRUSSELS



Valentijnsdag | Knuffelcontact | 12>21 februari

In samenwerking met de BHA, organisatie en communicatie van de "Knuffelcontact"-actie

> Doel: de Brusselse hotels, deelnemende handelszaken en bezienswaardigheden promoten om de luisteraars aan te moedigen tijd in de hoofdstad te komen doorbrengen.

> Actie: iedereen verdient een moment van ontspanning met zijn/haar +1, "zijn/haar knuffelcontact", met een overnachting in de mooiste hotelkamers tegen een vriendenprijs, en een maaltijd die op de kamer wordt bezorgd of roomservice.

> Creatie van een webpagina om te verwijzen naar de hotelaanbiedingen

> Partnerschap met Nostalgie: speciale week, d.w.z.: een advertentie per uur X 3 uur zendtijd X 4 uitzendingen per dag X 5 dagen. Online: 1 Facebookpost - 1 Instagrampost - 1 voorpagina-artikel voor een week.

→ wedstrijdprijs: Overnachting met ontbijt - max. waarde € 200, € 100 voor een maaltijd op de kamer - keuze uit 15 hotels met roomservice, € 50 aan Bxl-cadeaubonnen en de Brussels Card

HERSTELPLAN

- Toegankelijkheidscampagne



Fastlane

Voor de Stad Brussel was het essentieel om het publiek eraan te herinneren dat het centrum van Brussel een van de aantrekkelijkste bestemmingen van het land is en dat het nog nooit zo gemakkelijk is geweest om er te komen of om je er te verplaatsen.

We lanceerden een bijzonder doeltreffende, op geografische gebieden gerichte poster- en webcampagne.

Concept van de campagne:

Brussel Fastlane: hoe sneller we er zijn, hoe langer we ervan genieten!

Dankzij de campagne met posts en banners komen internetgebruikers onmiddellijk te weten hoe lang ze erover doen om vanaf hun positie in het centrum van Brussel te geraken. De auto, het openbaar vervoer, de fiets, te voet... Alles kan, als we maar snel in Brussel zijn en er langer van kunnen genieten!

De digitale campagne werd nog extra kracht bijgezet met een Decaux-affiche, in de buurt van de stations van de volgende steden: Woluwe, Nijvel, Waterloo, Waver, Leuven, Linkebeek, Mechelen, Lennik en Aalst.

Landingspagina: www.fastlane.brussels



HERSTELPLAN

- Plaatsing bewegwijzing

Project in samenwerking met de schepen van mobiliteit

Bewegwijzing in de winkelwijken

Om Brusselaars en bezoekers naar het stadscentrum te trekken, werd aan het begin van en binnen de Kleine Ring een bewegwijzing naar de winkelwijken in het centrum aangebracht. Het doel is om de shoppers aan te moedigen van de ene wijk naar de andere te gaan door hen te laten zien dat alle wijken niet ver weg en gemakkelijk bereikbaar zijn met alle vervoerswijzen.

Vier jaar geleden werd een bewegwijzingssysteem geplaatst op de Kleine Ring, geïnspireerd op het verkeersplan Brussel Mobiliteit. De borden werden hoofdzakelijk geplaatst om de automobilisten erop te wijzen dat via elke toegangsweg een of meer wijken konden bereikt worden. Ook moest worden vermeden dat de automobilisten de voetgangerszone zouden moeten doorkruisen en moesten ze geholpen worden om gemakkelijk een openbare parkeerplaats te vinden.



Deze bewegwijzing moet nu worden uitgebreid binnen de Kleine Ring en worden aangepast aan de verschillende vervoerswijzen. Daarvoor werden er een honderdtal punten gekozen aan het begin van en binnen de Kleine Ring. Deze komen overeen met plaatsen waar borden zijn geplaatst om automobilisten, voetgangers en fietsers de weg te wijzen, waarop ook de fietstijden staan aangeduid. Aangezien de winkelwijken van de stad Brussel al gekenmerkt worden aan de hand van kleurcodes en een representatief pictogram, wordt deze iconografie ook op de borden gebruikt.

Naast deze fysieke bewegwijzering **hebben we met Google samengewerkt** om de perimeter van elke wijk in het stadscentrum in kaart te brengen op **Google Maps**.

The image is a screenshot of a Google Maps interface on a desktop browser. The browser's address bar shows 'google.com'. The search bar at the top left contains 'Saint Jacques, Bruxelles'. Below the search bar, there's a small image of a building facade. The main map area shows a detailed view of the Saint Jacques district in Brussels, with various landmarks and streets labeled. A red line outlines a specific area on the map. The sidebar on the left contains several sections: 'St Jacques' with a weather icon and temperature, 'Itinéraires' (Itineraries) with icons for 'Enregistrer' (Save), 'À proximité' (Nearby), 'Envoyer vers un téléphone' (Send to phone), and 'Partager' (Share). Below this is the 'Hôtels' (Hotels) section, which lists three hotels: 'Hôtel La Légende' (4.1 stars, 2 étoiles, 110 €), 'Warwick Brussels' (4.2 stars, 5 étoiles, 190 €), and 'Latrou' (4.5 stars, 4 étoiles). A link 'Afficher plus d'hôtels' (Show more hotels) is at the bottom of the sidebar. The bottom left corner has a 'Photos' section. The map itself is filled with various icons for restaurants, hotels, attractions, museums, public transport, and pharmacies. The Google logo is visible in the bottom right corner of the map area.

Saint Jacques, Bruxelles

St Jacques
1000 Bruxelles
Partiellement couvert · 17 °C
11:42

Itinéraires Enregistrer À proximité Envoyer vers un téléphone Partager

Hôtels À propos des tarifs

Hôtel La Légende
4,1 ★
2 étoiles
110 €

Warwick Brussels
4,2 ★
5 étoiles
190 €

Latrou
4,5 ★
4 étoiles

Afficher plus d'hôtels

Photos

HERSTELPLAN

- Doppelgänger: samenwerking tussen Kanal Centre Pompidou en Openart.today

Doppelgänger | 8 > 26 september

Wandeltentoonstelling in samenwerking met Kanal-Centre Pompidou en Openart.today.

Deze tentoonstelling is opgebouwd rond een tiental opkomende kunstenaars die representatief zijn voor de dynamiek en de diversiteit van de Brusselse kunstscene. Ze bestaat uit een parcours van 7 etalages, gaande van de Antoine Dansaertstraat tot het Projecthuis van Kanal-Centre Pompidou.

Waar een lege winkelruimte normaal het imago van de wijk tijdelijk schaadt, draaien wij de logica om. Deze winkelruimtes worden een hulpmiddel om de aandacht van de shoppers te trekken, nieuwsgierigen en andere liefhebbers van hedendaagse kunst aan te trekken en de commerciële dynamiek te ondersteunen.

Locaties zoeken door Ondernemen

Kruiselingse communicatie Kanal en Ondernemen:

- totebags voor de klanten van winkels die langs het parcours gelegen zijn
- tags op de grond van het parcours
- flyer met de kaart van het parcours in de wijken Vismet, Dansaert en Beurs
- Kegel op de etalages van de tentoonstelling

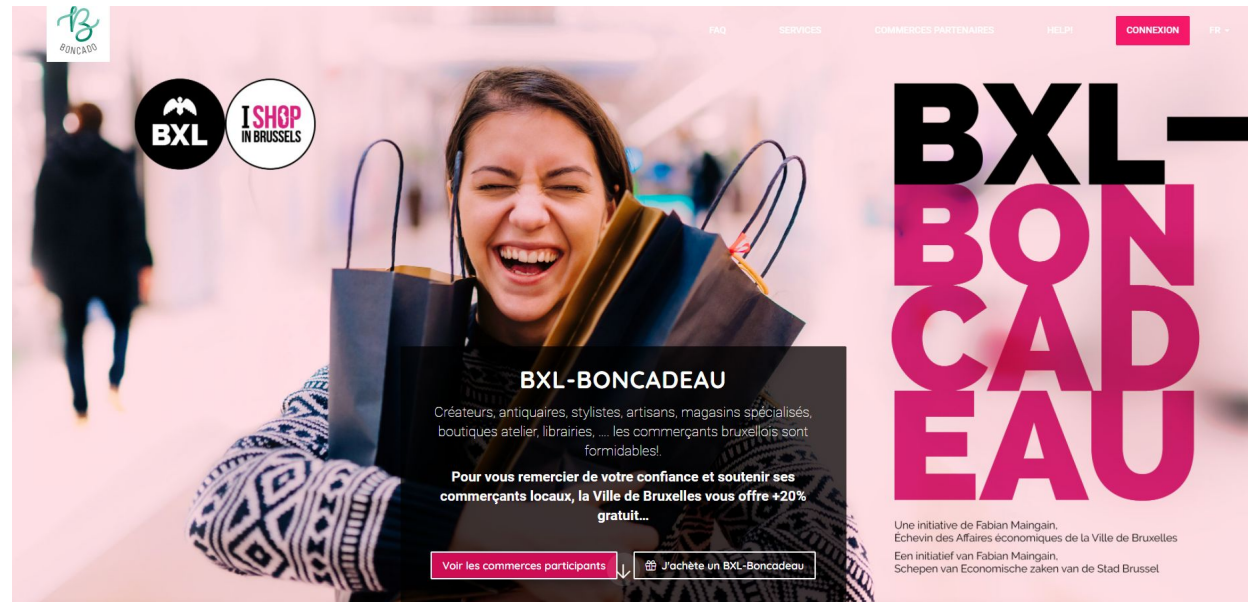


HERSTEL- PLAN

- BXL-cadeaubon

BXL-CADEAUBON

In 2021 werden meer dan 8000 bonnen verkocht, voor meer dan 215 geregistreerde handelszaken.



