

ONDERNEMEN BRUSSEL

BEVOEGDHEDEN, ORGANISATIE & WERKING

SAMENSTELLING VAN DE STRUCTUUR

Ondernemen.Brucity bestaat uit 7 leden: 3 leden worden benoemd door de gemeenteraad van de Stad Brussel; 4 leden worden benoemd vanwege hun specifieke betrokkenheid bij de doelstellingen van de vereniging. Leden worden benoemd voor een hernieuwbare termijn van zes jaar. De Raad van Bestuur van Ondernemen.Brucity is als volgt samengesteld :



Didier Wauters
Voorzitter
Lid van de raad van bestuur benoemd door de Stad Brussel



Andon AKAYYAN
Penningmeester
Vertegenwoordiger van handelaren



Alexandre DERMINE
Gedelegeerd bestuurder voor de dagelijkse leiding
Lid van de raad van bestuur benoemd door de Stad Brussel



Julien DUBOIS
Lid van de raad van bestuur benoemd door de Stad Brussel



Audrey MAGUIN VREUX
Directeur van de Dienst Economie van de Stad Brussel



Françoise REMY
Secretaresse
Vertegenwoordiger van handelaren



Fabrice OPPITZ
Représentant des commerçants

Ondernemen Brussel is een ondersteunend instrument voor het economisch beleid van de Stad Brussel. Door haar begeleidende, ondersteunende en promotieacties, neemt de structuur deel aan de ontwikkeling van de stad, aan de commerciële en ondernemersdynamiek, aan de animatie en aantrekkelijkheid van onze winkelstraten en aan de ontwikkeling van een economisch weefsel. Van kwaliteit, dat voldoet aan de verwachtingen van degenen die leven en Brussel doen leven.

OMSCHRIJVING VAN DE STRUCTUUR

Als technisch orgaan en ondersteuningscel voor de administratie van Economische Zaken en de handelaars- en ondernemingsverenigingen, heeft Ondernemen Brussel de sociale opdracht actief bij te dragen tot de ontwikkeling, promotie en uitstraling van ondernemingen en handelszaken in alle vormen, vast of ambulant, op het grondgebied van Stad Brussel. De Stad Brussel heeft nood aan een operationele ondersteuning om haar beleid rond handelsontwikkeling toe te passen, concreet en snel te vertalen op het terrein, daarbij lettend op een juist evenwicht tussen strategische ontwikkelingsambities en de behoeften van bewoners en handelaars, nu en in de toekomst. Als aanspreekpunt voor elke gevestigde handelaar of handelaars die zich willen vestigen op het grondgebied van Brussel, vallen de activiteiten van deze VZW onder drie hoofdtaken:

- De toegang tot stads- of private eigendommen bij voorrang faciliteren voor winkelconcepten die passen in het kader van het Handelsontwikkelingsschema van de Stad. Zij krijgen ook bijstand in hun ontwikkelingsstrategie dankzij cijfermateriaal over de bezoekersaantallen, de buurtbewoners en zelfs bestaande winkels in de onmiddellijke omgeving (aangegeven per categorie) die in het digitaal instrument WOC (web observatorium voor handel) staan.
- Deze winkeleigenaars bijstand en begeleiding bieden in de administratie, zowel op het moment van de vestiging als tijdens de uitbouw van hun activiteit (tussenpersoon voor de stadsdiensten voor Economische Zaken en Stedenbouw).
- Handelswijken promoten en handelsactiviteiten die op het openbaar domein worden uitgeoefend bevorderen (kermis, markten, braderijen, foodtruck parcours, ...).

Dit gebeurt door evenementen en randanimatie te organiseren, hun activiteiten te boosten op sociale media, met multimedia communicatiecampagnes, het uitdelen van publicaties, ... otion via les réseaux sociaux, par l'organisation de campagnes de communications multimédia, par la distribution de publications,...

CONTACT

Arenbergstraat, 44, 1000 Bruxelles
+32 2 768 10 13
info@entreprenrebruxelles.be
Ondernemingnummer : 0543.320.061
RPM Bruxelles
BE50 3631 3235 4318

BRAND MET DE STAD

VZW van de Stad gecreerd in 2014