In de TOP 10 vinden we:

Multi BD, Natacha Cadonici, Laboriver, Microcity, AKASO, Conni Kaminski, Valérie Berckmans, Smell Stories, Maison de la Bande dessinée en Pêle-mêle.

HERSTELPLAN

- Interparking P-card-actie

Interparking P-Card

Voor shoppers die met de auto komen, hebben we samengewerkt met Interparking

Dankzij de actie die we hebben opgezet, kunnen automobilisten zich gratis abonneren op de Interparking van de stad en € 15 extra parkeertegoed + een BXL-Cadeaubon van € 15 ontvangen, die ze kunnen besteden in de deelnemende Brusselse winkels.

Voordelen van de kaart:

- U hoeft niet langs de kassa te gaan op alle Interparkings in Brussel (en België)
- Tot 30% korting op parkeertarieven
- U kan zich snel en gemakkelijk verplaatsen in Brussel dankzij de MOBIB basic-kaart
- De Pcard kan worden aangevraagd op de website www.pcard.be/brussels

De handelaars werden van de actie op de hoogte gebracht via een nieuwsbrief en fysieke bezoeken (waarbij een toonbankdisplay werd uitgedeeld om hun klanten te informeren). De actie werd ook bekendgemaakt op de slagbomen van de parkings.



BXL **I SHOP IN BRUSSELS**

15€ PARKING PARKEREN
+15€ SHOPPING* WINKELN

UNE OFFRE UNIQUE!
Et ses avantages sont bien plus nombreux :
• Accès sans passages aux caisses à 70 Interparkings en Belgique
• Jusqu'à -30% sur votre parking
• Mobilité facilitée à Bruxelles avec la fonctionnalité MOBIB basic

EEN UNIEKE AANBIEDING!
En er zijn nog meer voordelen:
• Toegang tot 70 Interparkings in België zonder langs de kassa te moeten
• Tot -30% in uw parking
• Vergemakkelijkt mobiliteit in Brussel dankzij de functie MOBIB basic

Demander votre Pcard+ GRATUITE via www.pcard.be/brussels

Vraag uw GRATIS Pcard+ aan via www.pcard.be/brussels

Action limitée aux 20.000 premières demandes Actie beperkt tot de 20.000 eerste aanvragen

Interparking

HERSTELPLAN

- Urban Escape Game

Urban Escape Game & "Ongewoon Brussel: Manneken Piste"

Uitwerking van een gratis zoektocht, opgebouwd voor en door de handelaars.

Via het spel kunnen de deelnemers de winkels in het centrum te ontdekken of herontdekken, meer te weten komen over hun rol doorheen de geschiedenis, genieten van de schoonheid van de toeristische trekpleisters, maar ook van de charme van minder bekende plaatsen, terwijl ze raadsels oplossen om de zoektocht tot een goed einde te brengen.

UN JEU DE PISTE COMPLETEMENT GRATUIT

Profitez de cette aventure unique grâce à la Ville de Bruxelles!



Mettez votre casquette de détective et partez à l'aventure pour percer les mystères des guildes de Bruxelles. Vous explorerez la capitale d'une manière originale tout en vous amusant.

HERSTELPLAN

- Informatie voor handelaars

Wij stonden voortdurend in contact met de handelaars door hen op de hoogte te brengen van alle steunmaatregelen.

Lijst van de verschillende informatiebrieven:

- 27 januari: Terrassenpremie
- 26 februari: Premies voor niet-essentiële winkels
- 22 maart: BXL-cadeaubon
- 26 maart: NVR van 24 maart
- 06 april: overleg over opleidingsbehoeften
- 06 april: uitnodiging webinar PGR
- 24 april: Terrassenpremie
- 05 mei: Maatregelen om de terrassen van de horeca te heropenen
- 17 mei: Uitnodiging webinar luchtzuiveringstechniek
- 09 juni: Opening horeca (regels NVR) + regelgeving rond de uitzendingen van de matches van de UEFA
- 17 juni: Interparking-actie
- 19 juli: Diploma-uitreiking VUB
- 20 juli: Terrassenpremie
- 10 augustus: Interparking-actie
- 15 september: uitnodiging deelname WK van de klant
- 16 september: Uitnodiging voor het Business network
- 01 oktober: Terrasuitbreidingen
- 07 oktober: Gezondheidsmaatregelen tot en met 31/10
- 14 oktober: CST 15/10
- 25 oktober: Verlenging terrasuitbreidingen
- 12 november: Save the Date Handelslabels
- 02 december: Mobiliteit Winterpret
- 06 december: Aankondiging uitstel Labels
- 13 december: Herinnering annulering Handelslabels

HERSTELPLAN

- website
Commercelocal.be

Website: commercelocal.brussels

- Tijdens de lockdown hebben we de website commercelocal.brussels gebouwd, waarop wijk per wijk alle handelszaken vermeld staan die mochten openen, maar ook de handelszaken die zich georganiseerd hadden om leveringen aan te bieden.
- De site werd voortdurend aangepast om zo een etalage voor de lokale handel in Brussel te worden, zonder er een handelsgids van te maken. Op de website wordt het verhaal verteld van het reilen en zeilen in de winkelwijken, er staat een lijst op met handelszaken die aan huis leveren (ook dat is lokale handel), er wordt promotie gemaakt rond de toegankelijkheid van alle wijken, er komen bekende handelaars aan het woord (korte video's) en internetgebruikers worden er uitgenodigd om deel te nemen aan de actie BXL-cadeaubon.
- Op de site was ook een tabblad gewijd aan de grote herstelcampagne Optie B. Dit tabblad is echter in 2022 naar een afzonderlijke site overgebracht om verwijzingen naar de campagne mogelijk te maken.



- Campagne Optie B

Overkoepelende campagne Optie B



In 2020 hebben we een overkoepelende campagnestrategie ontwikkeld om shoppers terug naar Brussel te halen.

In 2021 hebben we het campagnemechanisme op basis van deze strategie opgezet en zijn we begonnen met de eerste twee thema's, namelijk Natuur in de stad en Second Life

Strategie? We hebben besloten om niet zozeer de troeven van de stad te verkopen, maar om uit te zoeken wat de mensen bezighoudt en te zien hoe we daarop kunnen reageren... via u dus. Wij noemden deze campagne optie B, met de hoofdletter B van Brussel.

Waarom? Dat is heel eenvoudig. Hoewel Brussel misschien niet altijd als eerste bestemming in uw gedachten opkomt, kan deze stad een ideaal alternatief zijn en blijkt ze op vele vlakken een ware goudmijn te zijn.

Hoe? Na een studie hebben we een top 15 opgesteld van de meest populaire thema's en hebben we die thema's gekozen die het best aansluiten bij het Brusselse aanbod. Elke maand vormen zij het onderwerp van een specifieke stadsroute waarin de winkels worden vermeld die met dit thema verband houden. Vervolgens promoten we de stad via een 360°-campagne. Voor elk thema wordt vooraf een doelgroepprofilering uitgevoerd, zodat de communicatie en het mediaplan kunnen worden aangepast aan de "persona's" die in het thema geïnteresseerd kunnen zijn.

Door de gezondheidscrisis konden in 2021 slechts twee thema's aan bod komen: Geheime tuinen en Second Life. De andere thema's zijn dan ook uitgesteld naar 2022.

Toespraak van Desmecht Herboristerij, voorgelezen op de persconferentie van Optie B GEHEIME TUINEN



Goedemiddag, bonjour,

Al drie generaties lang brengt de familie DESMECHT Brusselaars in contact met de natuur in haar kruidenwinkel op het Sint-Katelijneplein.

Ik ben blij dat de stad een stem geeft aan winkels zoals de onze, wat bevestigt hoe belangrijk wij zijn om mensen naar Brussel te trekken.

Als herborist zeggen we altijd dat we een middeleeuws beroep uitoefenen in een modern kader. We zouden hetzelfde idee op onze stad kunnen toepassen: waarom kwamen de mensen 100 of 50 jaar geleden naar de stad? Het antwoord luidt als volgt: om iets te vinden wat je nergens anders kunt vinden!

Om een sjaal te vinden van een unieke stof. Om een horloge te vinden of zelfs een exclusieve koffie. Om een collectie planten te vinden die nergens anders te krijgen zijn. Het zijn de winkels met een zeldzame selectie producten of een opmerkelijk aanbod die de mensen naar de stad lokken. Zo was het in het verleden, maar zo is het ook vandaag nog.

Onze kruidenwinkel is volledig ingericht met natuurlijke materialen en de ruimte achteraan is beroemd om zijn honderden kleine eikenhouten bakjes met 500 planten en kruiden die wij in bulk verkopen. Brandnetel, kamille, paardenbloem, maar ook meer exotische planten zoals duivelsklauw of paradijszaad. Deze kruiden, die ons door de natuur wereldwijd worden aangeboden, zijn geselecteerd op hun uitstekende kwaliteit.

Onze klanten zijn natuurlijk de Brusselaars, in al hun multiculturaliteit. Maar ze komen ook van buiten de stad. Uit Brugge, Antwerpen, Namen, maar ook uit Parijs en nog veel verder.

Ze komen naar ons voor ons aanbod, maar ook voor onze service. "Ons advies" is ook onze grote troef. De slogan van onze herboristerij luidt dan ook: "Natuurlijke Oplossingen". Wij willen dat onze klanten de winkel niet alleen buitenlopen met een natuurlijk product, maar ook met de juiste oplossing voor hun probleem en het juiste advies daarbij. Hoe moet hij zijn kruidenthee klaarmaken, zodat hij het meeste voordeel haalt uit het actieve bestanddeel?

Een uniek aanbod en een uitstekende service in een authentieke en duurzame sfeer. Dit is de toegevoegde waarde die mensen naar onze stad trekt. Ik zou alle winkels of alle restaurants willen aanmoedigen om een stapje verder te gaan in de keuze van hun assortiment, in de kwaliteit van hun aanbod en in de manier waarop zij het aan de klanten verkopen. Dat vergt veel inspanning, maar alleen op die manier kunnen de Brusselaars zich onderscheiden en mensen naar de hoofdstad trekken.

Daarnaast is het aan de stad om de winkels te steunen die zich inzetten om zich van andere te onderscheiden. En het is aan de media om mensen die hier al een tijdje niet meer zijn geweest, bewust te maken van de kwaliteit die de binnenstad te bieden heeft. Daarom ben ik erg blij met initiatieven zoals dat van vandaag! Onze hoofdstad en haar troeven op de voorgrond plaatsen, dat is wat we moeten doen!

HERSTELPLAN

- Optie B-campagne:
thema 1

Thema 1: Geheime tuinen, de natuur in een stedelijk jasje

Voor de eerste optie B, die net zoals de volgende gewijd is aan de Brusselse natuur, werd er in de communicatiecampagne voor gekozen om een optie B of alternatief voor te stellen voor elke optie A die aantrekkelijk of populair is bij toeristen.

Waarom helemaal naar Central Park gaan als Brussel parken te over heeft? Waarom naar Kyoto vliegen als de Japanse Toren om de hoek ligt? Waarom uw leven riskeren in de Amazone als u de meest weelderige exotische planten kunt vinden bij onze gespecialiseerde bloemisten in Brussel? Waarom u een weg door het volk banen in de Tuilerieën of dromen van de Majorelletuin in Marrakesh als Brussel zoveel tuinen te bieden heeft, de ene nog charmanter dan de andere? Waarom laat u zich in de binnenstad niet verwennen in een van de vele kruidenwinkels?

Deze campagne werd met name uitgerold aan de hand van artistieke evenementen, zoals de bijdrage van Geoffroy Mottart, die een aantal standbeelden in de Brusselse openbare ruimte letterlijk in de bloemetjes heeft gezet.

Zo zijn er een honderdtal plaatsen te vinden op www.optionb.brussels en werd er gecommuniceerd aan een gericht publiek via een poster-, digitale en perscampagne.



OPTION B | JARDINS SECRETS

KIOSQUES, TERRASSES ET ROOFTOPS

TERRASSES CACHÉES DERRIÈRE UNE ENTRÉE COCHÈRE, KIOSQUES ET GUINGUETTES AU CŒUR D'UN PARC, ROOFTOPS AUX VUES IMPRENABLES...

TERRASSES ET ROOFTOPS →

OPTION B | JARDINS SECRETS

COMMERCES NATURE ET PRODUITS NATURELS

LES RICHESSES DE LA NATURE SONT INFINIES ET LES HERBORISTES DE BRUXELLES ET BOUTIQUES SPÉCIALISÉES DU CENTRE-VILLE SONT LÀ POUR VOUS GUIDER.

COMMERCES NATURE →

HERSTELPLAN

- Optie B-campagne: thema 2

Thema 2: Second Life

Nadat we het publiek hebben aangezet om de "Natuur in de Stad" op te zoeken, werd het tweede geselecteerde thema voorgesteld: "Second Life". Aan de hand van dit thema nodigt Optie B het publiek uit voor een ecologisch verantwoorde wandeling en een originele winkelsessie. Een parcours vol inspirerende ideeën voor snuisteraars en koopjesjagers, langs 3 verschillende routes: Tweedehands voor twee keer niks, Vaste waarden en Trendy en cool.

Meer dan 150 adresjes werden opgenomen in www.optionb.brussels en er werd aan een gericht publiek gecommuniceerd via een campagne die vooral via sociale netwerken, workshops en wedstrijden bij de handelaars liep.



Optie B is een langetermijncampagne die rond elk thema wordt opgebouwd, uitgebreid en zo verder uitgroeit. De Optie B-campagne in beelden en cijfers.

1 • vos commerces ou établissements mis en avant et boostés sur **Instagram** et **facebook**

JARDINS SECRETS

4 millions d'impressions

1,6 millions de comptes touchés

19 K clicks



PPLA - GREEN SPACES



SECOND LIFE

5,5 millions d'impressions

1 million de comptes touchés

11 K clicks



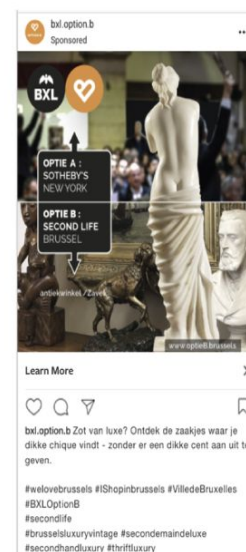
PPLA - Low Cost

Most clicks (5 827)
Best CTR (0,42%)
Lowest CPC (0,49€)



PPLA - Trendy

1 361 clicks
CTR 0,35%
CPC 0,71€



PPLA - Premium

557 clicks
CTR 0,23%
CPC 1,00€

CE QU'ON VOUS OFFRE / Instagram / Facebook / TikTok

2 • vos contenus relayés par des influenceurs spécialistes du thème

Deals		8					
Deliverables		4	Post	Story	Story	Video	Extras
	Anna-Livia	100%					
	Laura Wijnant	100%					
	Sandrinecppns	100%					
	Caroline VML	100%					
	Happyischic	100%					
	Everything Brussels	100%					
	Fleurdelu?	75%					

SECOND LIFE

Deals		6				
Deliverables		3	Post	Story	Content	Extras
	justin__petit	100%				1
	Biobeaubon	100%				
	Erine	100%				1
	blogueuse éthique	100%				2
	My_backyard_escap...	100%				
	Caroline VML	100%				

JARDINS SECRETS

CE QU'ON VOUS OFFRE / CRÉATION

3 • des annonces personnalisées à l'effigie de votre enseigne (pour website, social media,...)



► **1 M** lecteurs fr/nl publi-rédactionnels / advertorials

OPTION B AVEC UN GRAND B COMME BRUXELLES

—publi-reportage

Vous rêvez de l'option A ? L'option B va vous réveiller

Votre destination de rêve semble inaccessible ? L'option B est là pour vous surprendre, dans l'une des villes les plus inattendues de la galaxie.

OPTION B | JARDINS SECRETS



LA NATURE EN TENUE DE VILLE 3

Ce mois-ci, Bruxelles vous dévoile sa vraie nature en nous invitant dans ses jardins secrets : espaces verts insolites méconnus ou surprenants hommages au végétal. Un parc enclavé aux arbres centenaires ? Une boutique regorgeant d'herbes aux mille vertus ? Un rooftop végétal où siroter un mojito ? Un potager bio en intérieur d'ilot ? Le thème s'adresse aux passionnés de nature, mais aussi à tous ceux qui veulent se rafraîchir les idées... et démarrer l'automne en pleine forme.

Nous, on n'a pas résisté à tenter l'expérience pour vous livrer notre top 10.



1 Le parc d'Egmont : beauté insoupçonnée

Unique parc public bruxellois enclavé du pentagone, le Parc d'Egmont se dérobe aux regards. N'y passez plus sans vous y égarer. Orangerie, statue de Peter Pan et punchlines de Marguerite Yourcenar, ce sont pourtant les exceptionnels arbres centenaires qui le rendent incontournable. Sans oublier la somptueuse terrasse de La Fabrique en ville, où on déguste de savoureux produits maison.

Entre les quartiers commerçants Sablon / Bd. de Waterloo



2 L'Herboristerie Desmecht : le pouvoir des plantes

Dans une officine aux mille tiroirs en bois, l'Herboristerie Desmecht apporte depuis 1840 les bienfaits du végétal aux citadins bruxellois. Des herbes et plantes en vrac aux eaux florales, en passant par les épices et les soins pour le corps, on en ressort en se sentant déjà beaucoup mieux. Poussez la porte et laissez la nature vous soigner !

Quartier commerçant Ste-Catherine / Marché aux Poissons

3 Les Jardins du fleuriste : un joyau à (re)découvrir

À deux pas du Domaine royal de Laeken, les Jardins du fleuriste sont méconnus et c'est bien dommage, car on s'y prend un grand bol de thérapie verte et une grosse claque visuelle. Tout y est expérimental et rare, du dessin des jardins à la perspective à couper le souffle, en passant par les arbres et plantes. Ce parc à vocation didactique fait la part belle à l'horticulture et aux matériaux bruts et réutilisés, mais également aux prototypes de mobilier urbain ultra moderne. On y flânerait des jours entiers ! Laeken



4 BRUT : une oasis végétale dans la jungle urbaine

En plein quartier populaire des Marolles, un antre à la gloire du végétal. Jeunes pousses ou vénérables plantes exotiques : ici aucune discrimination d'âge ou de taille. L'upcycling est le mot d'ordre. Fans de minimalisme, passez votre chemin. On s'y sentirait presque submergé sans les propriétaires passionnés qui vous expliqueront que donner une seconde vie au végétal et proposer des meubles de jardin vintage est plus qu'une lubie, mais une façon de vivre. On est conquis.

Quartier commerçant des Marolles



5 Woodpecker : la guinguette du monde d'après

Woodpecker, c'est l'authenticité de village dopée à l'électro urbaine. Sa popularité n'est pas surfaite : les bières sont délicieuses, les burgers, savoureux, et les hot-dogs, crapuleux. On déguste toutes ces bonnes choses sur de longs tréteaux ou dans des transats en écoutant de la musique pointue dans un cadre bucolique en plein cœur de Bruxelles. Que demande le peuple ?

Quartier Royal



6 La ferme du Parc Maximilien : la campagne en ville

Une ferme pédagogique en plein Bruxelles, pour quoi faire ? Pour apprendre la nature ! Et pour côtoyer de près des animaux que certains n'ont jamais l'occasion de voir. Panais, ânes, chèvres, moutons, lapins, poules, canards, paons : autant de joyeux drilles qui feront le bonheur des plus petits... et des plus grands...

Quartier Claustra d'Anvers



7 Le Bois de la Cambre : un classique revisité

Quelle que soit la saison, le Bois de la Cambre (ou BDC) est l'espace vert bruxellois par excellence. Qu'il s'agisse d'y pratiquer son sport dominical ou d'y prendre un cours de yoga natal suivi d'un brunch en famille au Châlet Robinson (et sa fameuse traversée en bac) ou au Kiosque, l'offre est toujours alléchante. Barques, balades, restos, soirées à thèmes, fêtes estudiantines, manifs, cinéma, stand-up, guinguette, saison : on y voit tout et on peut tout y faire.

8 Potager collectif Alhambra : à la rencontre d'un quartier

Entre Rogier et Yser, un beau projet de quartier qui nourrit et rassemble. Un potager collectif auquel chacun contribue selon son temps et ses compétences. Une jolie approche qui insufflé de la positivité dans un centre urbain parfois mal aimé. Pour une Bruxelles toujours plus verte !

Quartier des Boulevards du Centre



9 Les Rooftops bruxellois : tendance sanitaire, émerveillement salutaire

Surplombant le tout nouveau piédonnier du centre, le Jardin Rooftop éblouit par sa végétalité et sa vue imprenable sur Bruxelles. Mobilier industriel, cocktails à se palmer, DJ incontournables, cadre exceptionnel : une réinvention urbaine de la terrasse verdoyante. Prenez de la hauteur !

Quartier commerçant des Boulevards du Centre



10 Serre Pop-Up Resto : quand l'éphémère se fait botanique

Du 1er au 31 octobre prochain, un restaurant s'installera dans des serres sur le toit de la Bibliothèque royale (KBR). Quelques chaises, dont nous espérons être, pourront y partager une expérience botanico-culinaire unique dans un Mont des Arts bruxellois réputé pour son offre culturelle riche en expérimentation. Évadez-vous quelques heures de la jungle urbaine et restauriez-vous au milieu des plantes. On en a déjà l'eau à la bouche !

Quartier Mont des Arts



Cerise sur le gâteau : l'artiste Geoffroy Mottard fleurira pour l'occasion les multiples statues du centre-ville. Un parcours à ne pas manquer... à vos selves ! date à suivre sur www.optionB.brussels



Pour découvrir la cinquantaine d'autres lieux uniques de ce parcours : www.optionB.brussels

[bxl.option.B](https://www.instagram.com/bxl.option.B)

CE QU'ON VOUS OFFRE / WEBSITE

5• votre commerce épinglés dans nos parcours à thèmes, mis en lumière dans nos coups de cœur...
sur notre site web **optionB.brussels**

150 K pages consultées

 **OPTION B**

[HOME](#) [BEER GIN WINE](#) [SELF CARE](#) [SECOND LIFE](#) [JARDINS SECRETS](#) [NL](#)



OPTION B SECOND LIFE

LA VILLE DE BRUXELLES VOUS REVELE SES MEILLEURS PLANS POUR VOUS OFFRIRE CE DONT VOUS REVEZ A UN PRIX QUI DEVRAIT REVEILLER VOTRE SENS DES AFFAIRES ! INATTENDUES, ECONOMIQUES ET ECO-RESPONSABLES: VOICI PLUS DE 100 BONNES ADRESSES POUR TROUVER SON BONHEUR !

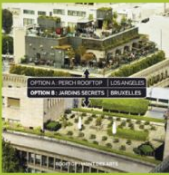
[SECOND LIFE](#) [ATELIERS](#) [WISHLIST](#)

LES BONS PLANS :

[POUR PAS UN ROND →](#)

[LUXE →](#)

[MODE →](#)



OPTION B JARDINS SECRETS

BRUXELLES VOUS DEVOILE SA VRAIE NATURE EN VOUS INVITANT DANS SES JARDINS SECRETS. ESPACES VERTS INSOLITES MECONNUS OU SURPRENANTS. LA VILLE ET SES COINS DE NATURE ATYPIQUES ONT DE QUOI VOUS FAIRE REVER...

[JARDINS SECRETS](#) [EXCEPTIONNELS](#) [INSOLITES](#)

[EVENEMENTS](#)

LES BONS PLANS :

[TERRASSES ET ROOFTOPS →](#)



72 RECORDS
MODE, VINYLES



ARLEQUIN
MODE, VINYLES



BARNARD GAVILAN
PAPIERIE, MODE, UPCYCLING



BROCANTE DU NOYER
BROCANTE, MODE



CAROLINE MUSIC
MODE, VINYLES



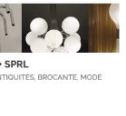
CONCEPTO SHOP
BROCANTE, MODE



COSTUMIER MAGHET
COSTUMER, MODE, UPCYCLING



CREVETTE RECORDS
MODE, VINYLES



D-SPRL
ANTIQUITES, BROCANTE, MODE



DEPOT 71
ANTIQUITES, BROCANTE, PREMIUM



DIVINTAGE
SEPERE, MODE



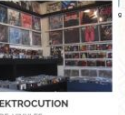
DOCKS CAVIAR VINTAGE
MODE, VETEMENTS, CREATEURS



DOCTOR VINYL
MODE, VINYLES



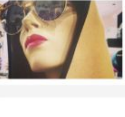
ECLECTIC STORE
MODE, SNEAKERS, T-SHIRTS



ELEKTROCUTION
MODE, VINYLES



FASHION VINTAGE
PAPIERIE, MODE

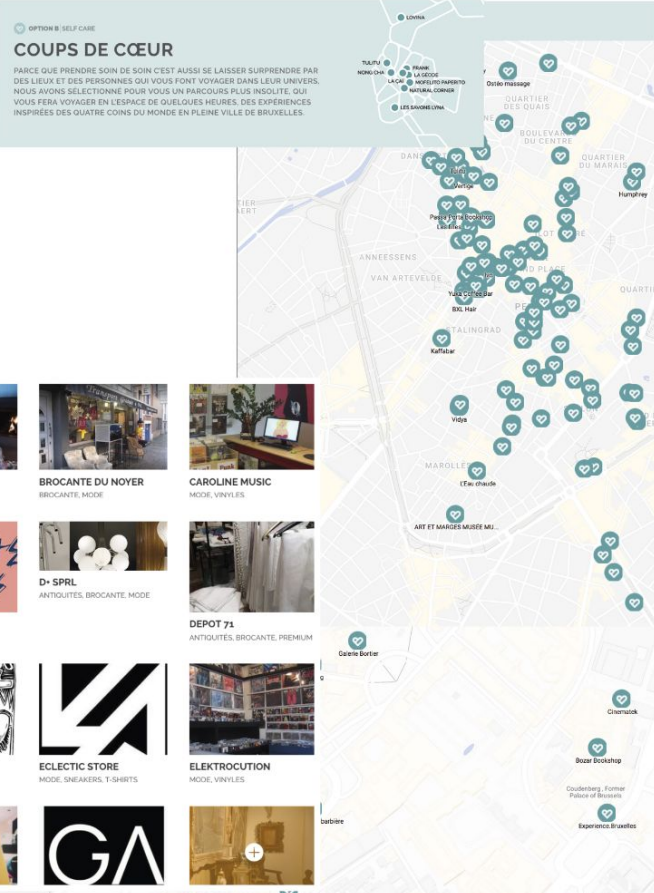


GA



COUPS DE CŒUR

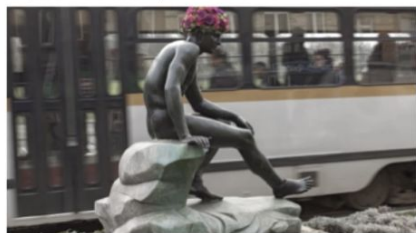
PARCE QUE PRENDRE SOIN DE SOI C'EST AUSSI SE LAISSER SURPRENDRE PAR DES LIEUX ET DES PERSONNES QUI VOUS FONT VOYAGER DANS LEUR UNIVERS, NOUS AVONS SELECTIONNE POUR VOUS UN PARCOURS PLUS INSOLITE, QUI VOUS FERA VOYAGER EN L'ESPACE DE QUELQUES HEURES, DES EXPERIENCES INSPIREES DES QUATRE COINS DU MONDE EN PLEINE VILLE DE BRUXELLES.



CE QU'ON VOUS OFFRE / ACTIVATIONS, ATELIERS, CONCOURS, STICKERS SUR VITRINE

6 • accroissement du trafic dans votre zone de chalandise via nos actions sur le terrain

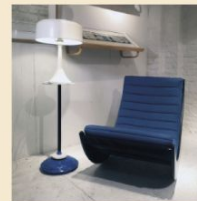
Fleuriste depuis plus de vingt ans, **Geoffroy Mottart** s'est réveillé un matin avec une lubie : garnir les statues de Bruxelles de pétales. Sous sa main experte, les bustes et sculptures historiques se retrouvent parés de moustaches, de barbes et de chevelures, dont les couleurs vives tranchent radicalement avec leur habituel vert-de-gris. Le projet, explique l'artiste de 38 ans, a pour but de rappeler aux passants la richesse du patrimoine de leur ville.



LES ATELIERS DES STYLES ET DU DESIGN

EN COMPAGNIE DE STÉPHANE VANHANDENHOVEN (ÉMISSION « AFFAIRE CONCLUE »).

Un atelier pour découvrir enfin la valeur des objets et meubles qui encombrant vos caves et greniers, et devenir incolliables sur les différents styles du siècle passé.



OPTION B | SECOND LIFE

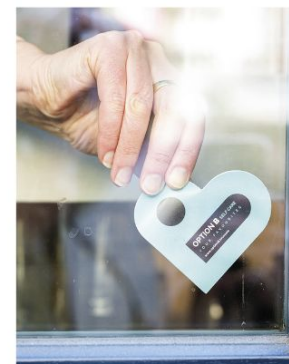
WISHLIST

35 OBJETS À MOINS DE 1000 €
LA WISHLIST D'HÉLÈNE REBELO ET MARIAM R'CHIDI

LES ATELIERS DE FLEURS SÉCHÉES

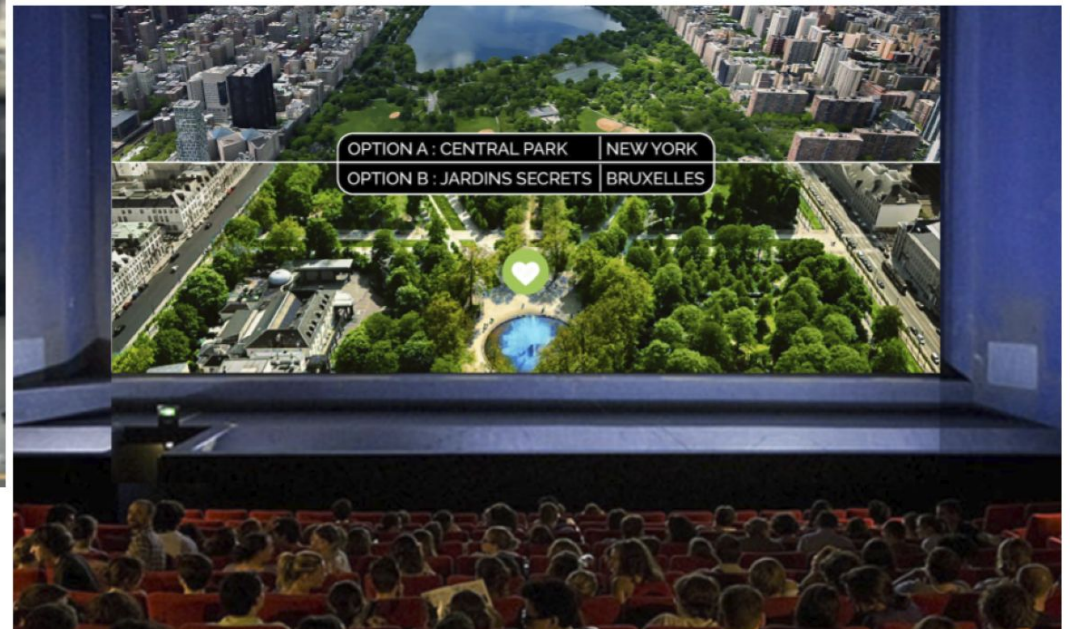
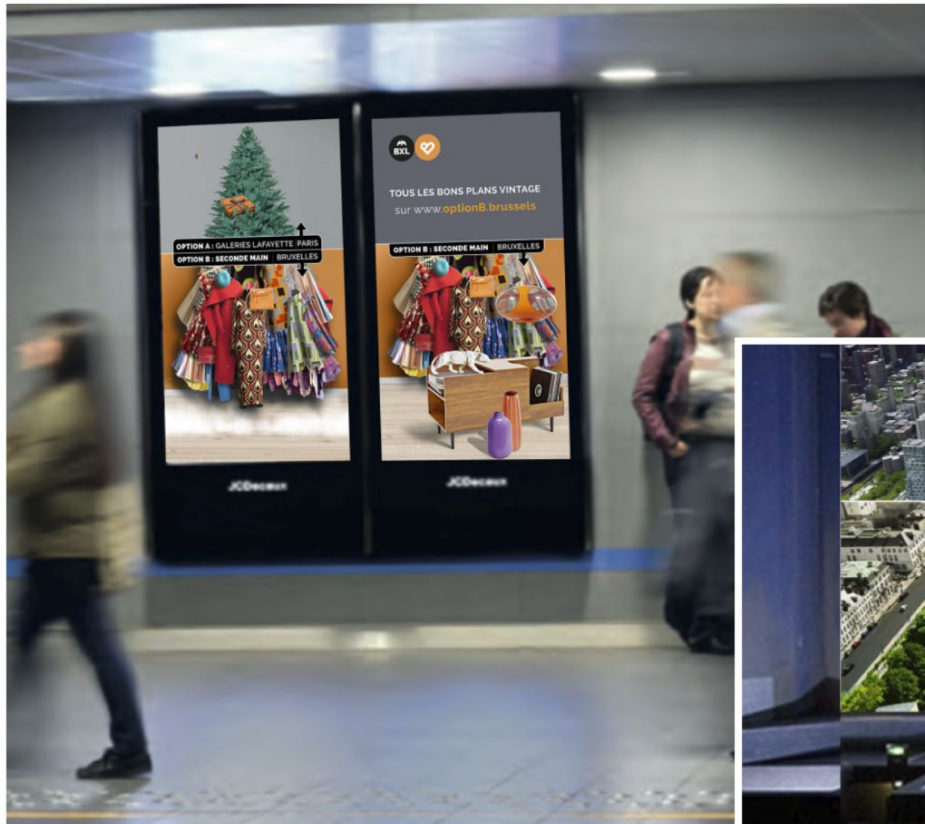
VERSUS

Apprenez à donner une nouvelle vie aux fleurs séchées en créant vos propres compositions.



CERISE SUR LE GÂTEAU / CAMPAGNE MEDIA

8. La campagne est également soutenue à l'aide des media traditionnels: radio, cinéma, affichage,...



ONDERSTEUNING VAN DE ECONOMISCHE ACTIVITEIT

- Terrassenpremie

Terrassenpremie

Financiële steun voor horecazaken met een tijdelijke terrasuitbreiding op parkeerplaatsen om de kosten te dekken die nodig zijn om het terras veilig te maken en te verbeteren op het vlak van toegankelijkheid en comfort.

- Lancering in juni 2020.
- Maximumbedrag € 2000.
- Steun verlengd tot eind 2021 en uitgebreid tot de opzet- en afbraakkosten (werkuren) van terrassen met een vloer tot € 1000.



€ 235.197,11 toegekend aan handelszaken, waarvan **€ 130.713,37** in 2021.



VERSTERKING BESTAANDE EVENEMENTEN



VERSTERKING EVENEMENTEN

We zetten ons in voor de promotie van bestaande evenementen in het commerciële weefsel van Brussel.

- ArtBrussels
- Brussel Touch

artbrusselsWEEK

Art Brussels WEEK | April 2021

Ondersteuning van Ondernemen in het kader van de hedendaagse kunstroutes van de Art Brussels Week: druk van Save the Date, kaart van het parcours en rondleidingen in de winkelwijken van de ene galerij naar de andere.

Brussels Touch | 27.08.21 > 15.05.22

Opmaak van een flyer en een kaart met de boetieks van ontwerpers voor de tentoonstelling Brussels Touch in het Mode & Kant Museum. Via het talent van 33 ontwerpers

neemt Brussels Touch de kenmerken van de Brusselse mode, of beter gezegd het "Brusselse karakter", onder de loep.

Het is onze bedoeling om de bezoekers van deze prestigieuze tentoonstelling uit te nodigen om de winkels van de Brusselse ontwerpers in het hart van de stad eens binnen te wandelen.



Brussels Touch Shops

27.08.21—15.05.22

Rue de la Violette 12—1000 Bruxelles*
museumodeetdentelle.brussels
Du mardi au dimanche 10.00—17.00

Musée Mode & Kant & Dentelle Museum

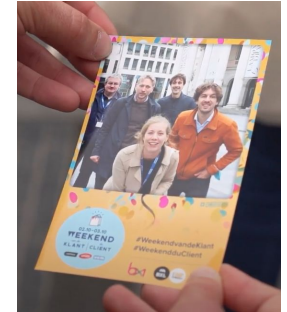
Deze flyer werd bij de ingang van het museum verspreid, goed in het zicht van het publiek, en werd ook uitgedeeld onder de betrokken handelaars.

VERSTERKING EVENEMENTEN

- Weekend van de klant
- Pride en Jazz WK
- Bloementapijt

Weekend van de klant | 2 en 3 oktober

Nationale campagne op initiatief van Comeos en UCM. Dankzij Ondernemen hebben we in Brussel een partnerschap gesloten met BRUZZ en BX1 voor de onafhankelijke winkels van de Stad.



Handelaars die belangstelling toonden, werden door BX1 bezocht om een filmpje op te nemen waarin ze reclame konden maken voor hun speciale actie rond het Weekend van de klant. Dit filmpje werd het hele weekend uitgezonden op hun kanalen en via onze sociale netwerken.

In het kader van dit partnerschap werd het Tiny House van BX1 opgesteld op de Muntplein, waar shoppers een ludieke selfie konden nemen.

Pride, Jazz Weekend

Er werden brainstormingsessies gehouden en ideeën besproken met het Jazz WK en de Pride. Alle goede ideeën en geplande acties konden door de omstandigheden niet in 2021 worden gerealiseerd, maar de meeste zijn uiteindelijk in 2022 uitgevoerd.

VERSTERKING EVENEMENTEN

- Design September
- Bloementapijt

Design September

Zoals elk jaar hebben we de Commerce Design Award gesteund, een strategisch instrument voor de stad en haar handelszaken om de voordelen van kwaliteitsdesign door professionals in de ontwerpplannen van deze winkelruimten naar voren te laten komen.

Deze wedstrijd bekroont de samenwerking tussen handelaars en professionele ontwerpers voor de opbouw van een winkelruimte in Brussel. De winnaars van de wedstrijd worden dan een voorbeeld van goede praktijken en vernieuwing voor toekomstige winkelprojecten.

Prijs van de Stad Brussel: LE GRAND CAFÉ by We Want More



Bloementapijt

Van 15 augustus tot 5 september 2021 werd de bloemenroute uitgebreid tot de winkelstraten van de Unesco-zone. In totaal ging het om 16 winkelstraten en pleinen.

Het Bloementapijt is uitgesteld tot augustus 2022 en werd dit jaar vervangen door Bloeiend Brussel, een bloemenroute door de straten rond de Grote Markt van Brussel. De route werd aangegeven via informatieborden. Het vertrekpunt was de binnenkoer van het Stadhuis van Brussel.

Een samenwerking met de Stad Brussel, de vzw Bloementapijt en BME.



VERSTERKING EVENEMENTEN

Boekenbeurs

Ondernemen werd uitgenodigd voor de grote denkoefening rond de organisatie van een buiteneditie. Zo ontstond het concept "De Beurs komt naar het Stadscentrum": er werden tentoonstellingen gehouden in etalages, bibliotheken, boekhandels en culturele centra.

FOIRE DU LIVRE DE BRUXELLES

s'invite chez vous

06 ▶ 16
mai 2021

La Foire s'expose au centre-ville de Bruxelles !

Grâce à différents lieux partenaires, retrouvez nos expositions dans des vitrines de commerces, des bibliothèques, des librairies ou encore des centres culturels.

REVERSI! – Démasquer le devant du derrière avec Sandra Edinger

Une exposition construite autour de l'album *Le grand débordement* publié chez Winioux. Lili et Nounou sont liés depuis des années. La fillette et son doudou sont inséparables. Ensemble, ils jouent, rient, pleurent, se rassurent, ouvrent leur cœur. À deux, ils sont plus forts. Alors imaginez-les, éloignés l'un de l'autre quand une pluie torrentielle s'abat d'un coup sur eux... L'occasion de découvrir le travail d'une jeune illustratrice belge récompensée en décembre 2020 par la Fédération Wallonie-Bruxelles par le Prix de la Première œuvre.

Quand : du 6 mai au 12 juin 2021

(visite sur rendez-vous - 02.279.37.90)

Lieu : Bibliothèque de Laeken - 246, boulevard
Emile Bockstaël - 1020 Bruxelles

Albertine, un talent monstre!

Bruxelles accueille la littérature Suisse qui se déguise en robes et en monstres ! Les vitrines des magasins du centre-ville accueilleront les illustrations extraites des albums d'Albertine, lauréate du Prix Hans Christian Andersen. Une visite s'impose ! Et terminez-la en passant chez votre libraire pour découvrir et acheter ses livres parus chez l'éditeur suisse, La Joie de lire.

Quand : du 6 au 16 mai (sans rendez-vous)

Lieu : Vitrine de commerces au centre-ville
de Bruxelles

Yasmina, l'héroïne écolo!

Pour aider son père qui a du mal à joindre les deux bouts, Yasmina, une jeune fille cordon bleu, a pris l'habitude de cuisiner équilibré sans dépenser un centime. Rien de tel que de faire une pause dans le grand potager de *Yasmina et les mangeurs de patates* et d'y découvrir toutes ses astuces pour se concocter un bon repas !

Quand : du 6 au 16 mai (sans rendez-vous)

Lieu : Le Marché Bio du Be Here -
Rue Dieudonné Lefèvre 4 - 1000 Bruxelles

Les animaux fantastiques du KBR museum

Et si vous emmeniez vos enfants visiter non pas un parc animalier mais un musée peuplé d'animaux fantastiques ? Dragons, licornes, éléphants farfelus ou lapins facétieux sauront titiller l'imaginaire de vos enfants tout en leur permettant de découvrir la vie culturelle du XVe siècle à travers une extraordinaire collection de manuscrits enluminés. Plumes, feuille d'or, armoiries : entrez de plain-pied dans l'incroyable univers médiéval du KBR museum. Un parcours spécialement conçu pour les familles vous y attend.

Le KBR museum: un voyage dans le temps à travers les manuscrits médiévaux

Et si nous partions en voyage ? Un voyage dans le temps, en plein cœur de Bruxelles. Le KBR museum vous propose une immersion dans la vie culturelle du XVe siècle à travers l'exceptionnelle Librairie des ducs de Bourgogne. Cette fascinante collection de manuscrits enluminés, rescapés des outrages du temps et de

l'Histoire, vous propose de parcourir la littérature et l'imaginaire médiévaux. Vous y découvrirez notamment pourquoi il faut se méfier des lapins et comment les livres d'histoire interprètent parfois la réalité.

Quand : toute l'année du mardi au dimanche
de 10h à 17h

Lieu : KBR - Mont des Arts - 1000 Bruxelles -
Infos et réservation : www.kbr.be/fr/museum

Lisières

Philippe Mailleux, le photographe, a demandé à l'autrice Aliénor Debrocq d'écrire cinq textes courts à partir d'une série photographique. Il s'agit de réflexions autobiographiques autour de thèmes comme les racines, la solitude, l'incommunicabilité, la dureté de la politique migratoire. Mais chaque fois l'image à l'origine de la réflexion est inattendue.

Quand : du 6 au 16 mai (sans rendez-vous)

Lieu : Vitrine de commerces au centre-ville
de Bruxelles

Welcome webtoon

Les webtoon, déliton et ces bandes dessinées à faire défiler sur son téléphone sont devenues en peu de temps un véritable phénomène de mode. Provenant de Corée, ce nouveau médium littéraire touche une nouvelle génération de lecteurs belges. Le Centre culturel coréen proposera un salon dédié à ce nouveau format rempli d'avenir.

Quand : Du 6 au 16 mai de 10h à 16h

(sur rendez-vous)

Lieu : Centre Culturel coréen

Alix et les Helvétès

Alors que la Suisse est mise à l'honneur par la Foire du Livre de Bruxelles, c'est l'occasion de plonger dans le quotidien des héros classiques. Alix, le héros de Jacques Martin, a d'ailleurs visité le pays à l'origine de la fédération suisse, l'Helvétie. Ainsi sur une idée originale de Jacques Martin, Mathieu Bréda et Marc Jailloux ont envoyé le héros au-delà des Alpes.

Quand : Du 6 au 16 mai (sans rendez-vous)

Lieu : Librairie BD Web

Organisé par La Foire du Livre de Bruxelles, les Editions Casterman,
Forbidden Zone

La Guerre des Lulus

Alors que la première guerre mondiale éclate, quatre orphelins, les Lulus, se retrouvent ensemble. Comment appréhender la guerre quand on est encore enfants ? C'est le pari qu'ont fait Hardoc et Régis Hautière. Pouvoir raconter l'histoire à hauteur de vue d'un enfant. Dans cette exposition pédagogique, venez découvrir le quotidien des quatre enfants en 14-18.

Quand : du 6 au 16 mai (sans rendez-vous)

Lieu : Vitrine de commerces au centre-ville
de Bruxelles

Louca

Louca, c'est la jeunesse. Louca, c'est le sport. Louca, c'est un brin d'humour. Le jeune joueur de foot manie le ballon rond comme personne. Cette série est devenue un classique des amateurs de sport et de bande dessinée. Profitez d'une exposition en toute liberté en déambulant à votre gré dans les rues de Bruxelles. Pour cette édition, la Foire du Livre est heureuse de promouvoir le sport pour s'aérer le corps et l'esprit : Louca en est un représentant de choix !

Quand : Du 6 au 16 mai (sans rendez-vous)

Lieu : Vitrine de commerces au centre-ville
de Bruxelles

COMMERCIËLE PROMOTIE



COMMERCIEËLE PROMOTIE

- Handelslabels

Handelslabels 2021

Wegens de gezondheidsbeperkingen die eind 2021 waren aangekondigd, kon er geen evenement in het Stadhuis worden georganiseerd voor de prijsuitreiking voor de handelaars aan wie het label 2021 was toegekend.

De prijzen werden door de Schepen dan ook persoonlijk aan de handelaars in hun zaken uitgereikt in de loop van het jaar 2022.



Bij de **Handelslabels 2021** werden er 3 categorieën handelszaken onderscheiden:

- Nieuwe handelszaken:

Verschillende handelaars hebben voor de stad Brussel gekozen om hun nieuwe zaak te vestigen. Ze openden hun winkel en startten hun economische activiteit op met een kwaliteitsaanbod.

- BXL-Cadeaubon:

BXL-Cadeaubon is een promotieactie van de Stad Brussel ter ondersteuning van de Brusselse handelaars. Wanneer u online bonnen koopt om te besteden in de deelnemende winkels, krijgt u 20% extra aankoopwaarde.

- Digitale ontwikkeling:

Vele Brusselse bedrijven hebben hun digitale aanwezigheid in 2020 en/of 2021 ontwikkeld. Of het nu gaat om de opbouw of de vernieuwing van hun website of het opzetten van een onlineshop, de handelaars van de hoofdstad hebben zwaar geïnvesteerd in hun digitale skills en communicatie. Ze hebben zichzelf heruitgevonden en meer zichtbaarheid gecreëerd, met name op sociale netwerken.

COMMERCIELLE PROMOTIE

ANALYSE & STRATEGIE

- Schema voor Commerciële Ontwikkeling (1)

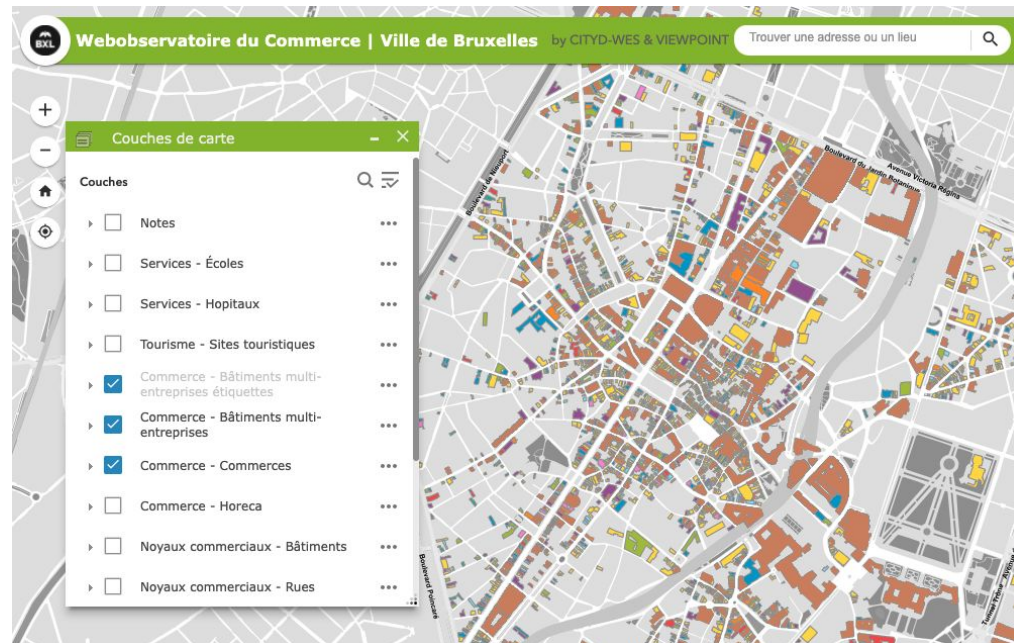
Het Schema voor Commerciële Ontwikkeling is een instrument om de beleidsvorming te ondersteunen op het vlak van commerciële aangelegenheden. Het is gericht op een commerciële mix en diversiteit, met de volgende doelstellingen:

- Kwalitatieve versterking van het bestaande aanbod
- Specialisatie van centra
- Versterking van de identiteit
- Ervoor zorgen dat de wijken aan de doelstelling van de stad op tien minuten voldoen
- Steun voor een veerkrachtige, circulaire en duurzame economie
- Versterking van de wijken in een post-covidcontext

De volgende kernen werden in 2021 geanalyseerd:

- Anspachlaan (van Brouckère tot Fontainas)
- Vekemans
- De Wand
- Europese wijk

> Het actieplan zal in het volgende jaar worden gevalideerd



COMMERCIËLE REVITALISERING



COMMERCIËLE REVITALISERING



PIMP MY STREET

Pimp my Street 2021 zou worden uitgerold in de Marollen. Wegens de gezondheidssituatie hebben wij de actie uitgesteld volgens onderstaande planning:

- 2021: keuze van de wijk
- 2022: locaties zoeken in samenwerking met de Brusselse Huisvestingsmaatschappij, het OCMW en de vereniging van handelaars
- 2023: oproep tot het indienen van projecten aan ambachtslieden voor tijdelijk gebruik van de geselecteerde ruimten.



Straatversiering

- Er wordt overwogen om de Eikstraat in het thema van de Ommegang te versieren. Het concept is goedgekeurd door de handelaarsvereniging, maar we moeten nog de technische middelen vinden om de werken veilig op te hangen.
- Er is een oproep tot het indienen van projecten gelanceerd voor de lichtprojectie van een "rivier in de straat" op de Kolenmarkt. De firma Magic Monkey werd geselecteerd, maar het project werd on hold gezet wegens aangekondigde wegenwerken op het genoemde traject. De installatie is gepland voor 2022.
- In samenwerking met BME werd de Vismet van juli tot november in verlichting gehuld. De Sint-Gorikswijk werd versierd met veelkleurig plexiglas en het Ilot Sacré werd vergroend.
- Borden in het Ilot Sacré: naar het voorbeeld van de Spoormakersstraat en in overleg met de handelaars en eigenaars van het Ilot Sacré, werd er een project voor uithangborden op de commerciële begane grond voorgesteld. Het project zal naar verwachting in oktober 2022 worden uitgewerkt



BEGELEIDING VAN WERVEN



WERVEN

- Riches Claires
- Kantersteen
- Vismet

Bouwwerven zijn bijzonder ingrijpend voor de handelaars. Wij doen ons uiterste best om ervoor te zorgen dat de verschillende fasen geen invloed hebben op de doorstroming van de shoppers.

Op elke werf worden er verschillende acties ondernomen:

- Deelname aan werfvergaderingen, samen met de eenheid Handel
- Bekleding van de nadarhekkens (toegankelijke winkels en QR-code naar de website Werken van de Stad)
- De oprichting van een community van handelaars aanmoedigen, zodat zij kunnen samenwerken en de bouwfasen, met onze steun, kunnen doorkomen.
- Het DNA van de wijk activeren indien nodig.

Er werden 4 soorten werfdoeken gemaakt:

- Toegankelijke winkels
- Algemeen wegenwerken
- Wijkgebonden doeken
- Algemene doeken gemaakt door kunstenaar Jérôme Considérant



WERVEN

- Dansaert

Tentoonstelling Jérôme Considérant | Werf Dansaert Fase 1 | november

Jérôme Considérant werd gevraagd om zijn werken tentoon te stellen in zeventien etalages van handelszaken in de straat en om werfdoeken te verfraaien en kon hierbij "op zijn manier" zijn humor en herinterpretatie van kunst de vrije loop laten: door klassieke werken te herinterpretieren en verkeersborden een andere wending te geven vanuit een standpunt van spot of zelfs maatschappijkritiek.

Deze eigenzinnige artistieke aanpak past perfect bij de geest en de sfeer van de Dansaertstraat en zijn handelaars en bezoekers. "De doldwaze personages van Jérôme Considérant zorgen voor afleiding van de noodzakelijke wegenwerken in onze wijk en laten ons de ongemakken die ze kunnen veroorzaken op een lichtzinnige manier bekijken. Op die manier kunnen we onze klanten en bezoekers aanmoedigen om van de gelegenheid gebruik te maken en even langs te komen om deze ongewone beelden van naderbij te bekijken!", aldus Carine Lauwers, mede-voorzitster van Downtown Dansaert.



BEVORDERING AMBULANTE HANDEL



BEVORDERING AMBULANTE HANDEL

- Zuidfoor 2021



Zuidfoor 2021

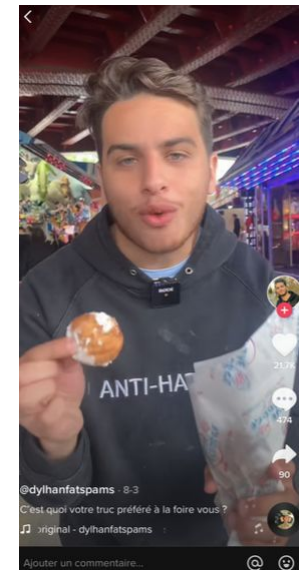
De opdracht van Ondernemen Brussel bestond erin de openingsdag en de persconferentie te organiseren, de communicatieve invalshoek voor te stellen, een 360°-reclamecampagne op te zetten en te onderhandelen, contact op te nemen met de sponsor en een dag voor zieke kinderen te organiseren.

Hoewel ieder van ons er na de wekenlange lockdown aan toe was om er even tussenuit te zijn, zouden vele gezinnen deze zomer niet op vakantie gaan. Daarom hebben wij het publiek uitgenodigd om "af te zakken naar het Zuid", om een dag of een weekend in de hoofdstad te vertoeven en van de gelegenheid gebruik te maken om de beroemde Zuidfoor te bezoeken.

Slogan: **OOST, WEST, ZUID BEST**

Het 360°-communicatieplan werd beraamd op € 190.000, voor een onderhandelde uitgave van € 77.000. Dit jaar werd voor het eerst een influencercampagne gelanceerd en een speciaal Instagram-account geopend.

De Foor trok meer bezoekers dan in 2019.



BEVORDERING AMBULANTE HANDEL

- Markten

Promotie van de markten

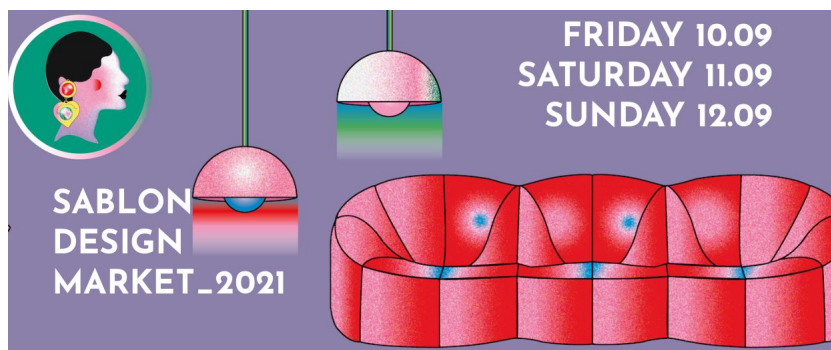
In samenwerking met de dienst Handel werd er een flyer gemaakt, die huis-aan-huis werd geleverd voor de aankondiging van de nieuwe markt op de Margaretasquare

De dienst Handel organiseerde ook animaties tijdens enkele korte activiteitenperiodes, met name tijdens de internationale campagne 'Ik houd van mijn markt'. Hiervoor hebben we gepersonaliseerde jute zakken gemaakt.



Sablon Design Market

De organisatoren van de Sablon Design Market hebben ons opnieuw in vertrouwen genomen om hen te helpen bij de communicatie op sociale netwerken en met de pers. De menigte was van de partij en het evenement is een echte must geworden.



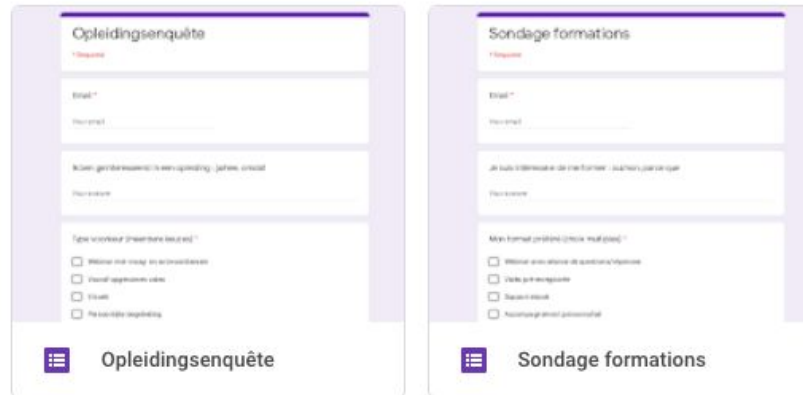
OPLEIDING & BEGELEIDING VAN HANDELSVERENIGINGEN



OPLEIDINGEN

Om zo goed mogelijk aan hun opleidingsbehoeften te voldoen, heeft de vzw een enquête gehouden onder handelaren en handelaarsverenigingen, met als doel de nuttige onderwerpen, het soort gewenste ondersteuning, de meest geschikte tijdstippen enz. te bepalen.

Uit de resultaten van deze enquête bleek dat de handelaren die bij de hervatting van de activiteiten waren betrokken, geen onmiddellijke behoeften hadden, waardoor de vzw dieper kon gaan nadenken over de tools en de opleiding die aan de handelaren van de stad moeten worden aangeboden.



INFORMATIE

[Nieuwsbrieven](#)

Ondernemen Brussel organiseerde twee webinars voor de handelaars van de Stad Brussel in samenwerking met het Centrum voor Ondernemingen in Moeilijkheden en het advocatenkantoor Janson: "Ondernemingen in moeilijkheden - Juridisch advies om de crisis beter door te komen".

> 60 handelaars hebben zich ingeschreven voor deze cursussen

BEGELEIDING VAN HANDELSVERENIGINGEN

De bezoekronde aan alle verenigingen, die door de gezondheidscontext helaas niet zoals gepland in 2020 van start kon gaan, **werd in 2021 opgestart**.

De verantwoordelijke voor de handelaarsverenigingen binnen de vzw en de voorzitter van de vereniging komen met de verenigingen bijeen om **de balans op te maken en toekomstige projecten te bespreken** om bezoekers te trekken voor de winkelwijken.

Daarnaast waren er regelmatig uitwisselingen per telefoon en per e-mail, en waar mogelijk ook persoonlijk. Deze belangrijke contacten zijn bijzonder waardevol.

Een niet-complete lijst van de types ondersteuning die Ondernemen Brussel verleent aan handelsverenigingen:

- algemene inlichtingen
- hulp bij administratieve procedures
- ondersteuning bij de uitvoering van projecten en evenementen
- hulp bij de oprichting van een nieuwe vereniging
- communicatieondersteuning
- doorverwijzing naar de juiste diensten of partners

COMMERCIËLE AANTREKKELIJKHEID



PARTNERSCHAPPEN & BEWUSTMAKING

Publieke partners

Stadsbesturen (stedenbouw en handel)

Hub.Brussels

LEL Dansaert

Les Tanneurs

Village partenaire

Job Yourself

...

Particuliere partners

. Vastgoedmakelaars (CBRE, Cushman, Structura.biz, JLL, Trevi, Century 21, RPIA, PNP, Sorgeloose...)

. Eigenaars en ontwikkelaars

. "Projecten op zoek naar locaties"

. Coachingsbureaus

. Universiteiten

. Particuliere ondersteuningsstructuren

...

> Er wordt altijd dezelfde briefing gegeven:

- Presentatie van de Stad Brussel en haar wijken
- Abc van commerciële bestemmingen
- Procedures voor bestemmingswijzigingen
- Voorstelling Adviescomité
- Vestigingsbegeleiding
- Contactpersonen voor eigenaars en vastgoedmakelaars
- Subsidies en toelagen
- Mailing "Projecten op zoek naar locaties"
- Voorstelling van de ondersteunende structuren

Reeds gevestigde handelaars

. projectuitbreiding

. toewijzing van nieuwe ruimten

. tijdelijke commerciële cel, pop-up...

. nieuwe projecten

Nieuwe handelaars

Fishing op LinkedIn, tijdens evenementen, Instagram, bestaande merken in andere gemeenten...

>>> gemiddeld komen er 4 nieuwe projecten per week binnen

>>> In 2021 werden er meer dan 140 dossiers geanalyseerd door het Adviescomité Handel (voorafgaand aan bestemmings- of gebruikswijziging)

PREMIES

In het kader van de gewestelijke **premie OpenSoon** biedt Ondernemen Brussel:

- OpenSoon BXXL
 - Nauwgezette follow-up van de dossiers (advies over de factor "geschiktheid van de locatie")
 - Verwijzing naar de nodige administratieve procedures
 - Organisatie Adviescomité indien nodig
 - **€ 5000 euro bovenop** de aangeboden € 15.000

> Met haar 14 dossiers is de Stad Brussel de gemeente waar de meeste OpenSoon-dossiers van het hele gewest werden behandeld



Concrete voorbeelden



Antoinette & Marguerite (kaas- en kruidenierswinkel)

Sint-Katelijnestraat 2

- . Begeleiding van de kandidaten bij de vastgoedmakelaars
- . Briefing over vergunningen en toelatingen
- . Vergadering met stedenbouw (gevolgd door een projectvergadering met Urban)
- . Adviescomité (horeca-accessoires - terrasvergunning)
- . Steun OpenSoon en verkrijgen van de premie (€ 15.000 + 5000)



Grand Hospice, oproepen tot het indienen van projecten Grondregie of NMBS...

- . Doorgeven van de projectoproepen aan de verschillende projectleiders die we hebben ontmoet (mailings enz.)
- . Bezoeken en contacten



Machao (stoffeerderij)

Blaesstraat 152 (voorheen Huidevettersstraat)

- . Briefing en voorstelling van de wijken
- . In contact brengen met de eigenaar
- . Steun voor de diensten werven en openbare ruimten (werkzaamheden aan het Slakkenplein)
- . Steun OpenSoon en verkrijgen van de premie (€ 15.000 + 5000)
- . Etalagesticker voor de openingsaankondiging

Voorbeelden van verwezenlijkingen



Batopin (geldautomaten)

(begeleiding is nog bezig)

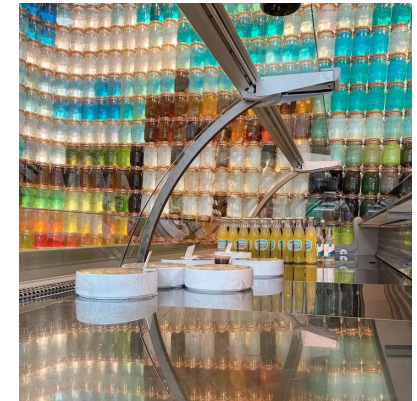
- . Hulp bij het vinden van locaties, met name in de wijken Vekemans en De Wand, die als prioritaire gebieden worden beschouwd
- . Eigenaars en vastgoedmakelaars met elkaar in contact brengen



Aroma Zone (natuurlijke cosmetica)

Nieuwstraat 47

- . Bekendmaking van de zaak
- . Voorstelling van de Brusselse winkelwijken
- . Richten op de Nieuwstraat en contact opnemen met makelaars



Quent On a Faim (catering)

Dieudonné Lefèvrestraat 4

- . Briefing en voorstelling van de wijken
- . In contact brengen met de eigenaar
- . Steun OpenSoon en verkrijgen van de premie (€ 15.000 + 5000)

...en er zijn er nog veel meer...

- projecten die niet in de stad konden worden uitgevoerd (Brasserie Janine-Cohop, Marie Brisart, Smala...)
- en projecten die wel een plaats hebben gevonden in de stad: Brouwcafé Mazette, Baladi, Versus, l'Apéroterie, les Ephémères, Taylor's, Café Boudin, The Agenda, Pitaya, Le Chaff, le Zotte Mouche, Patatak, Amorino, Fleur du Pain, Galerie Sofie Vandenbussche...

Bijna 250 (toekomstige) handelaars hebben steun gekregen

Commerciële aantrekkelijkheid

Beurzen:

- MAPIC
- SPRYG REAL ESTATE
- BLSC
- ...



BLSC

- Goede praktijken in Vlaanderen en Wallonië
- Networking



SPRYG REAL ESTATE

- vier evenementen per jaar
- presentatie van het laatste sectornieuws
- presentaties door belangrijke spelers
- networking



MAPIC

- Zo'n veertig nieuwe zaken ontdekt
- Een tiental dossiers in de Stad Brussel worden specifiek behandeld
- Positief contact met de in onroerend goed gespecialiseerde pers
- Uitwisseling van goede praktijken met zusterorganisaties

RETAIL DETAIL

- twee evenementen per jaar
- nieuws binnen de sector



ANDERE EVENEMENTEN

- Evenementen van makelaars en ondersteunende structuren, seminars, openingen en inhuldigingen, jury's...

→ **Dit zijn bijna 30 evenementen in 2021 om de zichtbaarheid van Ondernemen Brussel te vergroten**

Diversen

Naast de talrijke projecten die hierboven zijn beschreven, heeft de vereniging ook andere, meer specifieke opdrachten uitgevoerd. Hier zijn er een paar van:

Follow-up en
ondersteuning Brussels
Jewelry Week

Partnerschap voor de
publicatie van de gids
Tartine & Boterham (gids
van ambachtelijke bakkers)

Ontmoetingen,
werkvergaderingen en
denkoefeningen met de
economische actoren

Digitale bijstand bij Ascom

Couponactie in de winkels
ter gelegenheid van de
diploma-uitreiking aan de
VUB

Medewerking aan het
project Brusselse Zinne

Compensatie voor de
handelszaken die werden
getroffen door de vele
manifestaties

Informatie per telefoon en
e-mail

Uitgenodigd voor de jury
van de gewestelijke oproep
tot het indienen van
projecten Local&Together